

Yeni **ipek yolu**

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 26 / SAYI: 308 EKİM 2013

**KONYA İLİ YATIRIM
TEŞVİK BELGELERİ
4 YILLIK ANALİZİ**

**TÜRKİYE'DE İNTERNET KULLANIMI
ORTA VADELİ PROGRAM**

**SERBEST BÖLGELER
KTO'DAN 33 MİLYON
TL'LİK YATIRIM**

» MARKA ŞEHİRLER KONYA'DAN BAŞLADI

» DEDE BAĞÇESİ VE TARİHÇESİ

» MAKİNE SEKTÖRÜ



Hafta içi hergün
akşam saat 17.00'a kadar
Tüm Ürünlerde

%10 indirim

 **HORANTA**
MANGAL

Rezervasyon 323 13 33 horantamangal.com



BAŞLARKEN

Değerli Üyelerimiz

Konya Ticaret Odası olarak belirlediğimiz Konya'nın 2023 vizyonu çerçevesinde projelerimizi hayata geçirmeye devam ediyoruz. Konya'nın 2023'te 15 milyar dolar ihracat yapan, kişi başı milli gelirini Türkiye ortalamasına çıkararak, işsizliği yüzde 5'e indiren bir Konya hedefiyle çalışmalarımız aralıksız sürüyor. Yeni Fuar Alanı, Mesleki Eğitim Merkezi, İhracatı Geliştirme Merkezi Konya'nın 2023 vizyonu programında yer alan projeleri oluşturuyor. Bu kapsamda Uluslararası Fuar Merkezi'nin büyütülmesi çalışmalarımız devam ediyor. İmzalanan sözleşmeyle inşaatına başlanılan fuar merkezi 70 bin metrekare kapalı alandan oluşacak. Projeye iki hane sahip fuar merkezi 6 hane çıkarılarak toplam 35 bin metrekare teşhir alanına sahip olacak. Konya'nın uluslararası ticaret merkezi olmasına katkı sağlayacak projemizde önemli bir aşamaya gelmiş olmaktan mutluluk duyuyorduk. Projemiz tamamlandığında Konya'ya Türkiye'nin en modern fuar alanlarından birini kazandıracaktır.

Odamızın bir diğer hizmeti de iş ve ticari hayatlarında karşılaşmaları muhtemel kanun ve yönetmelik değişiklikleri ile ilgili tasarımlar hakkında üyelerimizin önceden bilgi sahibi olmaları ve bu konularda görüş ve önerilerini sunabil-

meleri amacıyla yeni bir çalışma başlattık. Oda üyelerimiz Konya Ticaret Odası'nın internet sitesinde yer alan "Görüş Bildirim Formu"na girerek kendilerini etkileyecek kanun ve yönetmelik değişikliklerinden taslak aşamasında haberdar olacak ve değişiklik taleplerini Odamıza bildirebilecekler. Konya Ticaret Odası olarak Bakanlıklardan ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden kanun veya yönetmelik değişikliklerine ilişkin Odamıza gelen taslak metinler incelenmekte ve ilgili meslek komitesi üyelerinin ve sektör temsilcilerinin görüşleri alınarak ilgili kurum ve kuruluşlara iletilmektedir. Yeni hizmetimizle birlikte hazırlanacak raporlar tüm üyelerimizin görüş ve önerileri alınarak hazırlanacağından geniş bir katılım olacaktır. 'Görüş Bildirim Formu' hizmeti çerçevesinde üyelerimiz internet sitemizden Odamıza gelen tasarımları inceleyebilir ve varsa görüş ve önerilerini ilgili kurum ve kuruluşlara iletmek üzere Odamıza bildirebilirler.

Konya Ticaret Odası olarak üyelerimize en hızlı ve en kaliteli hizmeti vermek en büyük amacımızdır. Oda olarak yaşadığımız çağın gereklerine göre yenilikleri takip etmeye büyük önem veriyoruz. Yaşadığımız "Bilişim Çağı" iş hayatımızda büyük kolaylıklar getirmiştir. Çünkü işadamları olarak rekabetin arttığı bu dönemde,

zamanın en kıymetli sermayelerimizden birisi olduğunu iyi biliyoruz. Bu nedenle teknolojinin tüm imkânlarını sonuna kadar kullanarak, üyelerimizin Odamızla ilgili pek çok işlemi yine Odamıza dahi gelmeden internet üzerinden yapabilmelerini sağlamak için devamlı çalışıyoruz, kendimizi geliştiriyoruz. Odamızın web sitesi yeni haliyle üyelerimizin işlemlerini daha kolay ve hızlı yapmalarını sağlamaktadır. Web sitemiz üzerinden belge talebi ile istenilen belgeler ıslak imzalı olarak kurye yolu ile üyelerimize ulaştırılmaktadır. Böylelikle Odamız tarafından verilmekte olan Maliye'ye harç yatırılmasına gerek olmayan belgeler hizmet binamıza gelmeksizin üyelerimizce on-line olarak talep edilebilmesine imkân tanınmıştır. Hizmetimiz, şehir merkezinde hizmet binamıza uzak olan ve merkez dışındaki ilçelerde bulunan üyelerimiz için zaman ve maddi tasarruf sağlamaktadır. Odamıza uzak kalan üyelerimizin işlemlerini kolaylaştırmak için aynı gün istedikleri adreslere belgelerine ulaştırıyoruz. Üyelerimizin internet sitemizi daha aktif kullanarak on-line hizmetlerimizden olabildiğince faydalanmalarını istiyoruz.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı



KONYA TİCARET ODASI
yeni **ipek yolu**
dergisi

SAYI: 308 • Ekim 2013

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAYIN KURULU

Fehmi ADAM, Murat KOYUNCU, Ahmet Cemal
COŞKUN, Mustafa GÖKDOĞAN, Süleyman SALUR

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Haşim KARPUZ, Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER, Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖĞÜT, Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI, Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Caner ARABACI, Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU, Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar
EROĞLU, Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR, Yrd. Doç. Dr. Bilge
AFŞAR, Dr. Hasan ÖZÖNDER

GÖRSEL YÖNETMEN

M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM

Medya F Group

REKLAM

Medya F Group

YAPIM

MEDYA F GROUP

Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza
A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE
TEL: +90 332 320 25 62 - 63
FAX: +90 332 320 25 64
www.medyafigroup.org • www.vizyonkonya.com

BASKI-CİLT

Damla Ofset A.Ş.
Büsan Organize San. Kosgebe Cad.
10631 Sk. No: 4 Karatay/KONYA
Tel: (0332) 345 00 10
www.damlaofset.com.tr
Sertifika No: 14972 / BASIM T. KASIM / 2013

DAĞITIM

EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri
0 332 236 36 12
ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık
Ayda bir yayımlanır. Dergimizdeki yazılar kaynak
gösterilerek alınabilir. Dergimizde yayımlanan
yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde
yayımlanmak üzere gönderilen yazılar yayımlansın
veya yayımlanmasın iade edilmez.

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1 42040 Selçuklu/KONYA
Tel: +90 332 221 52 94 - 95
Fax: 0 332 221 52 96

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

EKİM 2013



04

KONYA TİCARET ODASI'NDAN
33 MİLYON TL'LİK YATIRIM



05

KONYA TİCARET ODASI EĞİTİM VE
SAĞLIK VAKFI'NDA YENİ DÖNEM



08

KONYA BATI AFRIKAYA
SENEGAL'DEN AÇILACAK



09

KTO ÜYELERİ DÜNYANIN EN BÜYÜK
METAL İŞLEME FUARINA KATILDI



18

KONYA İLİ YATIRIM TEŞVİK BELGELERİ
4 YILLIK ANALİZİ



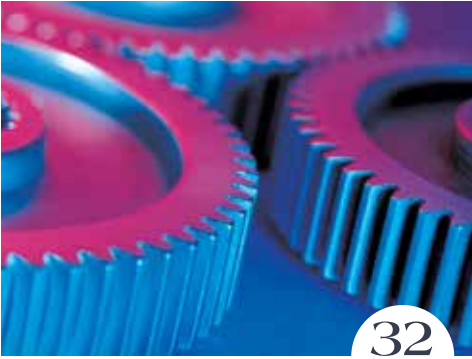
24

TÜRKİYE'DE İNTERNET KULLANIMI VE
E-TİCARET İSTATİSTİKLERİ



28

ORTA VADELİ PROGRAM



32

MAKİNE SEKTÖRÜ



34

SERBEST BÖLGELER



38

NORVEÇ

Konya Ticaret Odası'ndan
33 Milyon TL'lik Yatırım

Konya Ticaret Odası
Eğitim ve Sağlık
Vakfı'nda Yeni Dönem

Konya Batı Afrika'ya
Senegal'den Açılacak

KTO Üyeleri Dünyanın
En Büyük Metal İşleme
Fuarına Katıldı

KONYALI KOBİLER
HALKBANKLA BULUŞTU

"Marka Şehirler"
Konya'dan Başladı

KTO Üyeleri
9. Uluslararası Led
& Led Aydınlatma
Fuarı'nda

Dosya
Konya İli Yatırım
Teşvik Belgeleri

Rapor
Türkiye'de İnternet
Kullanımı ve E-Ticaret
İstatistikleri

Gündem
Orta Vadeli Program

Sektörlerden Kısa Kısa
Makine Sektörü

34

Dış Ticaret
Serbest Bölgeler

36

Kosgeb
Nitelikli Eleman
İstihdam Desteği

38

Ülke Panorama
Norveç

42

Meslek Komiteleri
9. ve 10. Meslek Komiteleri

46

Tarih
Dede Bahçesi

48

Kültür
Kök Boyacılığı

50

Temel Ekonomik
Göstergeler

52

Dünyadan İşbirliği
Teklifleri

54

İslam'da Ticari Hayat
Akid (1)

56

Başarı Hikayeleri
Dijital Takograf Kağıdı



Yeni İpekyolu Dergisi İlavesidir.

KONYA TİCARET ODASI'NDAN 33 MİLYON TL'LİK YATIRIM

KONYA TİCARET ODASI, KONYA'NIN 2023 VİZYONU PROGRAMINDA YER ALAN PROJELERİ HAYATA GEÇİRMeye DEVAM EDİYOR. FUAR MERKEZİNİN BÜYÜTÜLMESİ PROJESİ KAPSAMINDA İNŞAAT YAPIM SÖZLEŞMESİ İMZALANDI. MEVCUT İKİ HOLE İLAVE OLARAK YAPILACAK 4 HOLLE TOPLAM 70 BİN M² KAPALI ALANA SAHİP OLACAK MERKEZİN İNŞAATI 33 MİLYON TL'YE MAL OLACAK. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, KONYA'NIN ULUSLARARASI TİCARET MERKEZİ OLMASINA KATKI SAĞLAYACAK PROJEDEN MUTLULUK DUYDUKLARINI İFADE EDEREK KONYA'YA TÜRKİYE'NİN EN MODERN FUAR ALANLARINDAN BİRİNİ KAZANDIRACAKLARINI SÖYLEDİ.



Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezinin büyütülmesi çalışmaları kapsamında inşaat yapım sözleşmesi imzalandı. İnşaatına başlanılacak fuar merkezi 70 bin metrekare kapalı alandan oluşacak. Projeye iki hole sahip fuar merkezi 6 hole çıkarılarak toplam 35 bin metrekare teşhir alanına sahip olacak. 33.146.429 TL'lik sözleşme bedeline sahip inşaatın 180 günde bitirilerek 2014 yılında düzenlenecek tarım fuarında açılması planlanıyor. Sözleşmesi imzalanan fuar merkezi projesiyle ilgili açıklamada bulunan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın, Konya'nın ihracatına katkı sağlamak için programlı şekilde çalışmalarını yürütmeye devam ettiğini ifade ederek "Oda olarak şehrimiz sanayi ve ticaretini geliştirmek için üzerimize düşen görevi yerine getiriyoruz. Yürüttüğümüz projelerden biri de şehrimizin sahip olduğu fuar alanını daha büyük ve modern bir hale getirmek için yaptığımız çalışmalarıdır. 1999 yılında yapılan mevcut fuar alanımız bugün Konya'nın ihtiyacını karşılamamaktaydı. Fuar alanımızın yapıldığı dönemde 85 milyon dolar ihracat yapan Konya'nın ihracatı bu güne kadar 15 kat arttı. Önümüzdeki on yıllık hedefimiz olarak ihracatımızı 15 milyar dolara çıkaracağız. Bunun için fuar alanımızın ihtiyaca cevap vermeyeceğini görerek büyütme çalışmalarına başladık. Odamızda oluşturduğumuz komisyon şubat ayından itibaren projeye ilgili çalışmalarını yürütmüştür. Yeni dönemde projenin tamamlanması noktasında çalışmalarımızı hızlandırdık. İmzaladığımız sözleşme ile fuar merkezimizin inşaatına başlanacak" dedi

2014 Tarım Fuarı 6 Holde Yapılacak

Yenilenen fuar merkezinde marka fuar sayısının artacağını söyleyen Başkan Öztürk "Fuar merkezimizde tarım ve makine fuarları olmak üzere iki marka fuar düzenlemekteydik. Bu iki fuarın Konya ekonomisine yıllık katkısı 40 milyon TL'yi bulmaktadır. 6 hole çıkaracağımız fuar merkezimizle birlikte Konya'da en az 5 marka fuar düzenleyebileceğimize hale geleceğiz. Böylelikle düzenlediğimiz fuarlarla merkezimizin Konya ekonomisine katkısı artacaktır. Hedefimiz olduğu gibi 2014 yılı tarım fuarını 6 holde yapacağız. Konya'nın uluslararası ticaret merkezi olmasına katkı sağlayacak projemizde önemli bir aşamaya gelmiş olmaktan mutluluk duyuyorum. Projemiz ta-

mamlandığında Konya'ya Türkiye'nin en modern fuar alanlarından birini kazandıracacağız" dedi.

Projenin Ayrıntıları

Ana yapı olarak 6 adet fuar teşhir holüne sahip olacak merkezde her hol 8100 m² olacak. Bu hollerin yaklaşık 2800 m²'si gezi alanı, 5300 m²'si teşhir alanı olarak kullanılması planlanıyor. Toplam 71.646 m² kapalı alana sahip fuar merkezinin içinde ayrıca bin kişilik kongre salonu, elli kişilik toplantı salonları, teknik imkânlarla donatılmış basın merkezi ve simultane tercüme odaları bulunacak. Fuar alanının bahçesinde 3.500 araçlık misafir otoparkı, 50 otobüs park alanı, 350 servis oto park alanı düzenlenecek.





KONYA TİCARET ODASI EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI'NDA YENİ DÖNEM

KONYA TİCARET ODASI EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI YÖNETİM KURULU SEÇİMLERİ TAMAMLANDI. DİVAN BAŞKANLIĞINI KONYA TİCARET BORSASI BAŞKANI MUHAMMED UĞUR KALELİ'NİN YAPTIĞI GENEL KURUL'DA, KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'ÜN TEK LİSTESİ MÜTEVELLİ HEYET ÜYELERİNİN TAMAMININ OYUNU ALDI.



Seçim sonucunda yönetim kurulu şu isimlerden oluştu:

Selçuk Öztürk, Aslan Korkmaz, Hüseyin Çiftci, Celalettin Yılmaz, Halit Karakurt, Mehmet Çenesiz, Teoman Yılmaz, Abdullah Işık, Ömer Faruk Okka, Mehmet POLAT, Hayati ŞANLI KTO Karatay Üniversitesi'nde yapılan seçimlerin ardından Genel Kurul'da konuşma yapan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı Mütevelli heyetine teşekkür etti. Öztürk, "2005 yılında vakfın kuruluş kararını alan o dönemki meclisimizde görev yapan meclis üyelerimize ve o tarihten itibaren vakfımızda görev yapan tüm mütevelli heyet üyelerine ve yöneticilerine hizmetlerinden dolayı teşekkür ediyorum. 131 yıllık tarihinde Konya'ya hizmeti misyon edinen Odamız bugün de aynı anlayışla şehrimize yapılan

her hizmetin destekçisi olmaktadır. Konya Ticaret Odası'nda görev yapan her bir kişi bu görevlerinin hizmet makamı olduğunun bilincindedir. Bildiğimiz gibi Konya Ticaret Odası olarak hedefimiz şehrimizi 2023'e hazırlamaktır. Bu hedefle; 15 milyar dolar ihracat yapan, kişi başı gelirden Türkiye ortalamasını yakalayan, işsizliği yüzde 5'e indiren bir Konya vizyonu belirledik. Belirlediğimiz vizyonumuzla; Konya'yı Türkiye'nin merkez şehirlerinden biri yaparak, ticarete rekabet gücü yüksek, sanayisi gelişmiş, yaşam kalitesi yüksek bir kent haline getirmeyi hedefliyoruz. Bu vizyon çerçevesinde yürüttüğümüz projelerde aşama kaydetmenin mutluluğunu yaşamaktayız. Odamızın kurduğu Karatay Üniversitesi'nin de Konya'nın 2023 vizyonuna katkı sağlayacak bir kurum olması için bugünden itibaren sizlerle birlikte çalışmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.



KTO ÜYELERİNE DANIŞACAK

KONYA TİCARET ODASI, İŞ VE TİCARET HAYATINI İLGİLENDİREN KANUN VE YÖNETMELİK DEĞİŞİKLİKLERİ HAKKINDA ÜYELERİNİN GÖRÜŞ VE ÖNERİLERİNİ ALACAK. ÜYELERİN DEĞİŞİKLİKLER HAKKINDA ÖNCEDEN BİLGİ SAHİBİ OLABİLECEĞİ ÇALIŞMA SAYESİNDE ODA TARAFINDAN HAZIRLANAN RAPORLAR GENİŞ KATILIM OLUŞTURACAK.



Konya Ticaret Odası iş ve ticari hayatlarında karşılaşmaları muhtemel kanun ve yönetmelik değişiklikleri ile ilgili tasarımlar hakkında üyelerinin önceden bilgi sahibi olmaları ve bu konularda görüş ve öneri sunabilmeleri amacıyla yeni bir çalışma başlattı. Oda üyeleri Konya Ticaret Odası'nın internet sitesinde yer alan "Görüş Bildirim Formu"na girerek kendilerini etkileyecek kanun ve yönetmelik değişikliklerinden tasarımlar aşamasında haberdar olacak ve değişiklik taleplerini Odaya bildirebilecekler.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, ekonomik gelişmenin yapısal tedbirlerle desteklenmesi amacıyla son dönemde iş ve ticaret hayatını ilgilendiren kanun ve yönetmelik değişikliklerinde iş dünyasının görüşlerinin dikkate alındığını belirterek bu görüş ve önerilerin daha geniş katılımıyla hazırlanması amacıyla Oda olarak "Görüş Bildirim Formu" hizmetini hayata geçirdiklerini söyledi. Başkan Öztürk, "Ülkemiz son on yılda kişi başı milli gelirini 3 bin 500 dolardan 10 bin 500 dolar seviyesine getirdi. Bu gelir artışımız bize 2023 yılında kişi başı 25 bin dolar milli gelire sahip dünyanın on büyük ekonomisi arasına girme hedefini

de beraberinde getirdi. Türkiye'nin 2023'te ekonomik büyüklüğünden şehrimizin ve üyelerimizin en büyük payı almasını istiyoruz. Konya'yı Türkiye'nin ekonomi merkezlerinden bir haline getirmeye çalışıyoruz. Bunun için iş ve ticaret hayatında yaşanan gelişmelere üyelerimizin en hazır hale gelmeleri için hizmetlerimizi hayata geçiriyoruz. Konya ve ülke ekonomisinin sorunlarına karşı her zaman duyarlı olan Odamız misyonunun gereklerini yerine getirerek, sorunların çözümlenmesinde çözüm odaklı yaklaşım göstermektedir. Diğer taraftan; ekonomik alanda ortaya çıkan gelişmeler çok yakından takip edilerek, gerekli girişimler değerlendirilerek gerekenler yapılmaktadır. Bu kapsamda; iş ve ticaret hayatında yaşanan gelişmeler, firmalarımızı yakından ilgilendiren önemli sorunlar ile Konya'nın taleplerini yerel dinamiklerden en yüksek karar süreçlerine kadar birinci elden anlatarak, siyasi karar mekanizması harekete geçirilmeye çalışılmıştır. Konya Ticaret Odası olarak Bakanlıklardan ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden kanun veya yönetmelik değişikliklerine ilişkin Odamıza gelen tasarımlar metinler incelenmekte ve ilgili meslek komitesi üyelerinin ve sektör temsilcilerinin görüşleri alın-

arak ilgili kurum ve kuruluşlara iletilmektedir. Yeni hizmetimizle birlikte hazırlanacak raporlar tüm üyelerimizin görüş ve önerileri alınarak hazırlanacağından geniş bir katılım oluşturacaktır. 'Görüş Bildirim Formu' hizmeti çerçevesinde üyelerimiz internet sitemizden Odamıza gelen tasarımları inceleyebilir ve varsa görüş ve önerilerini ilgili kurum ve kuruluşlara iletmek üzere Odamıza bildirebilirler" şeklinde konuştu.



ANADOLU'NUN EN BÜYÜK 500 FİRMASI LİSTESİNDE 25 KONYA FİRMASI

KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK ANADOLU'NUN EN BÜYÜK 500 BÜYÜK ŞİRKETİ LİSTESİNE GİREN KONYALI FİRMALARI TEBRİK ETTİ. BAŞKAN ÖZTÜRK "ANADOLU EKONOMİSİNİN HER GEÇEN YIL ÜLKE EKONOMİSİNDEKİ PAYININ ARTMASI GELECEK HEDEFLERİMİZ AÇISINDAN UMUT VERİCİDİR" DEDİ.

Ekonomist Dergisi, Anadolu ekonomisinin nabzını tutan çalışması "Anadolu 500" listesini açıkladı. Liste ile ilgili değerlendirmede bulunan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Anadolu'nun büyük sanayi kuruluşlarını belirlemek amacıyla yayınlanan Anadolu 500 listesine bu sene Konya'dan 25 firma girmiştir. İstanbul, Ankara ve İzmir dışındaki illerin şirketlerinin yer aldığı listede Konya'nın 5. sırada olması ve bir önceki yıla göre şirket sayısının artması mutluluk vericidir. Listeye giren firmalarımızı kutluyorum. Bu dönemde firmalarımızın üretime ve yatırıma devam etmesini her ortamda dile getirdik. Üretime devam eden Anadolu sanayisi ülkemizi iç ve dış piyasada yaşanacak krizlere karşı koruyacak kalkandır. Bu dönemde özellikle dış kaynaklı olarak gördüğümüz risklere karşı kendi öz varlığımız olan Anadolu firmaları en büyük güvencemizdir. Anadolu sanayisinin daha da güçlenmesi, ülkemizin en büyük sorunları olan cari açık ve işsizliğe karşı çözümü oluşturacaktır" dedi. Anadolu 500 listesinin her geçen yıl Anadolu şirketlerinin Gayri Safi Yurt İçi Hasıla'daki payının

ve ihracattaki payının arttığını gösterdiğini ifade eden Başkan Öztürk, "Anadolu ekonomisinin ülke ekonomisine katkısını artırması gelecek hedeflerimizi açısından umut vericidir. Ülkemizin 2023'teki hedeflerine ulaşması için Anadolu şehirlerinin katkısının en üst seviyede olması gerekmektedir. Ülkemiz Marmara bölgesinin ağırlığında son on yılda büyümesini ilerletmiştir. Fakat önümüzdeki on yıllık ve daha uzun vadeli hedeflerimiz için ülke büyümesinin Anadolu şehirlerine dengeli olarak yayılması gerekmektedir. Konya bugün Anadolu'nun üretim ve yatırım merkezlerinden biri olmaya talip bir şehirdir. Bu açıdan şehrimizin ekonomik potansiyelini iyi değerlendirerek ülke ekonomisine katkısını artırmalıyız. Her zaman ifade ettiğimiz gibi Konya daha fazla marka firma çıkaracak güce sahiptir. İlerleyen yıllarda Konya'nın gururu olacak çok sayıda firmanın Türkiye'nin ve Anadolu'nun en büyük kuruluşları listesine gireceğine inancımız tamdır. Bu hedef için Konya Ticaret Odası olarak tüm kurumlarımızla işbirliği içerisinde çalışmalarımıza devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

ANADOLU'NUN EN BÜYÜK 500 ŞİRKETİ			
2022 - Sıra		Firma	Ciro - Net Satışlar (TL)
1.	8	Konya Şeker	1.478.099.792
2.	41	Adese	614.944.352
3.	71	Pakfen	418.775.118
4.	121	Tümosan	291.970.584
5.	143	Turisa Tarım	265.542.138
6.	162	Akova Süt	237.669.450
7.	175	Enka Süt	225.703.398
8.	189	Helvacı Gıda	214.414.061
9.	220	Ova Un	188.515.723
10.	234	Akbel Süt	179.085.675
11.	257	Helimoğlu Un	159.643.564
12.	271	Altınapa Değirmencilik	150.962.331
13.	286	Aydınlar Yedek Parça	145.434.644
14.	319	Büyük Helimoğulları Gıda	130.397.522
15.	329	Atiker Metal	126.032.848
16.	331	Kombasan Kağıt	125.707.827
17.	334	Konyayı	124.370.761
18.	336	Selva Gıda	124.164.053
19.	354	Serin Makine	115.243.049
20.	373	Öğüt Gıda	111.133.670
21.	405	Kompen	102.046.115
22.	447	Safa Tarım	86.609.159
23.	468	İz Süt	81.640.885
24.	492	Tosunoğulları Mobilya	75.572.427
25.	499	Seha İnşaat	70.045.895

VALİ EROL KTO'YU ZİYARET ETTİ

KONYA VALİSİ MUAMMER EROL, KONYA TİCARET ODASI'NA İADEYİ ZİYARETTE BULUNDU. ZİYARETTE KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK YENİ FUAR MERKEZİ PROJESİ HAKKINDA BİLGİ VERDİ.



Konya Valisi Muammer Erol Konya Ticaret Odası'na iadeyi ziyarette bulundu. Ziyarette Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ile beraber Meclis Başkanı Ahmet Anıcı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Mustafa Büyükeğen, H. Hüseyin Karapınar, Üyeler Hasan Yılmaz, Ramazan Erkuş, Ali Deresoy ve Mehmet Emin Gürbüz ile Meclis Başkanlık Divanı Kâtipleri Mehmet Çiğdem, İhsan Koçak ve Fahri Eken de hazır bulundu. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk yeni fuar merkezi projesi hakkında bilgi verdi. Başkan Öztürk "Türkiye'nin 2023 vizyonuna göre oluşturduğu büyüme hedeflerinde Konya'nın önemli bir yeri

vardır. Bu hedefler doğrultusunda ulaşım projelerimiz hızla hayata geçmektedir. İnsan ve yük taşımacılığında alt yapısı hızla yenilenen Konya yurt içinden ve yurt dışından yatırımcıları kendisine çekmektedir. Ankara ve Eskişehir hızlı tren bağlantısı ticaretimize olumlu katkı sağlamıştır. İstanbul bağlantısının da kısa süre içinde hizmete girmesi Konya'nın yurt içi ve yurt dışı ticaretini geliştirecektir. Oda olarak ticaretimizin geliştirilmesi için potansiyelimizi iyi değerlendirmeye çalışıyoruz. Bu potansiyeli harekete geçirecek projelerimizden biri de yeni fuar merkezi projesidir. Mevcut fuar alanımızın konya ekonomisine katkısını artırmak için büyütülerek Konya'ya Türkiye'nin en büyük

kapalı alana sahip fuar alanlarından birini kazandırmış olacağız. Fuar alanımız Türkiye'nin en büyük tarım fuarına ev sahipliği yapmaktadır. Bununla birlikte makine, tohum, döküm fuarları da marka fuar olma yolunda ilerlemektedir. Yeni fuar merkezimizin hizmete girmesiyle birlikte daha fazla sayıda marka fuar çıkararak hem sektörlerimizin tanıtımına katkı sağlayacağız hem de ziyaretçi sayısındaki artışa bağlı olarak fuar zamanlarında Konya ekonomisine sağladığı katkıyı artıracaktır" dedi.

Konya Valisi Muammer Erol da Konya'da görevine başladığı günden itibaren şehir ekonomisini gözlemlediğini ifade ederek Konya'nın ticarete büyük bir potansiyele sahip olduğunu bunun harekete geçirilmesi için yapılacak çalışmalarda destek olacağını söyledi. Vali Erol, "Konya ihracatta Türkiye'nin önde gelen şehirlerinden biri. Konya özel sektörü dış pazarlara açılmada büyük bir istek duyuyor. Konya'nın ticarete önemli bir avantajı da sektörel çeşitliliği taşıması. Bu avantajı gelecek yıllarda daha iyi kullanarak yurt dışına pazarlayacağına inanıyoruz. Konya Ticaret Odası'nın yeni fuar merkezi projesi buna hizmet edecektir. Projenin hayata geçirilmesinde emeği geçenlere teşekkür ediyorum" dedi.

KONYA BATI AFRİKAYA SENEGAL'DEN AÇILACAK

SENEGAL'İN ANKARA BÜYÜKELÇİSİ ISSAKHA MBACKE KONYA TİCARET ODASI'NI ZİYARET ETTİ. KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK TARAFINDAN KARŞILANAN KONUK BÜYÜKELÇİ, ZİYARET VESİLESİ İLE KONYA İLE TİCARİ İŞBİRLİĞİNİ GELİŞTİRECEK ADIMLARI ATMAK İSTEDİKLERİNİ SÖYLEDİ.



Senegal'in Ankara Büyükelçisi Issakha Mbacke ve Senegal'in fahri konsolosluğuna atanan Vedat Yöndem, Konya Ticaret Odası'ni ziyaret ederek Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ile görüştü. Başkan Öztürk "Kardeş ve dost ülke Senegal'in değerli Büyükelçisi'ni şehrimizde ağırlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Türkiye son on bir yılda gösterdiği büyüme ile dünyanın en fazla büyüyen ekonomileri arasındadır. Bu dönemde Konya, Türkiye ortalamasının üzerinde büyüme göstermiştir. İhracatta on bir yılda 13 kat

artış gösteren Konya olumlu ekonomik verileri ile birlikte yük ve insan taşımacılığında hızla alt yapısını ilerleterek merkezi bir şehir olma yolunda ilerlemektedir. Türkiye ve Senegal'in, bölgelerinin hızlı büyüyen iki ülkesi olarak daha fazla işbirliği içerisinde olmaları kendi menfaatlerine olacaktır. Bizzat Başbakanımızın Afrika ile ticari ilişkileri geliştirmek için yaptığı girişimlerde Senegal önemli bir yerde bulunmuştur. Senegal, Türkiye'nin Afrika ile ilişkilerinde önemli bir adrestir. Türkiye ve Senegal'in ticari işbirliğini geliştirmesi için Konya olarak elimizden geleni yapmaya hazırız. Senegal'in ithalat kalemlerine baktığımızda büyük paya sahip ürünlerin Konya'nın üretim yelpazesi içinde yer aldığı görülmektedir. Bu açıdan Senegal ile Konya'nın büyük bir ticari potansiyele sahip olduğunu söyleyebiliriz. İkili ticari ilişkilerin daha iyi seviyelere gelmesi adına Konya Ticaret Odası olarak işbirliğine hazırız. Konya'da Senegal'in Fahri Konsolosluğu bulunması karşılıklı işbirliği açısından büyük fayda sağlayacaktır. Konuk Büyükelçi'ye ziyaretinden dolayı teşekkür ediyorum" dedi.

Konya'da olmaktan büyük mutluluk duyduğunu ifade eden Senegal'in Ankara Büyükelçisi Issakha Mbacke de "Türkiye son dönemde gösterdiği ekonomik atılım içerisinde dikkati çeken şehirlerden birinin de Konya'nın olduğunu görmekteyiz. Bu açıdan Konya ile ticari ilişkilerimizi geliştirmek için büyükelçilik olarak her türlü işbirliğine hazırız. Konya'yla ticari bağlantılarımızı kuvvetlendirmek amacıyla Konya'da Fahri Konsolosluğumuzun açılışını yapmak için buradayız. Ziyaret vesilesi ile Konya ile ticari işbirliğini geliştirecek adımları atmak istiyoruz" dedi.



BALO KONYALI NAKLİYECİLERE TANITILDI

KONYA'DA, ANADOLU'DAN AVRUPA'YA YÜK TAŞIMACILIĞIN YAPILACAĞI, BÜYÜK ANADOLU LOJİSTİK ORGANİZASYONLAR'IN (BALO) TANITIMI YAPILDI.

Bir otelde düzenlenen programa, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası (KTB) Yönetim Kurulu Başkanı Muhammet Uğur Kaleli, Konya Sanayi Odası (KSO) Meclis Başkanı Tahir Şahin, Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonlar (BALO) Genel Müdürü Hüseyin İşteermiş, BALO yetkilileri, odaların meclis üyeleri, özel sektör temsilcileri, lojistik sağlayıcılar ve davetliler katıldı.

Programda konuşan KTB Yönetim Kurulu Başkanı Muhammet Uğur Kaleli, Konya'da önemli bir günün yaşandığını söyledi. Başkan Kaleli, "KTO-



Karatay Üniversitesi'nin vakıf yönetim kurulumu seçtik. Bu nedir biliyor musunuz? Bin yıllık medeniyet aklı olan bir simgenin, üniversitenin bugün yeni bir yönetim kurulu seçildi. Bu medeniyet aklı bizde var. Bugün yine BALO medeniyet aklını tanıttı burada yapıyor. Bizlerde kabahat yok. Çünkü tarih dedikleri zaman bizi 100 yıl içerisinde sıkıştırdılar. İşte medeniyet aklı bin yıl öncesinden geliyor. Bugün bu medeniyet aklını faaliyete geçiren gelişmiş ülkelere baktığımız zaman, tüm lojistik sorunlarını bitirmişler ve dünyanın hem siyasetine hem de ekonomisine sahip olmuşlardır. İstedikleri gibi de yön-

lendiriyorlar. Artık ülkemiz büyüyor ve değişiyor. Bizim de geçmişte olduğu gibi bin yıllık medeniyet aklımızda şunu gördük; büyük devletlerin sınırları olmuyor, büyük devletlerin hakimiyet alanları oluyor. İnşallah bu projeler büyüdükçe ve geliştikçe, biz Türklerin hakimiyet alanları da büyüyecek ve gelişecektir" diye konuştu.

Konuşmasının ardından BALO Genel Müdürü Hüseyin İşteermiş, BALO'nun tanıtım sunumunu yaptı. Program soru-cevap bölümünün ardından kokteyle sona erdi.

KTO ÜYELERİ DÜNYANIN EN BÜYÜK METAL İŞLEME FUARINA KATILDI

KONYA TİCARET ODASI 20 KİŞİLİK HEYETLE HANNOVER METAL İŞLEME FUARI'NA KATILDI. ORGANİZASYON KAPSAMINDA KTO HEYETİ; HANNOVER SANAYİ VE TİCARET ODASI VE HANNOVER TİCARET ATAŞELİĞİ'NİN DÜZENLEDİĞİ TOPLANTIDA MESLEKİ EĞİTİM SİSTEMİ İLE İLGİLİ BİLGİ PAYLAŞIMINDA BULUNDU.



MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ İNCELENDİ

Ziyarete katılan KTO heyeti, Oda öncülüğünde kurulması planlanan Mesleki Eğitim Merkezi ile ilgili olarak KSM Castings Group GmbH firmasında incelemede bulundu. Hannover Sanayi ve Ticaret Odası'na ziyaret eden heyet Hannover Ticaret Ataşeliği'nin işbirliğinde düzenlenen toplantıda mesleki eğitim sistemi ile ilgili bilgi paylaşımında bulundu. KTO Yönetim Kurulu Üyesi Cihangir Mihoğlu, Konya Ticaret Odası'nın hazırladığı mesleki eğitim merkezi projesi hakkında sunum yaptı. Mihoğlu "Odamız öncülüğünde hazırladığımız proje için Kalkınma Bakanlığı'ndan ön onay alınmıştır. Projenin hazırlık aşamasında Avrupa'da uygulamalar içerisinde en başarılı örneklerle sahip Almanya sistemini inceliyoruz. Almanya sistemini şehrimizin ihtiyaç ve şartlarına uyarlayacak bir model uygulayacağız" dedi.

"ORGANİZASYONLAR TÛM ÜYELERİMİZE AÇIKTIR"

Fuar ziyaretini değerlendiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın dış ticaretinde önemli yeri olan Almanya'nın Türkiye'nin önemli bir ticaret partneri olması ve son dönemde AB'de yaşanan krize rağmen büyümesini sürdürmesi sebebiyle Almanya ile ilişkilere büyük önem verdiklerini söyleyerek "İhracatımızı artırmak için şehrimizin yurt dışında tanıtımı ve bu çerçevede iş bağlantılarının sağlanmasına büyük önem vermekteyiz. Bu kapsamda dış ticaretinin büyük

bölümünü fuarlarla sağlayan Almanya'da düzenlenen uluslararası fuarlara katılım sağlıyoruz. Almanya düzenlenen uluslararası fuarlar düzenlenen sektörde dünyanın buluşma noktası oluyor. Konyalı firmalarımızı açısından son derece faydalı olan bu organizasyonlara devam edeceğiz. Düzenlediğimiz yurt dışı fuar ve B2B organizasyonları tüm üyelerimize açıktır. Sektörlerinde bu tür organizasyonların düzenlenmesini talep eden üyelerimiz meslek komiteleri temsilcileri vasıtasıyla taleplerini odamıza iletebilirler. Yeterli sayı sağlandığı takdirde Oda olarak KOSGEB desteğiyle organizasyonu düzenleriz" dedi.

Konya Ticaret Odası 20 kişilik heyetle Hannover Uluslararası Makine ve Metal İşleme Fuarı'na katıldı. Almanya'nın Hannover kentinde metal işleme makinaları sektöründe iki yılda bir düzenlenen ve dünyanın bu alandaki en büyük ihtisas fuarı olarak bilinen Uluslararası Makina ve Metal İşleme Teknolojisi (EMO) fuarına 43 ülkeden 2 bin 100 şirket ürünlerini sergiledi. Toplam 150 bine yakın ziyaretçinin katıldığı fuara katılan Konyalı firmalar ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. KTO Yönetim Kurulu Üyesi Cihangir Mihoğlu Başkanlığındaki KTO heyeti Hannover Başkan-solosu Mehmet GÜNAY, Hannover Ticaret Ataşesi M. Kudret CERAN ile Hannover Sanayi ve Ticaret Odası yetkilileri ile bir araya gelerek sektörde işbirliği konusunda görüş alışverişinde bulundu.





KONYALI KOBİLER HALKBANKLA BULUŞTU

HALKBANK, KOBİ'LERE YÖNELİK DÜZENLEDİĞİ ÜRETEK TÜRKİYE BULUŞMALARINA 75. KURULUŞ YIL DÖNÜMDE YENİDEN BAŞLADI. KONYA'DA DEDEMAN OTEL'DE SUNUCULUĞUNU KADİR ÇÖPDEMİR'İN GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İLK BULUŞMAYA HALKBANK GENEL MÜDÜRÜ SÜLEYMAN ASLAN, EKONOMİST DENİZ GÖKÇE, KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK VE KONYA SANAYİ ODASI BAŞKANI MEMİŞ KÜTÜKÇÜ PANELİST OLARAK KATILIRKEN, PANELDE YAKLAŞIK 500 KOBİ TEMSİLCİSİYLE BİR ARAYA GELİNDİ.

Konya'da KOBİ'lerin sorunları, bankalardan beklentileri gibi konuların ağırlıklı olarak dile getirildiği Panelde ilk olarak söz alan Ekonomist Deniz Gökçe, "Kur riski olanların bu riski ortadan kaldırma faaliyeti içine girmesi gerektiğinin belirtilirken, Amerikan Merkez Bankası ilerde likidite daraltmasına gidecektir dedi. Türkiye'de tüketim ve yatırımlarda özel sektör hâkimiyeti olduğunu vurgulayan Gökçe, "Türkiye'deki ekonominin dışarıya özel sektörde ne kadar yatırım yapıldığı belirleyecektir" şeklinde konuştu.

Kuruluşlarından bu yana KOBİ bankacılığında liderliği sürdürdüklerini belirten Halkbank Genel

Müdürü Süleyman Aslan, "Üreten Türkiye Buluşmaları bankamızın KOBİ'lerle bir araya gelmesi, kendini anlatması ve onları dinlemesi açısından çok önemli. KOBİ'lerin sorunlarına çözüm bulmaya sadece finansal anlamda yaklaşmıyoruz. KOBİ'lerle danışmanlık anlamında da yanlarında olacağız" dedi.

Bizi diğer bankalardan itibanimız ayırıyor açıklamasını yapan Aslan, "Halkbank'ta devletin yüzde 51'lik payı var. Uluslararası ölçekte ciddi itibarı sahibiyiz. Bankacılık anlayışımızda verdiğimiz kredilerin etkin ve verimli kullanılmasını amaçlıyoruz. KOBİ'lerin danışmanı olarak hareket ediyoruz" şeklinde konuştu. Konya'da yeni şubeler açacaklarını vurgulayan

Aslan, "Şuanda Konya merkezde 10 şubemiz var. İlçelerdeki şubelerimizle bu sayı toplamda 21 oluyor. Konya'da 29 bin KOBİ müşterimiz var. Konya'da 726 milyon TL kredi kullandırdık. Bunun 250 milyon TL'sini KOBİ'ler kullandı. Konya'da şube sayımızı hızla arttıracamız" şeklinde konuştu.

KOBİ Odası olduklarını vurgulayan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "17 bin aktif üyemizin yüzde 98'i KOBİ'dir. Bu yüzde 98'i sürekli daha büyük firmalar haline getirmek için çalışıyoruz. Dünya ile rekabet edebilmek için KOBİ kalmamalıyız, mevcut KOBİ'lerin büyük işletmeler olması için çalışmalıyız" dedi.



KTO, SEKTÖRLER GÜVEN ENDEKSİLERİ İLE KONYA EKONOMİSİNİN NABZINI TUTUYOR

ŞUBAT 2012'DEN BU YANA KONYA TİCARET ODASI VE TEPAV İŞBİRLİĞİNDE YÜRÜTÜLEN VE TÜRKİYE'NİN İLK YEREL ENDEKSİ OLAN KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ, KONYA'DA FAALİYET GÖSTEREN PERAKENDECİLERİN NABZINI TUTMAKTADIR. KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ İLE KONYA'DA PERAKENDE SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN PERAKENDECİLERİN HEM TÜRKİYE GENELİNDE HEM DE AB'DE FAALİYET GÖSTEREN PERAKENDECİLERE GÖRE PERFORMANSLARI KARŞILAŞTIRILABİLİR HALE GELMİŞTİR.



TEPAV ve Konya Ticaret Odası işbirliğinde yürütülen bu çalışmaya ek olarak Türkiye'de yerel olarak ilk kez yine Konya'da "Hizmetler Sektörü Güven Endeksi" ve "İnşaat Sektörü Güven Endeksi" anketleri Eylül ayı itibarıyla uygulanmaya

başlanmıştır. Bu kapsamda Hizmetler Sektörü Güven Endeksi için hizmetler sektöründe faaliyet gösteren 300 firmaya ile İnşaat Sektörü Güven Endeksi için de inşaat sektöründe faaliyet gösteren 200 firmaya ile her ay yüz yüze görüşme yöntemi ile anket uygulanacaktır.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk "Şehrimizle ilgili geçmiş dönemlerde yaşadığımız en büyük eksiklerden biri de ekonomik verilere ulaşamam konusunda yaşadığımız sıkıntılardı. Bu sorunun çözümü amacıyla Oda olarak "Konya İli Temel Ekonomik Göstergeleri Bülteni" başlığı altında Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE), KTO İstihdam İzleme Bülteni ve Konya Dış Ticaret Bülteni olmak üzere düzenli olarak üç çalışmaya yayınladık. 20 aydır yayınladığımız bu çalışmaya ilave olarak iki endeksin daha yayınlanması için hazırlıklarımızı tamamladık. Ekim ayından itibaren Konya İnşaat Sektörü ve Konya Hizmetler Sektörü güven endekslerini yayınlayacağız. Perakende, inşaat ve hizmet sektörleri güven endeksleri ile Konya'nın ekonomik gelişimini aylık olarak takip edebileceğiz. Hizmetler Sektörü ve İnşaat Sektörü Güven Endeksleri Kasım ayı başından itibaren kamuoyu ile paylaşılmaya başlanacaktır. Hizmetler Sektörü ve İnşaat Sektörü Güven Endeksleri kapsamında kullanılacak anketler ile perakende sektörü güven endeksinde olduğu gibi Konya'da hizmetler ve inşaat sektöründe faaliyet gösteren



firmaları, Türkiye genelindeki hizmetler ve inşaat sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar ve AB'ye üye ülkelerdeki firmalarla karşılaştırmak mümkün olacaktır" dedi.

AHİLİĞİ YENİDEN YAŞAMALIYIZ

KONYA TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, AHİLİK KÜLTÜRÜ HAFTASI DOLAYISIYLA BİR KUTLAMA MESAJI YAYINLADI.



Başkan Öztürk mesajında şu ifadelere yer verdi: "Odalarnın, borsaların, meslek birliklerinin temelini oluşturan Ahilik teşkilatı tarihimizde görülen örnek kuruluşlardandır. Eşsiz bir hazineye sahip olan Türk tarihinde insanlar arasında yardımlaşma ve

dayanışma bir kurum olarak Ahilik kültüründe görülmektedir. Anadolu'nun Türk yurdu olmasında büyük emeği geçen Abi Evran tarafından 13. yüzyılda kurulan Ahilik Teşkilatı toplumsal yaşamın en önemli unsuru olan kardeşlik duygusunu esas almaktadır. Ahilik kültürünü tarihimizin derinliklerine hapsedmek ve sadece belli gün ve haftalarda kutlamak bir anlam ifade etmemektedir. Yüzyıllar önce bu topraklarda kendi öz kültürümüzle kurulan ve eksiksiz uygulanan Ahilik sistemini anlamak, anlatmak ve hep beraber yaşamak; başta biz meslek teşkilatı temsilcileri olmak üzere tüm esnaf, sanatkâr ve işadamlarımızın ortak amacı olmalıdır.

8 yüzyıl önce Anadolu'da uygulanan bu sistemi günümüz şartlarına göre yeniden yapılandırarak, ekonomimizin hizmetine sokmak, toplumumuzun gelişmesine önemli katkı sağlayacaktır. Ahilik değerleri yeniden toplumumuza hizmet eder hale gelmelidir. Medeniyetimizin dünyaya armağan ettiği bu sistem, yeniden toplumumuzun hayat felsefesine katkı sağlamalıdır. Türk kültürünün ürettiği; sosyal, ekonomik ve kültürel değerlerin bütünü olan Ahilik

sisteminin değerleri, günümüz koşullarına uyarlanmalıdır. Ahilik sisteminin sağladığı verimlilikten, uyguladığı kalite kontrol sisteminden, yetiştirdiği kalifiye iş gücünden ve üretim sistemine getirdiği ahilî değerlerden Türk ekonomisi yararlanmalıdır. Yaşadığımız bu dönemde her zamankinden daha çok ihtiyacımız olan birliği ve dayanışmayı yüzyıllar önce atalarımız nasıl hayat felsefesi haline getirmişse ise bizler de her zaman birlik ve beraberlik içerisinde, yardımlaşma ve dayanışma duygularını ön planda tutan bir toplum olmayı başarmalıyız. İnsanlar arasındaki ticari ve toplumsal ilişkilerde; dürüstlük, güvenilirlik, iş ve meslek ahlâkına saygı, hak ve hukuka riayet etme, saygılı, şefkatli, cömert ve güler yüzlü olma ilkelerini esas alan Ahilik sistemini uygulamayı bugün de tam anlamıyla başarsabilirsek günümüz şartlarında yaşadığımız birçok sorun kendiliğinden ortadan kalkacaktır.

Bu vesileyle tüm esnaf, sanatkâr ve tüccarlarımızın Ahilik haftasını kutluyor, tarihimizde de olduğu gibi bu topraklarda birlik ve dayanışma içerisinde hareket etmenin devamını diliyorum"

ASKON KONYA ŞUBESİ YENİ BİNASINDA HİZMETTE

ANADOLU ASLANLARI İŞADAMLARI DERNEĞİ (ASKON) KONYA ŞUBESİNİN YENİ BİNASI KONYA VALİSİ MUAMMER EROL, ASKON GENEL BAŞKANI MUSTAFA KOCA, AK PARTİ İSTANBUL MİLLETVEKİLİ ÖMER DİNÇER, KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, KONYA MİLLETVEKİLLERİ AYŞE TÜRKMEÑOĞLU, HÜSEYİN ÜZÜLMEZ, MUSTAFA KABAKÇI, AK PARTİ İL BAŞKANI AHMET SORGUN, KONYALI İŞ ADAMLARI VE ÇOK SAYIDA DAVETLİNİN KATILIMIYLA AÇILIŞI GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

ASKON Genel Başkanı Mustafa Koca, ASKON Konya Şubesi'nin yeni hizmet binasının açılış töreninde yaptığı konuşmada, 15 yıldır "Haklı zenginlik" sloganıyla hizmet verdiklerini söyledi. Türkiye'nin evrensel rekabet şartlarının hakim olduğu ortamda, ülke insanını daha iyi yerlere taşıyabilme ideali taşıdıklarını bildiren Koca, ASKON'un bu ufkunu daha da genişleten, ekonomi dışında sosyal sorumluluk anlayışına da önem veren bir sivil toplum kuruluşu olduğunu aktardı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk de açılışta yaptığı konuşmada ASKON'un Konya için önemli bir sivil toplum kuruluşu olduğunu Oda olarak işadamlarıyla her zaman birlikte hareket etmeye önem verdiklerini belirtti. Öztürk ASKON Konya Şubesi'nin Konya'ya hizmetlerini artırarak devam ettireceğine inandıklarını söyledi.



BAŞKAN ÖZTÜRK GENÇ MÜSİAD'A KONUK OLDU

MÜSİAD Gençlik Kurulu (Genç MÜSİAD) Konya Şubesi'nin düzenlediği "Tecrübe Paylaşımları" toplantılarının konuğu Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk oldu. Çok sayıda Genç MÜSİAD üyesinin hazır bulunduğu toplantının açılış konuşmasını yapan MÜSİAD Gençlik Kurulu (Genç MÜSİAD) Konya Şube Başkanı Mehmet Ali Özbuğday, gençliğin gelişmesine verdikleri önemden bahsederek, Genç MÜSİAD çalışmalarını hakkında bilgi verdi.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "MÜSİAD Konya Şubesinin kurucu üyeliği yaptığımı ve bu süreç içerisinde 4 yıl MÜSİAD Başkanlığı görevinde bulunduğumu" söyledi. MÜSİAD sürecinde yaşanan sıkıntıları ve nasıl ilerlemeler kaydettiklerini anlatan Selçuk Öztürk, nasıl bir gençlik tanımlanmasının olduğunu ifade ederek "Güçlü bir iradeye sahip, sağlam duruşlu, araştıran, okuyan, sorgulayan ve sosyal ve ekonomik açıdan Konya'yı yönlendiren bir gençlik olması gerektiğini" vurguladı. Konya ve Türkiye ekonomisi hakkında



açıklamalarda bulunan Öztürk son dönemde yaşanan ekonomik gelişmeler neticesinde işadamlarının daha fazla çalışması gerektiğini ifade ederek "Ülkemizin 2023'teki hedeflerine ulaşması için Anadolu şehirlerinin katkısı en üst seviyede olacaktır. Konya son on yılda bu olumlu ortamda Türkiye ortalamasının üzerinde büyümeye göstermiştir ve önümüzdeki on yılda da ortalamamızın üzerinde büyümeye devam edecektir. Konya'daki

tüm gençlerimize tavsiyem gelecek hedeflerini Konya'ya yönelik oluşturmalarıdır. Çünkü şehrimize yapacakları yatırımların karşılığını fazlasıyla alacaklar" dedi.

Programın sonunda MÜSİAD Gençlik Kurulu (Genç MÜSİAD) Konya Şubesi Başkanı Mehmet Ali Özbuğday tarafından, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'e günün anısına hediye takdim edilerek hatıra fotoğrafı çekildi.

TORKU SELÇUK ÜNİVERSİTESİ'NDEN ZİYARET

TORKU SELÇUK ÜNİVERSİTESİ BASKETBOL TAKIMI YÖNETİCİLERİ KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'Ü ZİYARET ETTİ.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya temsilcisinin bu yıl BEKO Basketbol Ligi'nde mücadele edecek olmasından dolayı mutluluk duyduklarını ifade ederek "Torku Selçuk Üniversitesi Basketbol takımı üç yıldır Beko Basketbol Ligi'ne katılmayı son maçlarda şanssız bir şekilde kaybetmekteydi. Final oynadığı maçlarda son anda kaçırdığı fırsatı bu sezon yakalayan takımımızın başarılı olacağına inanıyoruz. 2013 - 2014 sezonunda hem basketbolda hem de futbolda temsilcilerimiz hak ettikleri liglerde yer alacaklar. Şehrimizin tanıtımı açısından son derece önemli bir gelişmedir. Ayrıca ulaşım imkânlarını zenginleştiren Konya'ya futbol ve basketbol severlerin ziyaretleri artacaktır. Bu da gelecek dönemlerde spor organizasyonlarının şehrimizde düzenlenmesine imkân sağlayacaktır. Torku Selçuk Üniversitesi Basketbol takımı yöneticilerine yeni sezonda başarılar diliyorum" dedi. Ziyaretin ardından Torku Selçuk Üniversitesi yöneticileri KTO Başkanı Selçuk Öztürk'e günün anısına bir plaket takdim ettiler.



AYDER GAZZELİ ÖĞRENCİLERLE ÖZTÜRK'Ü ZİYARET ETTİ

İHH-AYDER YÖNETİM KURULU ÜYESİ İHSAN ERDİM BERABERİNDE FİLİSTİN - GAZZE'DEN 2 ÖĞRENCİ İLE BİRLİKTE KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'Ü MAKAMINDA ZİYARET ETTİ.



8 ay önce Gazze'den şehrimize gelen, KTO Karatay Üniversitesi bünyesinde bulunan TÖMER'de eğitim alıp, başarılı bir şekilde mezun olan 2 Gazze'li öğrenci bu yıl Necmettin Erbakan Üniversitesi Tıp Fakültesi'nde eğitim görmeye hak kazandı. 8 ay önce bir tek kelime Türkçe bilmeyen Baha ve Halid isimli Gazze'li öğrenciler Başkan Selçuk Öztürk'e güzel bir Türkçe ile teşekkür edip, sohbet etmeleri salonda bulunan tüm misafirleri memnun etti. Ardından Başkan ÖZTÜRK'e teşekkür plaketi veren AYDER-İHH heyeti önümüzde ki günlerde de Suriye ve Filistin'den yeni öğrencilerin şehrimiz üniversitelerinde eğitim alacaklarını söyledi. Başkan ÖZTÜRK' de yapılan bu çalışmaların son derece hayırlı ve başarılı çalışmalar olduğunu, oda ve üniversitemiz adına ellerinden gelen tüm imkanları sivil toplum kuruluşlarıyla paylaşacaklarını bildirerek çalışmalarından ve ziyaretlerinden dolayı İHH - AYDER'e teşekkür etti ..

ANKONDER'DEN ZİYARET TURU



KISA ADI ANKONDER OLAN ANKARA KONYALILAR DAYANIŞMA DERNEĞİ BAŞKANI VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ, GELECEKLE İLGİLİ PROJELERİNİ ANLATMAK VE FİKİR ALIŞVERİŞİNDE BULUNMAK ÜZERE KONYA'DA BİR DİZİ ZİYARETLERDE BULUNDU.

Ziyaretlerine Konya Valisi Muammer Erol ile başlayan Dernek Yönetimi, Konya Ticaret Odası, KTO Karatay Üniversitesi, MÜSİAD, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası, İl Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü, Mevlana Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi, Karatay Belediyesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi'ni ziyaret etti. ANKONDER Başkanı Mehmet Erkoç, alışılmışın dışında çalışmalara imza atarak Konya'nın adım daha üst sıralara taşımak istediklerini söyledi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk de ANKONDER yöneticilerine çalışmalarında başarılar diledi.

HEKİMOĞLU TİCARET MESLEK LİSESİ ÖĞRENCİLERİNDEN İHRACAT PROJESİ

SELÇUKLU MEHMET HALİL HEKİMOĞLU TİCARET MESLEK LİSESİ ÖĞRENCİLERİ KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'Ü ZİYARET ETTİ.



Selçuklu Mehmet Halil Hekimoğlu Ticaret Meslek Lisesi Müdürü Alibeki Türkoğlu, Hedef 2023, 500 Milyar Dolar İhracat isimli projeye ilgili açıklamalarda bulundu. Alibeki Türkoğlu, "Tüm kesimler 2023 vizyonu için çalışmaya başladı. 2023 vizyonunun gerçekleşmesi için hedef dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girilmesi, kişi başına düşen milli gelirin 25 bin dolara yükseltilmesi, daha müreffeh ve daha güçlü bir Türkiye olarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda dış ticaret alanında öğrenim gören 16 öğrenci ve 3 öğretmen Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı'na kabul edilen "Hedef 2023, 500 Milyar Dolar İhracat" isimli proje kapsamında Dış ticarete dünyanın bir numarası olan Almanya'ya ziyaret gerçekleştireceğiz. Proje kapsamında öğrencilerin kişisel gelişimlerinin yanı sıra dış ticaret konularında gelişimlerinin sağlanması ve dil yeterliliklerinin önemini kavramaları önem arz etmektedir" dedi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk de Türkiye'nin 2023 hedefleri içinde bulunan 500 milyar dolar ihracat hedefinin gerçekleşmesi için tüm kurumların üzerine düşen görevi yerine getirdiğini söyledi. 2023'te Konya'nın 15 milyar dolar ihracat hedefini hatırlatan Öztürk, Selçuklu Mehmet Halil Hekimoğlu Ticaret Meslek Lisesi öğrencilerinin de bu hedef doğrultusunda hazırladıkları projeden dolayı mutluluk duyduklarını ifade etti. Öztürk Lise Müdürü Alibeki Türkoğlu ve öğrencilerine başarılar diledi.

"MARKA ŞEHİRLER" KONYA'DAN BAŞLADI

BASIN İLAN KURUMU, "MARKA ŞEHİRLER" ANA BAŞLIĞI ALTINDA, 'MEDYA VE İLETİŞİMDE TECRÜBE PAYLAŞIM GÜNLERİ' SERİ KONFERANSLAR DİZİSİNİN İLKİNİ KONYA'DA GERÇEKLEŞTİRDİ.

Medya ve iletişim dünyasının önde gelen isimleri, tecrübelerini katılımcılarla paylaştı, iletişim dünyasına yeni adım atanlar için farklı ufuklar çizildi. Konya Dedeman Otel'de gerçekleştirilen konferansa, Basın İlan Kurumu Genel Müdürü Mehmet Atalay, Konya Valisi Muammer Erol, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Anadolu Gazete Sahipleri Temsilcisi, Merhaba Gazetesi Sahibi ve Basın İlan Kurulu Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Arslan, Konya basın temsilcileri ve iletişim fakültesi öğrencileri katıldı. Programa katılan Basın İlan Kurumu Genel Müdürü Mehmet Atalay, merkez medyada görev yapan gazetecilerle geleceğin gazetecilerini buluşturmak



istediklerini dile getirdi. Basın mensubu çalışanlarının yanlarına çok iyi hazırlanması gerektiğini dile getiren BİK Genel Müdürü, "Bu arkadaşlarımızın sorunlarının en aza indirilmesi lazım. Daha iyi maaşlar alması, daha iyi makinelerle daha iyi araç gereçlerle çalışması lazım. Habere daha hızlı ulaşabilmesi lazım. Bu arkadaşlarımızın, bilgi ve tecrübelerinden faydalanabilmesi için böyle bir organizasyon düzenledik. Burada feleğin çemberin-

den geçmiş arkadaşlarımız var." dedi. Konferansta, Bugün Gazetesi Ankara Temsilcisi Adem Yavuz Arslan, Vatan Gazetesi köşe yazarı Ruşen Çakır, Rota Haber Genel Yayın Yönetmeni Ünal Tanık, Show Tv Haber Dairesi Başkanı Erhan Çelik, Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mustafa Şeker ve Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Metin Kazancı sunum yaptı ve tecrübelerini paylaştı.

KONYA ABİGEM İNSAN KAYNAKLARI UZMANLIĞI 1. GRUP EĞİTİM PROGRAMI TAMAMLANDI

KONYA ABİGEM TARAFINDAN PLANLANAN İNSAN KAYNAKLARI UZMANLIĞI 1. GRUP EĞİTİM PROGRAMI TAMAMLANDI. YAKLAŞIK 1 AY SÜREN EĞİTİM SONUCUNDA SERTİFİKA ALMAYA HAK KAZANAN KATILIMCILARA SERTİFİKALARI DÜZENLENEN TÖRENLE VERİLDİ.

Törende konuşan Konya Abigem Müdürü Ahmet Çelik eğitim ile ilgili olarak şunları söyledi: "Tüm Dünya da işletmelerin kurumsallığının mihenk taşı olarak kabul edilen, "İnsan Kaynakları" departmanının kalifiye yönetici ihtiyacını gidermek için Abigem olarak yaptığımız çalışma sonunda İnsan Kaynakları uzmanlığı eğitimlerinin birincisi tamamlanmış, kursiyerlerimiz özverili bir çalışma dönemi sonunda sertifikalarını almışlardır. İşletmelerde İnsan faktöründen birinci derece de sorumlu olan insan kaynakları departmanının yetkinliklerine katkı sağlamak amacı ile bu programa başladık. Konya Abigem'in, misyonu ve vizyonu doğrultusunda bu ve benzer eğitimler devam edecektir." Konya Abigem Müdürü Ahmet Çelik Abigem olarak Konya'daki işletmelere daha büyük kapsamlı ve kurumsal çapta projeler ürettiklerini ifade ederek, çok önemli olduğuna inandıkları 360 derece performans değerlendirme sistemi, konusunda sona yaklaştıklarını, bu projenin üye ve paydaşlara en kısa sürede sunulacağını, Ekim-Kasım-Aralık ayları içerisinde satın alma ve tedarik zinciri eğitiminin başlayacağını belirterek orta vadede satış okulu ve dış ticaret, projesinin de hayata geçireceklerini bildirdi.

Yaklaşık 1 ay süren İnsan Kaynakları Uzmanlık Eğitimi Programında; İnsan kaynakları yönetimine giriş ve insan kaynaklarının stratejik rolü, iş analizi, mülakat ve mülakat teknikleri, yetkinliklere dayalı eğitim ve geliştirme, kariyer yönetimi ve geliştirme, performans yönetimi ve değerlendirmesi, iş değerlendirme, kişisel ve kurumsal gelişim, stres ve zaman yönetimi, toplam kalite yönetimi aktivitesi- iş kanunu- uygulamalar gibi konularda eğitim verildi. Çelik; "Grup İnsan Kaynakları Eğitim Programı 30 Eylül 2013 tarihinde başla-

muştur. 3. Grup İnsan Kaynakları Eğitim Programı 4 Kasım 2013 tarihinde başlayacaktır. 3. Grup eğitim programı için kayıtlar dolmuştur. 4. Grup İnsan Kaynakları Eğitim Programı 2 Aralık 2013 tarihinde başlayacaktır. 4. Grup için kayıtlar başlamıştır. Ayrıca Konya ABİGEM tarafından Kasım ayında başlayacak olan Satınalma Eğitimi 1. Grup Eğitim Programı kayıtları başlamıştır." dedi



KTO ÜYELERİ 9. ULUSLARARASI LED & LED AYDINLATMA FUARI'NDA

KONYA TİCARET ODASI ÜYELERİ EYLÜL AYINDA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN 9. ULUSLARARASI LED & LED AYDINLATMA FUARI'NA KATILDILAR.



Marmara Tanıtım Fuarçılık tarafından Yeşilköy CNREXPO Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen 9. Uluslararası LED Sistemleri, Teknolojileri, Uygulamaları ve LED Aydınlatma Fuarı'na katılan KTO üyeleri iki holde gerçekleştirilen fuarın sektördeki

yenilikleri görmek açısından büyük fayda sağladığını söylediler. Fuarın sektördeki gelişmeleri takip etmek açısından büyük önem taşıdığını ifade eden katılımcılar Türkiye'nin dört bir yanında üretilen ürünlerin ve bu ürünlerle elde edilen maddelerin dünya kamuoyuna tanıtıldığını, bu tür fuarların sektörel gelişim için önemli olduğunu, sektörün gelişmesinde ve yeni pazarlara açılmasında önemli bir rol üstleneceğini belirttiler. Fuarda; LED Aydınlatma, İç Mekan, Dış Mekan, Sokak, Endüstriyel Aydınlatma, Dekoratif Aydınlatma, LED Ampuller, Florasanlar, Tabelalar ve Göstergeler, LED Üretim Ekipmanları, LED Panel ve Arka Plan Aydınlatmaları gibi ürünler sergilendi. Fuara katılan KTO üyeleri fuar ziyareti sonucunda sektördeki gelişmeleri takip etme imkanı bulduklarını belirterek, KTO'nun bu tür faaliyetlerini

artırarak devam etmesi gerektiğini söylediler. Ayrıca gerçekleştirilen organizasyondan dolayı da KTO yetikilerine teşekkür ettiler.



SANAYİCİLERE 1,9 MİLYON LİRALIK KOMİSYON İNDİRİMİ

BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI ERGÜN: "SS VE OSB'LERİN TÜRKİYE HALK BANKASI ARACILIĞIYLA KULLANDIĞI KREDİLERİN KOMİSYON ORANLARINI DÜŞÜRDÜK"

BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI ERGÜN: "KOMİSYON ORANLARINDA YAPTIĞIMIZ SADECE ŞU SON İNDİRİMLE BİRLİKTE, YILLIK OLARAK OSB'LERİN 1,55 MİLYON LİRA, SANAYİ SİTELERİNİN İSE 345 BİN LİRA, YANI TOPLAMDA YAKLAŞIK 1,9 MİLYON LİRA DAHA AZ KOMİSYON ÖDEMELERİNİ SAĞLAMIS OLACAĞIZ"

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) ve Sanayi Sitelerinin (SS) Türkiye Halk Bankası aracılığıyla kullandığı kredilerin komisyon oranlarını düşürdüklerini belirterek, "Komisyon oranlarında yaptığımız sadece şu son indirimle birlikte, yıllık olarak OSB'lerin 1,55 milyon lira, sanayi sitelerinin ise 345 bin lira, yani toplamda yaklaşık 1,9 milyon lira daha az komisyon ödemelerini sağlamış olacağız" ifadesini kullandı.

Ergün, sanayinin rekabet gücünü artırmak için planlı sanayileşmeye büyük önem verdiklerine işaret ederek, bunun en önemli platformları olan OSB'ler ve SS'leri hem nicelik hem de nitelik olarak artırmaya, geliştirmeye çalışıldığını kaydetti. Bakanlık olarak OSB'lerin ve SS'lerin alt yapılarının, bölge müdürlüğü hizmet binasının tamamıyla SS'lerin üst yapılarının yüzde 70'ine kadar olan kısmı için kredi kullandırıldığını bildiren Ergün, 2002'de göreve geldiklerinde Türkiye'deki faiz oranlarına paralel olarak bu kredilerin de faiz oranlarının oldukça yüksek olduğunu, 2004, 2007,

2009 ve son olarak mayıs ayında yaptıkları güncellemelerle hem faiz oranlarını düşürdüklerini hem de geri ödeme sürelerini uzattıklarını anımsattı. Şu an OSB ve SS'lerde kullanılan kredilerin faiz oranlarının, kalkınmada öncelikli illerde yüzde 1, normal illerde yüzde 2, gelişmiş illerde ise yüzde 3 gibi son derece cazip şartlara sahip olduğuna dikkati çeken Ergün, sanayi sitelerinde kullanılan kredilerin vade süresinin, 2 yılı geri ödemesiz; kalkınmada öncelikli illerde 15 yıl, normal illerde ise 13 yıl geri ödemesiz olduğunu, OSB'lerde kullanılan kredilerin vade süresinin ise normal illerde 13 yıl, gelişmiş illerde ise 11 yıl olduğunu aktardı.

Bakan Ergün, şu değerlendirmelerde bulundu: "Görüldüğü gibi OSB ve SS'lere hem son derece düşük faizli hem de uzun vadeli kredi sağlıyoruz. Ancak biz bununla da yetinmedik ve şimdi çok önemli bir adım daha atıyoruz. Türkiye Halk Bankası ile yaptığımız protokole bir revizyon yaptık ve sanayicilerimiz lehine olacak şekilde komisyon oranlarında indirim gittik. Protokol ile OSB ve SS'ler komisyon indiriminden 1 Ekim 2013 tarihinden itibaren yararlanabilecekler. Sanayi sitelerinde ise kalkınmada öncelikli yörelerde; inşaat döneminde yıllık yüzde 0,5'ten yüzde 0,15'e, ifta döneminde yıllık yüzde 1'den yüzde 0,15'e, diğer yörelerde; inşaat döneminde yıllık yüzde 1'den yüzde 0,15'e, ifta döneminde yıllık yüzde 1,5'den yüzde 0,30'a kadar indirmiş olduk. Konunun sanayicilerimiz açısından ne kadar önemli olduğunu anlatabilmek için şu ra-



kamları paylaşmak isterim. Komisyon oranlarında yaptığımız sadece şu son indirimle birlikte, yıllık olarak OSB'lerin 1,55 milyon lira, sanayi sitelerinin ise 345 bin lira, yani toplamda yaklaşık 1,9 milyon lira daha az komisyon ödemelerini sağlamış olacağız. Komisyon oranlarındaki bu son indirimin de sanayicilerimiz için hayırlı olmasını diliyorum."



Bu gurur Türkiye'nin.

Konet, 22 milyon euro yatırım yaparak Türkiye'nin son teknolojilere sahip en büyük et ve et ürünleri entegre tesislerinden biri olmak için büyük bir adım attı.

Besiden kesime, üretimden ambalajlamaya kadar her alanda yenilenerek devleşmeye başladı.

Yaklaşık 200 bin metrekare büyüklüğünde 5 bin büyükbaş kapasiteli besi çiftliği projesini hayata geçirdi.

Konya'dan tüm Türkiye'ye ve dünyaya sunulacak 6 farklı marka ve 164 farklı ürün oluşturdu.

Sektörün standartlarını yükselten anlayışıyla Konet, Türkiye'nin layık olduğu kırmızı eti üretmekten gurur duyar.

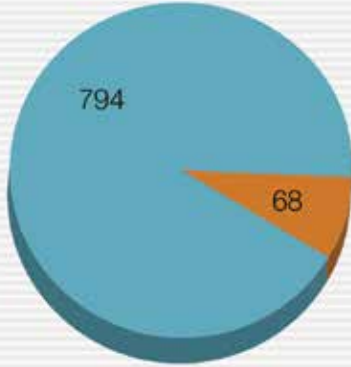


KONYA İLİ YATIRIM TEŞVİK BELGELERİ 4 Yıllık Analizi

YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİ OLARAK BİLİNE VE YATIRIMCILARIN YAPTIKLARI YATIRIMLARDA DEVLET YARDIMLARINI DÜZENLEYEN “YATIRIMLARDA DEVLET YARDIMLARI HAKKINDA KARAR” VE “YATIRIMLARDA DEVLET YARDIMLARI HAKKINDA KARARIN UYGULANMASINA İLİŞKİN TEBLİĞ” ÇERÇEVESİNDE KONYA İLİNDE ALINAN BELGELERİN ANALİZİ YAPILMIŞTIR. BÖLGESEL TEŞVİK UYGULAMALARININ BAŞLADIĞI 16 TEMMUZ 2009 TARİH VE 2009/15199 SAYILI KARAR İLE MEVCUT YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİNİN KURALLARINI BELİRLEYEN 19 HAZİRAN 2012 TARİH VE 2012/3305 SAYILI BAKANLAR KURULU KARARLARI DEĞERLENDİRME SÜRESİNİN ÇERÇEVESİNİ OLUŞTURMAKTADIR. 2009/3305 SAYILI KARAR’DA DÜZEY 2 BÖLGELERİ ESAS ALINMIŞ VE KONYA İLİ 3.BÖLGEDE YER ALARAK UYGULAMA SÜRESİ OLAN YAKLAŞIK 3 YILLIK SÜREDE İYİ BİR PERFORMANS SERGİLEYEREK İSTANBUL’DAN SONRA EN FAZLA TEŞVİK BELGESİNİN ALINDIĞI İL OLMUŞTUR. 2012/3305 SAYILI KARAR İLE BAZI BÖLGESEL DESTEKLERDE İL DÜZEYİNDE DERECELENDİRME YAPILMIŞ VE BUNA GÖRE DE KONYA İLİMİZ 2.BÖLGEDE YER ALMIŞTIR. BU UYGULAMANIN BAŞLANGICINDAN İTİBAREN DE YAKLAŞIK 1 YIL GEÇMİŞ BULUNMAKTADIR. KONYA İLİNDE GEÇTİĞİMİZ 4 YIL İÇİNDE TOPLAM 862 BELGE ALINMIŞ, BUNLARDAN 68 TANESİ YATIRIMINI TAMAMLAYARAK KAPATILMIŞTIR. KAPATILAN BELGELER İÇİN VERİLER GERÇEKLEŞEN DEĞERLER OLUP, AÇIK BELGELER İÇİN TAAHHÜT NİTELİĞİNDEDİR. (NOT: BU SÜRE ZARFINDA ALINIP İPTAL EDİLEN 37 BELGE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAMIŞTIR.)

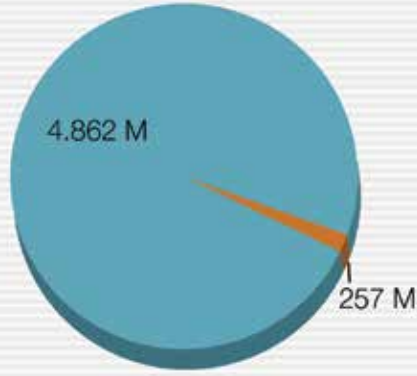
	İSTİHDAM	İTHAL MAKİNE TEÇHİZAT TUTARI(\$)	TOPLAM SABİT YATIRIM TUTARI(TL)	BELGE SAYISI
AÇIK	19.454	1.182.829.927	4.861.612.550	794
KAPALI	1.395	83.809.802	257.269.194	68
TOPLAM	20.849	1.266.639.729	5.118.881.744	862

Belge Sayısı



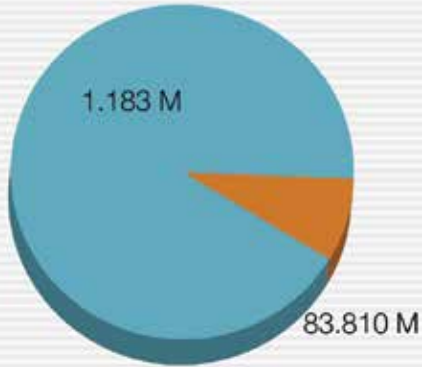
■ AÇIK ■ KAPALI

Toplam Sabit Yatırım (TL)



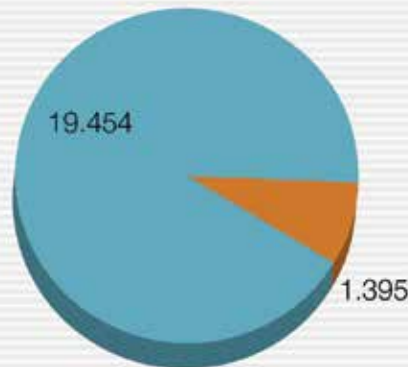
■ AÇIK ■ KAPALI

İthal Makine Teç. (\$)



■ AÇIK ■ KAPALI

İstihdam



■ AÇIK ■ KAPALI



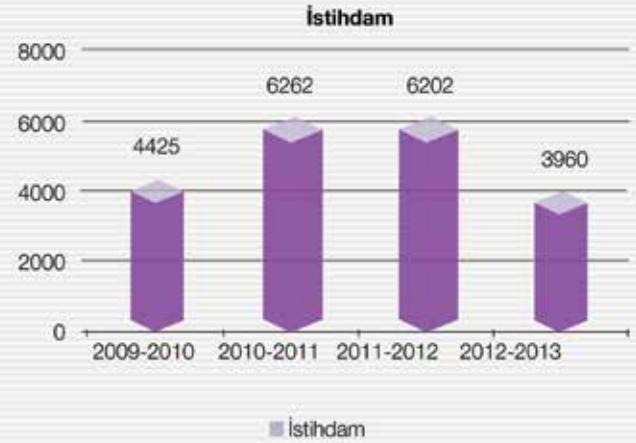
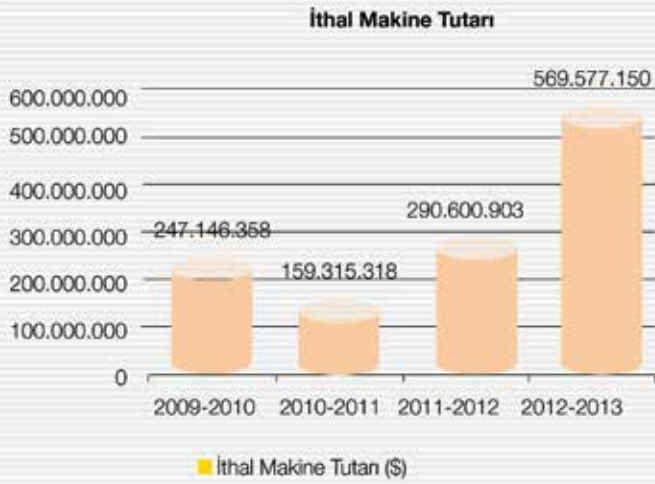
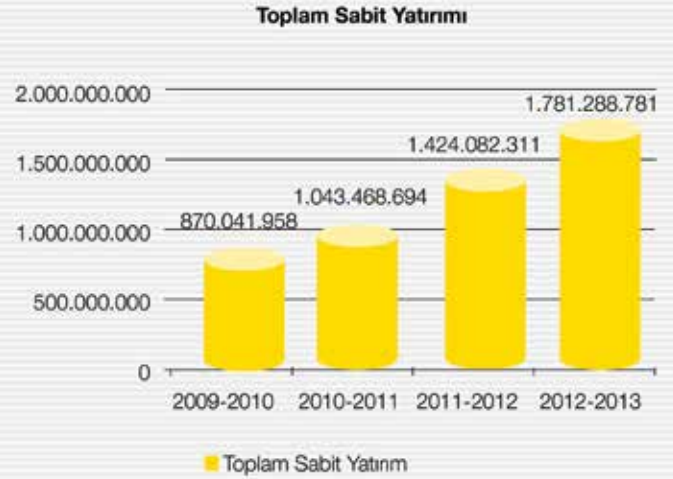
YILLARA GÖRE DAĞILIM

Yıllara göre alınan teşvik belgelerine baktığımızda, 2009/15199 sayılı Karar'ın ilk uygulama yılları olan 2010 ve 2011 de yükselişin gerçekleştiği, ancak 2012 yılından sonra düşüşe geçtiği görülmektedir. Yeni uygulama ile birlikte, alınan belge sayısı azalırken, özellikle ilimizde alınan stratejik yatırım teşvik belgesi ile, toplam sabit yatırım tutarında artış görülmektedir.

	İSTİHDAM	İTHAL MAKİNE TEÇHİZAT TUTARI(\$)	TOPLAM SABİT YATIRIM TUTARI(TL)	BELGE SAYISI
2009	1.307	120.696.824	334.947.070	55
2010	6.248	208.306.077	1.077.124.187	249
2011	6.786	242.386.107	1.404.293.177	257
2012	3.926	217.937.637	853.879.876	199
2013	2.582	477.313.084	1.448.637.434	102
TOPLAM	20.849	1.266.639.729	5.118.881.744	862

2009 Yılı Temmuz ayından itibaren birer yıllık sürelerle geçtiğimiz 4 yılı inceleyecek olursak, ilk 3 yılda alınan belge sayısı sürekli artmış, son yılda ise yeni sistem ile birlikte belge sayısında düşüş gözlenmiştir. Toplam sabit yatırım tutarında 4 yılda artış gözlenirken, istihdam rakamları ilk 2 yıl artarken 3.yılda bir önceki yıla göre hafif azalırken, 4. yılda ise hızlı düşüş göstermiştir.

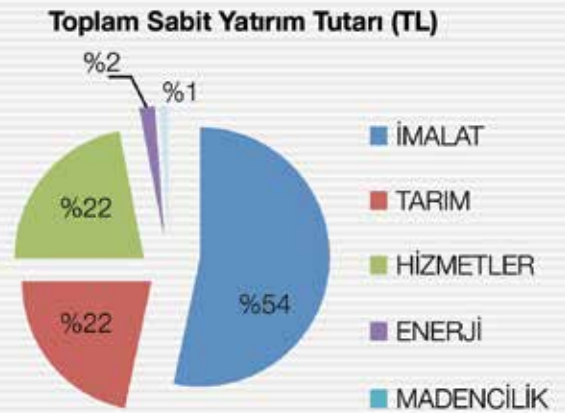
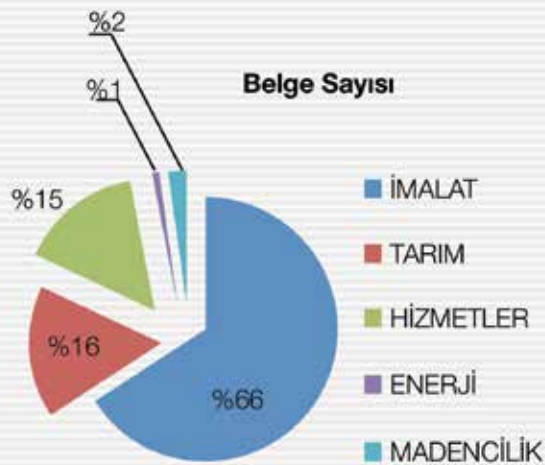




SEKTÖRLERE GÖRE DAĞILIM

Alınan yatırım teşvik belgelerini yatırım ana yatırım sektörlerine baktığımızda imalat sektörü 572 belge ile ilk sırada yer almakta, bunu 137 belge ile tarım ve 126 belge ile hizmetler sektörü takip etmektedir. Madencilik alanında 16, Enerji alanında ise 11 teşvik belgesi alınmıştır.

	İSTİHDAM	İTHAL MAKİNE TEÇHİZAT TUTARI(\$)	TOPLAM SABİT YATIRIM TUTARI(TL)	BELGE SAYISI
İMALAT	10.764	901.237.799	2.762.495.225	572
TARIM	5.443	156.445.983	1.123.303.713	137
HİZMETLER	4.179	194.629.041	1.103.628.047	126
ENERJİ	164	10.737.127	84.870.040	11
MADENCİLİK	299	3.589.779	44.584.719	16
TOPLAM	20.849	1.266.639.729	5.118.881.744	862



İmalat sektöründeki yatırımları, alt sektörler bazında incelediğimizde, belge sayısı bakımından ilk üç sırada makine imalat, taşı araçları ile gıda ve içki sektörleri yer alırken, toplam sabit yatırım açısından ilk üç sırada demir dışı metaller, gıda ve içki ile makine imalat sektörleri yer almaktadır.

	İSTİHDAM	İTHAL MAKİNE TEÇHİZAT TUTARI(\$)	TOPLAM SABİT YATIRIM TUTARI(TL)	BELGE SAYISI
Cam	105	6.024.017	15.206.765	6
Demir Çelik	53	3.099.547	12.616.010	5
Demir Dışı Metaller	185	229.500.314	587.908.824	9
Deri ve Kösele	380	2.733.306	12.760.469	7
Dokuma ve Giyim	304	10.728.475	27.218.311	9
Elektrikli Makinalar	73	4.532.786	17.743.947	5
Elektronik	56	3.647.808	7.115.255	3
Gıda ve İçki	1.895	124.333.748	569.787.071	73
Kağıt	110	23.543.412	45.461.441	8
Kimya	282	69.574.738	145.550.906	7
Lastik-Plastik	848	69.979.382	169.332.340	67
Madeni Eşya	861	47.655.601	168.962.719	49
Makina İmalat	2.724	171.834.604	498.015.861	175
Mesl.Bil.Ölç.Opt. Do.	20	1.231.250	4.339.421	2
Orman Ürünleri	531	16.113.399	49.057.769	20
Pişmiş Kil ve Çim. Ger.	434	4.410.468	82.677.928	27
Taşıt Araçları	1.825	111.063.537	336.725.342	95
Diğerleri	78	1.231.407	12.014.846	5
İMALAT	10.764	901.237.799	2.762.495.225	572

Tarım sektöründe ise hayvancılık yatırımları ön plana çıkmaktadır. Burada özellikle, Karatay ilçesinde alınan 83 yatırım teşvik belgesi bulunmaktadır.

	İSTİHDAM	İTHAL MAKİNE TEÇHİZAT TUTARI(\$)	TOPLAM SABİT YATIRIM TUTARI(TL)	BELGE SAYISI
Bitkisel Üretim	156	8.155.840	56.903.609	3
Hayvancılık	5.268	147.304.643	1.061.491.504	132
Ormanlık	12	985.500	2.928.600	1
Su Ürünleri	7	0	1.980.000	1
TARIM	5.443	156.445.983	1.123.303.713	137
TOPLAM	20.849	1.266.639.729	5.118.881.744	862

Hizmetler sektöründe ise turizm yatırımları, toplam sabit yatırım tutarında son 4 yıllık dönemde ilk sırayı ilk sırayı almıştır. Bu alanda 5 belge kapsamında 60 milyon TL'lik yatırım tamamlanmıştır. Alınan belge sayısına baktığımızda ise, altyapı-belediye hizmetleri ilk sırayı almaktadır.

	İSTİHDAM	İTHAL MAKİNE TEÇHİZAT TUTARI(\$)	TOPLAM SABİT YATIRIM TUTARI(TL)	BELGE SAYISI
Altyapı - Belediye Hizmetleri	271	353.274	95.035.396	50
Eğitim	790	0	107.273.349	9
Sağlık	1.097	27.708.490	221.268.668	7
Ticaret - Depolama	430	10.912.287	80.841.651	23
Turizm	1.115	879.071	308.954.270	23
Ulaştırma	120	134.209.157	243.000.000	1
Diğerleri	356	20.566.762	47.255.613	13
HİZMETLER	4.179	194.629.041	1.103.628.047	126



YATIRIM YERİNE GÖRE DAĞILIM

İlçeler göre yatırım teşvik belgelerinin yatırım yerlerinin dağılımına baktığımızda, alınan belge sayısına göre, Selçuklu ve Karatay ilçeleri ön plana çıkmaktadır. Bu ilçelerimizi Beyşehir, Akşehir, Ereğli ve Meram takip etmektedir. Doğanhisar, Emirgazi, Halkapınar, Taşkent ve Tuzlukçu ilçelerinde 1 belge alınırken Ahırh, Akören, Bozkır, Derbent, Derebucak, Güneysınır ve Yalıhüyük ilçelerinde geçen 4 yıl içerisinde belge alınmamıştır.

	İSTİHDAM	İTHAL MAKİNE TEÇHİZAT TUTARI(\$)	TOPLAM SABİT YATIRIM TUTARI(TL)	BELGE SAYISI
AKŞEHİR	846	8.229.541	127.691.103	37
ALTINEKİN	77	1.322.558	18.487.304	4
BEYŞEHİR	627	38.221.099	129.005.909	39
CİHANBEYLİ	106	3.335.092	26.385.894	8
ÇELTİK	10	735.522	2.273.700	1
ÇUMRA	427	76.309.249	205.409.955	17
DOĞANHISAR	0	0	510.000	1
EMİRGAZİ	7	0	1.650.000	1
EREĞLİ	689	11.565.115	147.904.673	37
HADİM	34	118.395	5.044.903	5
HALKAPINAR	25	284.000	4.150.000	1
HÜYÜK	36	0	8.508.585	2
ILGIN	221	4.503.140	86.214.239	7
KADINHANI	55	0	8.673.150	4
KARAPINAR	87	660.560	26.274.640	8
KARATAY	7.041	159.202.148	1.093.050.389	310
KULU	136	647.668	38.922.726	9
MERAM	1.278	114.370.024	378.010.578	31
SARAYÖNÜ	58	4.429.818	16.497.577	4
SELÇUKLU	8.819	627.147.029	2.174.536.089	321
SEYDİŞEHİR	143	214.040.771	559.427.309	9
TAŞKENT	8	1.518.000	7.815.040	1
TUZLUKÇU	60	0	38.592.897	1
YUNAK	59	0	13.845.084	4
TOPLAM	20.849	1.266.639.729	5.118.881.744	862

EKONOMİ BAKANLIĞI YILLIK DEĞERLENDİRME

Ekonomi Bakanlığı tarafından geçtiğimiz ay yayınlanan "Yatırım Teşvik Sistemi Yıllık Değerlendirme Raporu, 2013" ile yeni teşvik sisteminin uygulamaya başlamasından itibaren geçen bir yıl önceki yıl ile karşılaştırılarak bir değerlendirme yapılmıştır. Çalışma dönemi 01.07.2012-30.06.2013 olarak alınmıştır. Bu çalışmadaki veriler de aşağıdaki gibidir.

2. BÖLGE

Yeni dönemde 2. Bölge için düzenlenen yatırım teşvik belgeleri; adet bazında %2'lik bir azalış göstermiştir. Diğer taraftan, belge adedinin aksine, bu belgeler kapsamında öngörülen sabit yatırım tutarının önceki döneme göre %15'lik bir artış göstererek 11,7 Milyar TL, istihdam ise %16'lık bir artış göstererek 25.831 kişi olarak gerçekleşmiştir. 2. Bölge'deki yatırımların önceki döneme göre il bazında genel olarak artış gösterdiği görülürken, yeni

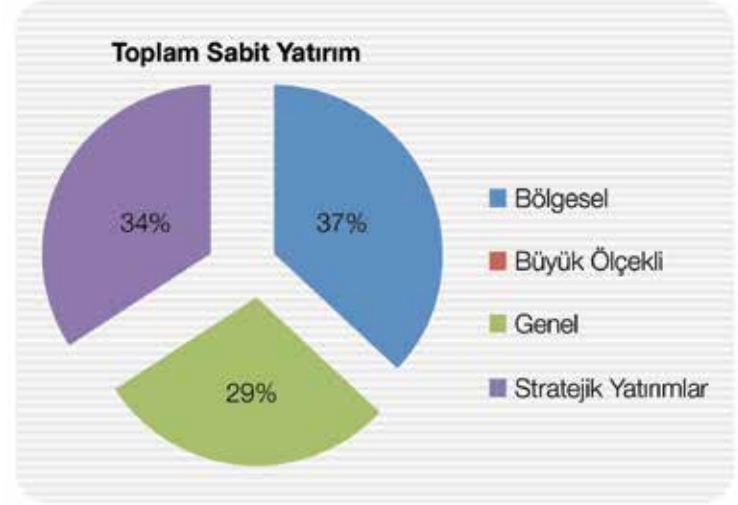
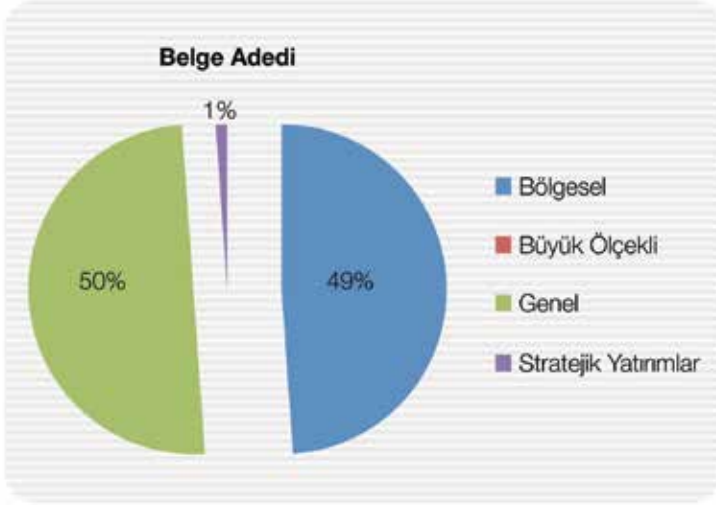
dönemde, belge adedi bazında Konya 151 belge ile ilk sırada yer alırken, sabit yatırım tutarı ve istihdam bazında Tekirdağ ilk sırada yer almaktadır. Önceki dönem ve yeni dönem karşılaştırıldığında, belge adedi bazında en fazla Bolu, Denizli ve Kırklareli artış gösterirken, sabit yatırım tutarındaki artış oranı bakımından Çanakkale, Tekirdağ ve Bolu ilk üç sırada yer almaktadır. İstihdam rakamlarına göre ise Bolu, Yalova ve Sakarya illeri önceki döneme göre en fazla artış gösteren iller olmuştur.

2. Bölge	ÖNCEKİ DÖNEM			YENİ DÖNEM			DEĞİŞİM		
	Belge Adedi	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam	Belge Adedi	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam	Belge Adedi	Sabit Yatırım	İstihdam
KONYA	274	1.402	6.143	151	1.609	3.295	-%45	%15	-%46
TEKİRDAĞ	109	946	3.317	133	3.125	3.655	%22	%230	%10
DENİZLİ	58	361	1.422	100	498	1.889	%72	%38	%33
ADANA	78	3.036	2.550	93	1.277	2.882	%19	-%58	%13
KAYSERİ	101	1.080	3.200	71	596	2.174	-%30	-%45	-%32
SAKARYA	46	337	1.355	62	834	3.124	%35	%147	%131
AYDIN	49	687	1.388	46	829	2.142	-%6	%21	%54
KIRKLARELİ	20	1.034	612	32	739	851	%60	-%29	%39
YALOVA	22	532	960	30	822	2.284	%36	%55	%138
ISPARTA	17	270	358	25	125	389	%47	-%54	%9
ÇANAKKALE	16	71	359	21	312	434	%31	%339	%21
BOLU	12	279	375	21	872	2.460	%75	%213	%556
EDİRNE	12	90	232	12	53	252	%0	-%41	%9
GENEL TOPLAM	814	10.125	22.271	797	11.691	25.831	-%2	%15	%16

KONYA

Konya ilinde belge adedi bazında ilk üç sırada makine imalat, gıda ve içecek ile lastik-plastik yatırımları yer alırken, sabit yatırım tutarı açısından demir dışı metaller, ulaştırma ile gıda ve içecek sektörleri ilk üç sırayı paylaşmaktadır. İstihdam rakamlarına bakıldığında ise gıda ve içecek, makine imalat ile taşıt araçları yatırımlarının ilk üç sırada yer aldığını görmekteyiz.

Destek Sınıfı	YENİ DÖNEM			DAĞILIM (%)		
	Belge Adedi	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam	Belge Adedi	Sabit Yatırım	İstihdam
Bölgesel	74	604	2.103	49,01	37,57	63,82
Büyük Ölçekli	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Genel	76	460	1.134	50,33	28,59	34,42
Stratejik Yatırımlar	1	545	58	0,66	33,85	1,76
Genel Toplam	151	1.609	3.295	100	100	100
Diğerleri	356	20.566.762	47.255.613	13		
HİZMETLER	4.179	194.629.041	1.103.628.047	126		



Destek Sınıfı	YENİ DÖNEM			DAĞILIM (%)		
	Belge Adedi	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam	Belge Adedi	Sabit Yatırım	İstihdam
Makina İmalat	32	129	561	21,19	8,01	17,03
Gıda ve İçecek	19	181	586	12,58	11,25	17,78
Lastik-Plastik	17	42	203	11,26	2,59	6,16
Taşıt Araçları	15	67	221	9,93	4,18	6,71
Madeni Eşya	10	41	154	6,62	2,52	4,67
İstihraç ve İşleme	6	22	124	3,97	1,39	3,76
Hayvancılık	5	72	180	3,31	4,50	5,46
Depolama	5	31	203	3,31	1,95	6,16
Demir Dışı Metaller	4	565	133	2,65	35,11	4,04
Turizm	4	74	171	2,65	4,58	5,19
Pişmiş Kil ve Çim. Ger.	4	20	73	2,65	1,22	2,22
Eğitim	4	10	147	2,65	0,61	4,46
Altyapı - Belediye Hizmetleri	4	8	35	2,65	0,52	1,06
Enerji	2	10	12	1,32	0,62	0,36
Cam	2	9	35	1,32	0,57	1,06
Kimya	2	5	15	1,32	0,30	0,46
Ulaştırma	1	243	120	0,66	15,10	3,64
Orman Ürünleri	1	12	60	0,66	0,72	1,82
Bitkisel Üretim	1	11	50	0,66	0,66	1,52
Sağlık	1	9	17	0,66	0,55	0,52
Demir Çelik	1	6	22	0,66	0,35	0,67
Ormancılık	1	3	12	0,66	0,18	0,36
Dokuma ve Giyim		3	6	0,66	0,16	0,18
Su Ürünleri	1	2	7	0,66	0,12	0,21
Kağıt	1	2	10	0,66	0,11	0,30
Elektronik	1	1	24	0,66	0,08	0,73
Diğerleri	6	33	114	3,97	2,06	3,46
Genel Toplam	151	1.609	3.295	100	100	100

TÜRKİYE'DE İNTERNET KULLANIMI VE E-TİCARET İSTATİSTİKLERİ

Mehmet ÖZÇELİK / KTO Etüt Araştırma Servisi

GÜNÜMÜZ TEKNOLOJİ ÇAĞINDA 2000'Lİ YILLARIN BAŞINDAN İTİBAREN, ÖZELLİKLE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEKİ HIZLI GELİŞMELER, BİLGİ TOPLUMUNUN OLUŞMASINA BÜYÜK KATKI SAĞLAMİŞTİR. TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN BİR SONUCU OLARAK SOSYAL VE KÜLTÜREL HAYATTA DA CİDDİ DEĞİŞİKLİKLER MEYDANA GELMİŞTİR. TİCARET KAVRAMI ULUSLARARASI BİR BOYUTA BÜRÜNÜŞ OLUP; SINIR, ZAMAN VE MEKÂN ALGILARINDA ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER MEYDANA GELMİŞTİR.

BU GELİŞMELER BERABERİNDE ELEKTRONİK TİCARET KAVRAMININ OLUŞMASINA SEBEP OLMUŞTUR. E-TİCARET; GÜNÜMÜZDE HIZLI ERİŞİM KOLAYLIĞI, MALİYETLERİ DÜŞÜRÜCÜ ETKİSİ, YENİ BİR İŞ FİKRİ OLAN GİRİŞİMCİLERİN KÜRESEL BAZDA KENDİLERİNİ TANITTIKLARI BİR PLATFORM OLMASI VE KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERE BÜYÜK İŞLETMELER KARŞISINDA POTANSİYEL MÜŞTERİ OLUŞTURMASI AÇISINDAN TERCİH EDİLMEKTEDİR.

Türkiye ekonomisinin %98,9'unu oluşturan KO-Bİ'lerin küresel rekabet ortamında var olabilmeleri için, bilişim teknolojilerine uyum sağlamaları gerekmektedir. Bu çalışmada Türkiye'de internet kullanım istatistikleri ve Türkiye'nin e-ticaret kullanım istatistikleri üzerinde durulmuştur.

Türkiye'de İnternet Kullanımı

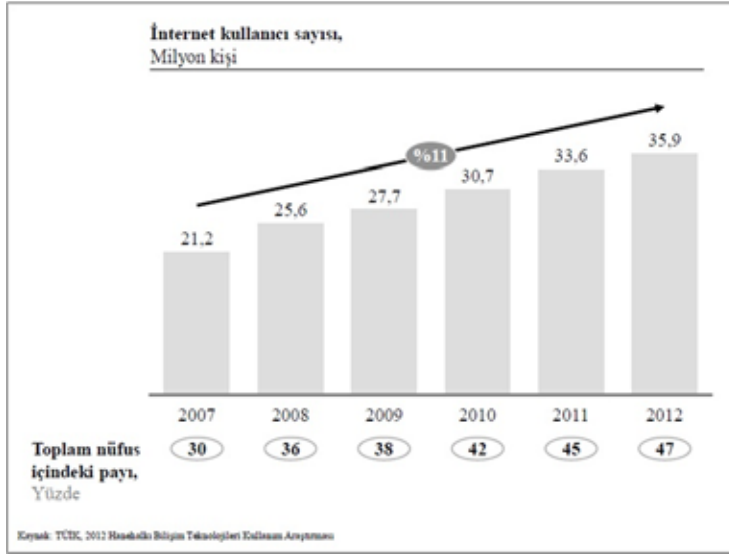
Ağustos 2013 itibarıyla, Türkiye'de 16-74 yaş grubundaki bireylerde İnternet kullanım oranı %48,9 olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılı Ağustos ayında bu oran %47,7 olarak gerçekleşmiştir. 16-74 yaş grubunda erkeklerde internet kullanım oranı %59,3 iken kadınlarda %38,7'dir. İnternet kullanımı kentlerde %58, kırsal yerlerde %28,6 olarak ölçülmüştür. İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) Düzey-1'e göre İnternet kullanımının en yüksek olduğu bölge %61,4

ile TR1-İstanbul bölgesidir. İstanbul bölgesini %58,5 İnternet kullanım oranı ile TR5-Batı Anadolu bölgesi takip etmektedir. İnternet kullanım oranının en fazla olduğu yaş gurubu ise 16-24'tür. İnternet kullanımında tüm yaş gruplarında erkeklerin oranı kadınlara göre daha yüksektir. Türkiye'de 2012 yılsonu itibarıyla yaklaşık 40 milyon internet kullanıcısı mevcuttur. 2011 yılında 6,4 milyon mobil internet kullanıcısı varken bu rakam 2012 yılında %100'e yakın bir artışla 12 milyon kullanıcıya ulaşmıştır.

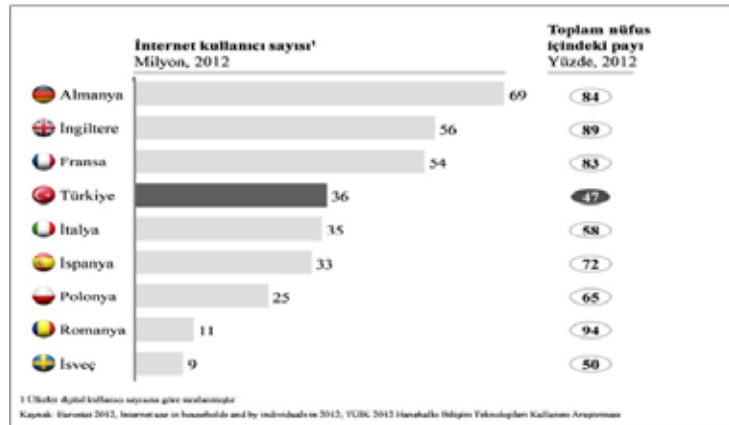
TÜRKİYE TOPLAM	2011	2012
Nüfus	74.724.269	75.627.384
Genişbant İnternet Abone Sayısı - Toplam	14.004.459	20.005.204
Sabit Genişbant İnternet Abone Sayısı - Toplam	7.549.658	7.843.304
Mobil Genişbant İnternet Abone Sayısı - Toplam	6.454.801	12.161.900

Kaynak: Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu

2012 yılında Türkiye'deki toplam nüfusun %47'si internet kullanırken, 2013 yılsonu itibarıyla Türkiye nüfusunda her iki kişiden birisinin internet kullanıcısı olması beklenmektedir.



Türkiye'nin internet kullanıcı sayısı diğer ülkelerle mukayese edildiğinde, gelişmiş birçok AB üyesi ülkeden kullanım oranı açısından geride olduğu anlaşılmaktadır. Fakat toplam kullanıcı sayısı açısından Türkiye genç ve aktif internet kullanıcılarıyla ön plana çıkmaktadır.



Genişbant İnternet Abone Sayısı istatistikleri dikkate alındığında Türkiye'de ilk 5 il; İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya'dan oluşmaktadır. Ve bu illerimiz toplamda 10 milyondan fazla internet kullanıcısına sahiptirler.

Genişbant İnternet Abone Sayısı - Toplam	İl Abone Sayısı		Türkiye Toplamına Göre Oranı	
	2011	2012	2011	2012
İstanbul	4.332.523	6.077.844	30,94%	30,38%
Ankara	1.311.399	1.819.567	9,36%	9,10%
İzmir	930.391	1.291.835	6,64%	6,46%
Bursa	544.078	761.597	3,89%	3,81%
Antalya	470.676	647.251	3,36%	3,24%

Kaynak: Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu

2 milyonun üzerinde bir nüfusa sahip olan Konya'da 826 bin kişinin internet aboneliği vardır. Konya ilinde toplam nüfusun %40'ı internet kullanmaktadır.

KONYA	2011	2012
Nüfus	2.038.555	2.052.281
Genişbant İnternet Abone Sayısı - Toplam	274.506	413.149
Sabit Genişbant İnternet Abone Sayısı - Toplam	163.210	166.432
Mobil Genişbant İnternet Abone Sayısı - Toplam	111.296	246.717

Kaynak: Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu

İnternet Kullanan Bireylerin Online Alışveriş Yapma İstatistiği







2013 yılının ilk üç ayında internet kullanan bireylerin internet üzerinden kişisel kullanım amacıyla mal veya hizmet siparişi verme ya da satın alma oranı %24,1 olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılında internet üzerinden alışveriş yapılanların oranı ise %25,1 olarak gerçekleşmişti. 2012 yılı Nisan ile 2013 yılı Mart aylarını kapsayan on iki aylık dönemde internet üzerinden alışveriş yapan bireylerin %48,6'sı giyim ve spor malzemesi, %25,8'i elektronik araç, %25,6'sı ev eşyası, %20'si seyahat ile diğer faaliyetler (konaklama hariç), %15,9'u kitap, dergi, %15,7'si gıda maddeleri ile günlük gereksinimler almıştır.



2013 yılı Nisan ayında TÜİK tarafından gerçekleştirilen Hane Halkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması sonuçlarına göre Türkiye genelinde hanelerin %49,1'i evden internete erişim imkânına sahiptir. Bu oran 2012 yılının aynı ayında %47,2 olarak gerçekleşmişti. Evden internete erişim imkânı olmayan hanelerin %35,7'si evden internet kullanımına ihtiyaç duymadıklarını belirtmişlerdir.



İnternet yeni iş modelleri veya tamamıyla yeni iş alanları yaratmasının dışında, geleneksel işletmelerin sayısal kanalları kullanarak pazarlama yapması, pazarlama faaliyetlerini ölçüp daha etkin kullanması veya daha düşük maliyetli iş modelleri ile hizmetlerini toplumun her kesimine ulaştırarak gelirlerini arttırmasını mümkün kılarak da ekonomik değer yaratmaktadır. Örneğin 12 ülkedeki 4800 KOBİ arasında yapılan bir araştırma interneti kullanan KOBİ'lerin iki kat hızlı büyüdüğünü ve ihracat gelirlerinin toplam gelirleri içindeki payının internet kullanmayanlara göre iki kat daha yüksek olduğunu göstermektedir.

Kargo şirketi	Tahmini ciro Milyon TL	Son 3 senelik ortalama büyüme Yüzde	Örnek e-Ticaret ortakları	e-Ticaretin toplam iş içerisindeki payı Yüzde
	725	%35-40		%10-15
	500	%20-25		%5-10
	n/a	%20-25		%5

Kaynak: Buze araştırması, sonras girizleri

E-ticaret kullanımının yaygınlaşması ayrıca çeşitli sektörlerin gelişmesine büyük olanaklar sağlamıştır. Kargo sektörü e-ticaretteki büyümeye ayak uydurabilmiş ve 24 saat içinde 600 km uzaklığa 48 saat içinde ise tüm Türkiye'ye gönderim yapma yetkinliğine ulaşmıştır. Kargo şirketlerinin faaliyet gösterdiği yöreler artmış, şirketler talebe cevap verebilmek için yeni ofisler açmışlardır. Ayrıca mobil servislerle kırsal yerleşim birimlerine haftanın belirli günlerinde hizmet verilebilmektedir. Kargo sektöründeki bu gelişmeler (verimlilik artışları, ulaşım süresinin kısaltılması ve benzeri) de e-ticareti beslemekte ve müşterilerin ürünü internetten almaya daha istekli olmalarını sağlamaktadır.

SONUÇ

Ülkemizde e-ticaretin hem yurt içi hem de ihracat açısından potansiyeli göz önüne alındığında, e-ticaretin geliştirilmesi öncelikli hedeflerden biri olarak ele alınmaktadır ve ulusal hedeflerimiz doğrultusunda çok sık konuya atıfta bulunmaktadır. Ülkemizin 2023 hedefleri doğrultusunda belirlenen büyük bir ekonomi ve zengin bir ülke olma arzusu, ihracatta 500 milyar dolar hedefinin yakalanması, Türkiye'de dünya markalarının oluşturulması, güçlü ekonomik ve ticari gelişmelere bağlıdır. Bu bağlamda e-ticaretin ülkemizde yaygınlaştırılması ticaret ve ihracat hacmini arttıracaktır. Şirketlerin özellikle de KOBİ'lerin yurtdışına açılmalarına imkân sağlayacak olup firmaların internet aracılığıyla daha etkin pazarlama, tanıtım ve reklam faaliyetleri yürütmelerine olanak sağlayacaktır. 2023 hedefleri içerisinde yer alan 50 milyon turist ve 50 milyar dolar döviz getirisi, online rezervasyon ve hizmet alımları sayesinde bir anlam kazanacaktır.

Ayrıca güçlü bir toplum için 2023 hedefleri içerisinde yer alan işsizliğin %5'lere indirilmesi ve dezavantajlı gruplara iş imkânları sağlanması, e-ticaretin yaygınlaşması ile amacına ulaşabilir.

Toplum olarak gelişmiş ülkelerdeki sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeylerine erişebilmemiz için bilinçli internet kullanımını arttırmamız gerekmektedir. Ayrıca internet kullanımının yaygınlaşması için gelişmiş ülkelerde olduğu gibi ülkemizde de internet kullanım ücretlerinin düşürülmesi gerekmektedir. Geleneksel ticarete olduğu kadar e-ticarette de etkin bir ülke olma arzumuz, yeni şirket finansman kolaylıklarında önemli yollar kat etmemizi gerektirmektedir. Şu anda Türkiye'de e-ticaret konusunda lokomotif rol oynayan firmalarımızdan yalnızca birkaç tanesi uluslararası dil kriterlerine uygunluk taşımaktadır. Fakat e-ticaretin yurtdışı fırsatlarından faydalanmak istiyorsak gerekli altyapı faaliyetlerine önem vermemiz gerekmektedir.

KAYNAKÇA

www.tuik.gov.tr - www.bkm.com.tr - www.tk.gov.tr - www.infografik.com.tr
www.eticaret.com - www.euromonitor.com - www.iabturkiye.org
T.C Kalkınma Bakanlığı İnternet Girişimciliği ve E-ticaret Raporu



ORTA VADELİ PROGRAM (2014-2016)

OVP'DE BİRİNCİ ÖNCELİK 3 YILLIK DÖNEMDE CARİ AÇIĞI AZALTMAKTIR. BUNU YAPMAK İÇİN YURT İÇİ TASARRUFLARI ARTIRMAK, MEVCUT KAYNAKLARI ÜRETKEN ALANLARA YÖNLENDİRMEK VE EKONOMİNİN VERİMLİLİK DÜZEYİNİ YÜKSELTMEK İÇİN ÇALIŞILACAKTIR. BİR BAŞKA ÖNEMLİ HEDEF İSE, ENFLASYONU DÜŞÜRMEKTİR. SONUÇTA ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE TEMEL ÖNCELİKLERİMİZ, HEM ENFLASYONU HEM CARİ AÇIĞI DÜŞÜRMEKTİR.

BUNU YAPARKEN HEM BİR HEDEF HEM DE POLİTİKA ARACI OLARAK KAMU MALİYESİNDE GÜÇLÜ DURUŞU SÜRDÜRECEK VE MALİ DİSİPLİNDEN TAVİZ VERİLMEMEYECİTİR.

BÜYÜME

Türkiye ekonomisinde revize edilen ve bu yıl için beklenen büyüme oranının yüzde 3,6'dır. 2014'te bu büyüme rakamının biraz toparlanıp yüzde 4'e, 2015 ve 2016 yıllarında ise üretken alanlara yönelik yatırımlarla desteklenen, daha çok yurt içi tasarruflarla finanse edilen, verimlilik artışına dayalı bir büyüme stratejisiyle GSYH artış hızı yüzde 5 olarak hedeflenmiştir. Program döneminde, reel olarak yıllık ortalamada, özel ve kamu tüketim harcamalarının yüzde 3,5, özel sabit sermaye yatırımlarının yüzde 7,7, kamu sabit sermaye yatırımlarının ise yüzde 3,3 oranında artması öngörülmektedir.

Son yıllarda önemli ölçüde düşen yurt içi tasarrufların dönem boyunca artarak Program dönemi sonunda yüzde 16'ya ulaşması beklenmektedir. Bu gelişmede özel kesim tasarruflarındaki artış belirleyici olacaktır. Program dönemi boyunca kamu ve özel kesim tasarruf yatırım açığının azalması öngörülmektedir.

KAMU MALİYESİ

2013 yılının toplam kamuda yüzde 0,9'luk bir faiz dışı fazlayla kapanacağı öngörülmektedir. Bu yılbaşında öngörülen rakamın bir miktar üzerindedir. 2014 bütçesi yüzde 1'lik bir faiz dışı dengeye göre yapılmıştır. 2015 ve 2016'da da faiz dışı fazlanın yine tedrici olarak artırılarak yüzde 1,2 ve yüzde 1,3'e çıkarılması hedeflenmektedir. Merkezi yönetimin bütçe açığı, yılbaşında milli gelirimizin yüzde 2,2'si olarak öngörülmüştür. Ama bugün itibarıyla yılsonunda bunun yüzde 1,2 olarak gerçekleşeceği görülmektedir. Öte yandan bu aradaki 1 puanlık farkın ağırlıklı olarak özelleştirme gelirlerinden ve yine niteliği gereği bir defalık gelirlerden olduğu görülmektedir. Bu yıl sonunda her ne kadar bütçe açığımız yüzde 1,2 olarak gerçekleşse de, yani hedefin neredeyse 1 puan altında gerçekleşecek olsa da geçen yıl açıklanan 3 yıllık OVP'nin maliye politikası hedeflerine bakıldığında, 2014'te bütçenin yüzde 1,9'luk açık veren bir bütçe olacağı ve 2015 ve 2016'da yüzde 1,6 ve 1,1'lik açıkları öngörülmektedir.

ÖDEMELER DENGESİ

Program döneminde yıllık ortalamada reel olarak ihracatın yüzde 8,1, ithalatın ise yüzde 6,2 oranında artacağı tahmin edilmektedir.

2013 yılında 153,5 milyar dolar olması beklenen ihracatın dönem sonunda 202,5 milyar dolara, 251,5 milyar dolar olması beklenen ithalatın dönem sonunda 305 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir. Böylece 2013 yılında 98 milyar dolar olan dış ticaret açığı dönem sonunda 102,5 milyar dolara yükselecektir.

2013 yılı sonunda 59 milyar dolar olacağı tahmin edilen enerji ithalatının, büyüme performansı ve petrol fiyatlarındaki beklentilere göre dönem sonunda 64,5 milyar dolara yükselmesi beklenmektedir.

Program döneminde yurt içi tasarrufları artırmaya ve ekonominin üretim yapısının ithalata olan yüksek bağımlılığını azaltmaya yönelik politikaların da katkısıyla, 2013 yılında yüzde 7,1 olarak gerçekleşmesi beklenen cari işlemler açığının GSYH'ya oranının 2014'te 6,4'e, 2015'te yüzde 5,9'a ve 2016 yılında yüzde 5,5'e inmesi hedeflenmektedir.

Türkiye'nin 2013 yılı sonu itibarıyla toplam yurt içi tasarruf oranı yüzde 12,6'ya düşmüştür ve bu tarihimizin en düşük tasarruf oranıdır.



Diğer ülkelerle karşılaştırıldığında da maalesef iyi bir noktada değiliz. Gelişmekte olan ülkelerin tasarruf oranının ortalaması yüzde 33,1'dir. Tasarruf oranlarımızın düşüklüğü bire bir cari açığa yansımaktadır. Yüzde 1 düştüğü zaman cari açığımız yüzde 1 yükselmektedir.

2013 yılında kamu kesiminin yüzde 2,9 oranında tasarruf üretmiş, özel kesim tasarrufu olan yüzde 9,7 ile toplam tasarrufun yüzde 12,6'ya ulaşmıştır. Oysa yatırım harcamalarımız 2013 yılında milli gelirimizin yüzde 19,6'sı. Zaten yatırımlarla tasarruflar arasındaki fark da bize cari açığı veriyor. O da yüzde 7,1. Türkiye aslında daha çok yatırım ihtiyacı olan bir ülke. Tasarruflarımız yetersiz olduğu için yüzde 19,6'lık bir yatırımla dahi yüzde 7,1 cari açık veriyoruz. Dolayısıyla tasarruf-cari açık bağlantısı çok önemli konulardan bir tanesidir.

BORÇ STOKU

Yılsonu itibarıyla AB tanımlı borç stokunun milli gelire oranının yüzde 35 olması beklenmektedir. Avrupa ülkelerinde ortalama yüzde 90, ABD'de yüzde 100'ün üzerinde, Japonya'da yüzde 230'lara varan bu oranın, Türkiye'de yılsonunda yüzde 35 olması önemlidir.

ENFLASYON

Bugün itibarıyla yılsonu enflasyon hedefi yüzde 6,8'dir. Bu yılbaşında öngörülen hedefin

biraz üzerindedir. Özellikle Türk parasındaki değer kaybı ve enerji fiyatlarındaki gelişmenin ve ayrıca geçen yıl ekim ayındaki vergi ayarlamalarının da bunda etkisi bulunmaktadır. 2014 yılı için yüzde 5,3, 2015 ve 2016 için yüzde 5'lik enflasyon hedefleri öngörülmektedir.

İSTİHDAM

Program döneminde işgücüne ve istihdama katılımın artırılmasına yönelik uygulanacak politikalar sonucunda tarım dışında ilave 1.809 bin kişinin istihdam edilmesi beklenmektedir. Bu dönemde tarım istihdamında beklenen sınırlı artışın etkisiyle toplam istihdam artışının 1.833 bin kişi olacağı öngörülmektedir.

2013 yılında yüzde 46,2 olması beklenen istihdam oranının dönem sonunda yüzde 47,3'e yükselmesi beklenmektedir. Böylece dönem sonunda toplam 27.525 bin kişi istihdam edilmiş olacaktır.

MAKROEKONOMİK POLİTİKALAR

Önümüzdeki dönemde para, finansal sektör, maliye ve gelirler politikaları güçlü bir eşgüdüm içerisinde yürütülmeye devam edilecek ve kamu maliyesi alanında bugüne kadar elde edilen kazanımlar korunarak, güçlü duruş sürdürülecektir. Türkiye ekonomisinin, tasarruf oranlarının düşüklüğü, enerjide dışa bağımlılık, üretim ve ihracatta katma değer düşüklüğü gibi çok temel yapısal problemleri bulunmaktadır ve bu problemlerin



çözümü yine yapısal tedbirlerden geçmektedir. Bütçe disiplini önümüzdeki dönemde de ana hedeflerden birisi olacak ve yurtiçi tasarrufların artırılmasına destek verecek yapısal ve makro ihtiyati tedbirler alınacaktır.

Bu kapsamda alınacak yapısal tedbirlerin önemlileri şunlardır:

- Ekonominin enerji yoğunluğunu azaltmak üzere enerji verimliliği çalışmalarına ağırlık vermeye devam edilecektir. Bu konuda yeni teşvik ve yeni tasarruf programları oluşturulacaktır.
- Önümüzdeki dönemde elektrik üretiminde yerli ve yenilenebilir kaynaklara ağırlık verilerek, "Hidroelektrik, rüzgâr, jeotermal, güneş, bunların her birinde özel sektörün önünü alabileceği açacak politikalar uygulanacaktır.
- Yurtiçi ve yurtdışında petrol ve doğal gaz arama faaliyetleri hızlandıracak ve linyit kömürü ve jeotermal gibi yerli kaynakların arama ve üretim faaliyetlerini azami seviyeye çıkaracak tedbirler alınacaktır.
- Türkiye'nin ana ihracat sektörlerinin rekabet gücünü destekleyecek lojistik merkezler büyük önem taşımaktadır. Bu çerçevede dış ticareti kolaylaştırarak ülkenin ihracat hedeflerine ulaşmasını sağlamak amacıyla büyük ölçekli liman kapasitesi oluşturulacak, limanların demiryolu ve karayolu bağlantıları tamamlanacaktır.
- Başta imalat sanayi olmak üzere yeni yatırımların gerçekleştirilmesini, ihracatın artırılmasını ve teknolojik gelişmeyi amaçlayan mevcut teşvik politikaları etkin şekilde sürdürülecek ve bunun uygulama sonuçları da yakından takip edilerek, gerekirse gerekli bölgelerde revizyonlar yapılacaktır.
- Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) kapsamında; ihracata dönük üretimde daha etkin ve düşük maliyetli girdi tedarikine, üretim ve ihracatın ara malı ithalatına bağımlılığının azaltılmasına ve bu suretle ihracatta sürdürülebilir rekabet gücüne katkı sağlanmasına yönelik eylemlerin hayata geçirilmesine devam edilecektir.
- Ar-Ge tabanlı, yenilikçi ve yüksek katma değer yaratan üretim desteklenecek, bu doğrultuda, Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri özel sektör odaklı olacak şekilde artırılacak, elde edilecek çıktılar ticarileşme ve markalaşma süreçleri hızlandıracaktır. Önümüzdeki bir ay içerisinde yapılacak Ekonomi Koordinasyon Kurulu toplantılarının birinde sadece Ar-Ge desteklerini

gündeme alınacaktır.

- KOBİ'lerin markalaşmaları, kurumsallaşmaları ve yenilikçi iş modelleri önem taşımaktadır. Kamu Ar-Ge harcamalarının tahsisinde, özel kesim yatırımlarının yüksek dış ticaret açığı verdiğimiz sanayi kollarında üretime yönlendirilmesine öncelik verilecektir. Piyasaların ve rekabet ortamının iyi işlemesi, fikri mülkiyet haklarının korunması, iş ve yatırım ortamının cazip ve öngörülebilir hale gelmesi desteklenerek yerli ve uluslararası doğrudan yatırımların artırılması sağlanacaktır. İş ve yatırım ortamının geliştirilmesi kapsamındaki çalışmalar ortak sorun alanlarına odaklı, daha etkin ve sonuç alıcı bir biçimde sürdürülecektir.
- Yatırımcılara uygun nitelikte yatırım yeri tahsis yapabilmek için yeterli arsa üretimi sağlanacak, Hazine arazileri başta olmak üzere yatırım elverişli arazilerin envanteri çıkarılacak ve tahsis süreçleri etkinleştirilecektir. Yatırım yeri konusunda çok daha etkin, adil ve hızlı bir formülasyon üzerinde çalışılacaktır.
- İş ve yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik yaklaşımın bölgesel düzeyde yaygınlaştırılması, geliştirilmesi ve yatırımcının yerel düzeyde desteklenmesi de son derece önemli. Eğitim sisteminde, bireylerin kişilik ve kabiliyetlerini geliştiren, hayat boyu öğrenme yaklaşımı çerçevesinde işgücü piyasasıyla uyumunu güçlendiren, fırsat eşitliğine dayalı, kalite odaklı dönüşüm sürdürülecektir.
- Bireylere işgücü piyasasının talepleriyle uyumlu temel ve mesleki beceriler kazandırılacak ve iş-aile yaşamının uyumlu hale getirilecektir. Etkin ve bütüncül bir istihdam politikası izlenerek; kadın, genç ve engelliler başta olmak üzere, işgücüne katılım ve istihdam oranlarının artırılmasına devam edilecektir.
- Kayıtdışıyla etkin bir şekilde mücadelenin devam edilecektir. Bu kapsamda; denetim kapasitesi artırılacak ve etkinleştirilecek, idarelerin uygulama kapasitesi ve bilişim altyapısı geliştirilecek, kaçakçılıkla mücadele, kurumlar arası işbirliği ile veri paylaşımı artırılacak ve toplumsal farkındalık yaygınlaştırılacak.
- İstanbul'un uluslararası bir finans merkezi olmasına yönelik çalışmalar kararlılıkla sürdürülecek. Yurtiçi tahvil piyasalarının geliştirilmesi



amacıyla çalışmalara devam edilecektir. Mali piyasaların sağlıklı işlemesine, finansal ürün çeşitliliği karşısında bireylerin bilinçli kararlar almasına ve yurtiçi tasarrufların artmasına katkı sağlayan finansal eğitim yaygınlaştırılacaktır.

- Finans piyasalarına ilişkin uyuşmazlıkların süratli ve etkin bir şekilde çözümüne yönelik düzenlemeler yapılmıştır ve önümüzdeki dönemde artık bunun uygulaması konusunda Adalet Bakanlığı ile birlikte çalışmalar yapılacaktır.
- Girişim sermayesi, bireysel katılım sermayesi, kredi garanti fonu, mikro kredi uygulamaları ve sermaye piyasası imkânları geliştirilerek, KOBİ ve girişimcilerin finansmana erişimi kolaylaştırılacaktır.
- 2013 yılında tüketici kredileri ve kredi kartlarının



da dâhil olduğu bireysel kredi kullanım oranında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 26'lık bir artış görülmüştür. Kredi stoku artışının yükselmesi cari açığı da artırmaktadır. Son dönemde kredi kartları ve tüketici kredilerine yönelik yürürlüğe konulan makro ihtiyati düzenlemeler getirilmiştir ve yeni düzenlemeler üzerinde çalışılmaktadır.

Bu düzenlemelerden bazıları şu şekildedir:

> Merkez Bankasının aldığı kararlarla tüketici finansman şirketlerinin zorunlu karşılık kapsamına alınacaktır.

> Kredi kartı limit tahsisleri ve limit artırımları, kart hamilinin gelirinin tespiti ve teyidine dayalı olarak yapılacaktır. Kredi kartlarında ilk yıl için gelirin 2 katı, ikinci ve devam eden yıllar için gelirin 4 katıyla sınırlı olarak limit tahsis edilecek, mevcut kart hamillerinin limit artırım taleplerinde 4 kat limitin üzerinde artışa izin verilmeyecektir.

> Gelir düzeyi tespit edilemeyenler için kredi kartı limiti 1000 lirayla sınırlandırılacaktır.

> Kredi kartında asgari ödeme tutarlarının artırılabilecektir. Bugün için kredi kartı limiti 15 bin liraya kadar olan kredi kartları için asgari ödeme dönem borcunun yüzde 25'inden az olamıyor. Bu oran yılsonunda yüzde 27'ye, gelecek yılsonunda da yüzde 30'a çıkarılacaktır. 15 bin - 20 bin lira arasında olan kredi kartlarında şu anda yüzde 30 olan asgari ödeme tutarı, yılsonunda yüzde 32'ye, gelecek yıl sonunda yüzde 35'e çıkarılacaktır. 20 bin liranın üzerindeki limitlerde yüzde 40 şu anda. O yüzde 40'ı muhafaza edilecektir.

> Bir takvim yılı içinde asgari ödeme tutarının toplam 3 kez ödenmemesi halinde dönem borcunun tamamı ödeninceye kadar kart kullanım ve nakit alımına kapatılacak ve limit artırım yapılmayacaktır.

> Ayrıca bankaların sermaye yeterliliği oranının hesabında, kredi kartları vasıtasıyla mal ve hizmet alımı veya nakit olarak kullanılan kredilerle taşıt kredilerinin risk ağırlığı artırılabilecektir. Kredi kartları için risk ağırlığının taksit ödemeleri 1 - 6 ay arası olanlar için yüzde 75'den yüzde 100'e, 6 - 12 ay arası olanlar için yüzde 150'den yüzde 200'e, 12 aydan fazla olanlar için yüzde 200'den yüzde 250'ye, taşıt kredileri için risk ağırlığının vadesi 1-2 yıl arası olanlar için yüzde 75'ten yüzde 150'ye, 2 yıldan uzun vadeli olanlar için yüzde 75'ten yüzde 200'e çıkarılacaktır.

> Bundan sonraki dönemde tüketici kredileri tanımını kapsayacak kredi kartları ve kredili mevduat hesaplarının dâhil edilecektir. Bu tür krediler ve taşıt kredileri için bankaların daha yüksek karşılık ayırması gerekecektir. Bu da toplam bankanın kredi portföyü içerisinde bunların toplamı ne kadar yer alıyor, orada bir limit var, onun altındaysa bir sorun yok ama limiti geçen bankalar onu daha fazla artırmama gayreti içerisinde olacaktır. Bankaların toplam kredi portföyünde ticari, ihracat, yatırım kredilerinin genişlemesinde sorun yoktur ama tüketici kredileri konusunda bankalarımız ölçülü gitmelidir.

> Kredi kartlarında ve bazı tüketici kredilerinde ürün bazında taksit sayısına sınır getirilmesine yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Bu konuda ürünün kullanım süresiyle taksit sayısı arasında uyum olması gerektiği yönünde bir görüş hâkimdir.

> Kredi kartlarında uygulanan borç/gelir oranının diğer bireysel kredilere de genişletilmesi ve konut kredilerindeki asgari peşinat uygulamasının diğer bireysel kredi alanlarından bazılarına genişletilmesi yönünde çalışma gerçekleştirilmektedir.

Ek Tablo 1: Temel Ekonomik Büyüklükler

	2012	2013 ⁽¹⁾	2014 ⁽²⁾	2015 ⁽²⁾	2016 ⁽²⁾
BÜYÜME					
GSYH (Milyar TL, Cari Fiyatlarla)	1.416	1.559	1.719	1.895	2.095
GSYH (Milyar Dolar, Cari Fiyatlarla)	786	823	867	928	996
Kişi Başına Milli Gelir (GSYH, Dolar)	10.497	10.818	11.277	11.927	12.670
GSYH Büyümesi ⁽³⁾	2,2	3,6	4,0	5,0	5,0
Toplam Tüketim ⁽³⁾	0,2	4,3	3,2	3,8	3,6
Kamu	6,4	7,8	3,0	3,3	4,2
Özel	-0,5	3,8	3,2	3,8	3,5
Toplam Sabit Sermaye Yatırımı ⁽³⁾	-2,2	3,1	3,6	8,6	8,1
Kamu	10,5	19,5	-3,5	9,9	3,9
Özel	-4,8	-0,8	5,7	8,2	9,2
Toplam Yurt İçi Tasarruf / GSYH	14,5	12,6	13,8	14,9	16,0
Kamu	2,9	2,9	2,4	3,0	3,4
Özel	11,6	9,7	11,4	11,9	12,7
Toplam Nihai Yurt İçi Talep ⁽³⁾	-0,4	4,0	3,3	5,0	4,7
Toplam Yurt İçi Talep ⁽³⁾	-1,8	5,1	3,2	5,0	4,8
İSTİHDAM					
Nüfus (Yıl Ortası, Bin Kişi)	74.855	76.055	76.911	77.770	78.632
İşgücüne Katılma Oranı (%)	50,0	51,0	51,3	51,6	51,9
İstihdam Düzeyi (Bin Kişi)	24.821	25.692	26.257	26.901	27.525
İstihdam Oranı (%)	45,4	46,2	46,5	46,9	47,3
İşsizlik Oranı (%)	9,2	9,5	9,4	9,2	8,9
DIŞ TİCARET					
İhracat (fob) (Milyar Dolar)	152,5	153,5	166,5	184,0	202,5
İthalat (cif) (Milyar Dolar)	236,5	251,5	262,0	282,0	305,0
Ham Petrol Fiyatı-Brent (Dolar/Varil)	112,0	108,8	103,2	97,6	93,1
Enerji İthalatı (Milyar Dolar)	60,1	59,0	61,0	62,0	64,5
Dış Ticaret Dengesi (Milyar Dolar)	-84,1	-98,0	-95,5	-98,0	-102,5
İhracat / İthalat (%)	64,5	61,0	63,5	65,2	66,4
Dış Ticaret Hacmi / GSYH (%)	49,5	49,2	49,4	50,2	50,9
Turizm Gelirleri (Milyar Dolar) ⁽⁴⁾	25,7	29,0	31,0	32,0	34,5
Cari İşlemler Dengesi (Milyar Dolar)	-47,8	-58,8	-55,5	-55,0	-55,0
Cari İşlemler Dengesi / GSYH (%)	-6,1	-7,1	-6,4	-5,9	-5,5
Altın Hariç Cari İşlemler Dengesi / GSYH (%)	-6,8	-6,1	-6,1	-5,6	-5,2
ENFLASYON					
GSYH Deflasyonu	6,8	6,3	6,0	5,0	5,3
TÜFE Yıl Sonu % Değişme	6,2	6,8	5,3	5,0	5,0

Not: Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

(1) Gerçekleşme Tahmini (2) Program

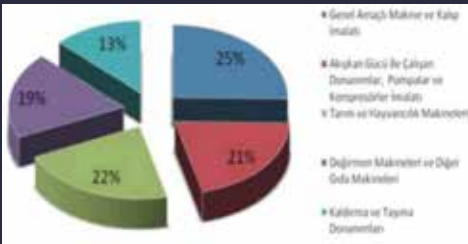
(3) Sabit fiyatlarla yüzde değişimi göstermektedir. (4) Ödemeler dengesinde gösterildiği şekildedir.



MAKİNE SEKTÖRÜ

Konya Makine İmalat

Konya'da, TOBB Sanayi veritabanına göre makine imalat sektöründe 750 civarında firma bulunmaktadır ve sektörde 20.000 civarında kişi istihdam edilmektedir. 2008 yılında Konya Sanayi Odasının yaptığı araştırmaya göre Konya Sanayi Odasına kayıtlı makine imalat sanayinde faaliyet gösteren 269 firma bulunmaktadır.



Konya, makine imalat sanayinin yoğunlaştığı iller arasındadır. Konya'da makine imalat sanayinde donanımlı işgücü avantajı bulunmaktadır. Sektörde en yüksek istihdamı, akışkan

gücü ile çalışan ekipmanların imalatı alt sektörü gerçekleştirmekte, bu sektörü gıda içecek ve tütün işleme makineleri, kaldırma ve taşıma ekipmanları imalatı, rulman-dişli-şanzıman-tahrik elemanları imalatı, metal işleme makineleri imalatı, motor ve türbin imalatı, pompa ve kompresör imalatı ve diğer makinelerin imalatı alt sektörleri takip etmektedir.

Konya'nın makine imalat sanayisinde önemli üretim kalemleri kaynak makineleri, kompresör, otomatik giyotin makas, muhtelif presler, hidrolik silindir ve pompalar, motor yenileme makineleri, muhtelif matkaplar olarak belirtilmektedir. Konya, Türkiye'deki metal işleme makineleri sektörünün lokomotifi konumundadır. Konya, araç üstü ekipman imalatında çok önemli bir potansiyele sahip olup pek çok ülkeye ihracat yapmaktadır. Araç üstü ekipman imalatı sektöründe Türkiye pazarının %75'ine sahiptir. Konya metal işleme makineleri alt sektöründe Türkiye pazarının %70'ine sahiptir. Konya değirmen makineleri imalatı alt sektöründe Türkiye'de sektör lideridir.

Konya tarım makineleri imalatı alt sektöründe Türkiye pazarının %65'ine sahiptir. İhracatında ise %45'lik paya sahiptir.

Konya'daki yerel birimlerin temel göstergeleri incelendiğinde makine imalat sanayinin, imalat sanayi içerisindeki payı %10,69'dur ve bu pay Türkiye oranının iki katıdır.

Makine imalat sektöründe çalışanların sayısına bakıldığında Türkiye'de imalat sanayinde çalışanların %1,99'u bu sektörde çalışmaktadır. Konya için bu oran %4,21'dir. Bu veriler Konya için makine imalat sanayisinin hem yerel birim sayısı bakımından hem de istihdam bakımından ne derece önemli bir yerde olduğunu göstermektedir. Devlet Planlama Teşkilatı'nın Makine ve Metal Eşya Sanayi Özel İhtisas Komisyonu Raporuna göre Türkiye'nin makine imalatının yaklaşık 15 milyar Avro düzeyindedir. Türkiye, AB ülkeleri ile kıyaslandığında ise % 4,3 imalat oranı ile 6. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin toplam ihracatının %7,1'ini makine ve aksamı ihracatı oluşturmaktadır.

Konya İli Makine İmalat Sanayi Durum Tablosu

NACE Rev.2-TR*	Makine İmalat Sanayi	Mevcut Sanayi Durumu			Kapasitedeki Pay (%)	
		Faaliyet Sayısı**	Kapasite	İstihdam	İlde	Bölgede (TR52)
28.11	Motor ve türbin imalatı (hava taşı, motorlu taşıt ve motosiklet motorları hariç)	48	384.825 adet	1.797	100	100,00
			34.554.131 kg		100	100,00
28.12	Akışkan gücü ile çalışan ekipman imalatı	94	1.267.330	3.202	100	100,00
			14.813.198 kg		100	99,22
28.13	Diğer pompaların ve kompresörlerin imalatı	61	485.555 adet	1.451	100	100,00
			4.062.058 kg		100	100,00
28.14	Diğer musluk ve valf/vana imalatı	34	1.097.469	731	100	100,00
			9.338.301 kg		100	100,00
28.15	Rulman, dişli dişli takım, şanzıman vetahrik elemanlarının imalatı	65	231.987 adet	2.100	100	100,00
			42.200.195 kg		100	100,00
28.21	Fırıncı, ocak (sanayi ocakları) ve brülör (ocak ateşleyicileri) imalatı	20	125.691 adet	249	100	99,98
			509.680 kg		100	100,00
28.22	Kaldırma ve taşıma ekipman imalatı	94	78.862 adet	2.240	100	99,97
			12.941.620 kg		100	100,00
28.23	Büro makineleri ve ekipmanları imalatı (bilgisayarlar ve çevre birimleri hariç)	1	15.610 kg	161	100	100,00
28.24	Motorlu veya pnömatik (hava basınçlı) el aletlerinin imalatı	1	534 kg	4	100	100,00
28.25	Soğutma ve havalandırma donanımlarının imalatı, evde kullanılanlar hariç	22	199.156 adet	474	100	88,74
			1.652 kg		100	100,00
28.29	Başka yerde sınıflandırılmamış diğer genel amaçlı makinelerin imalatı	61	45.126.211 kg	1.014	100	99,45
			6.994.373		100	99,998
28.41	Metal işleme makinelerinin imalatı	76	206.154 adet	1.879	100	100,00
			23.750 kg		100	100,00
28.49	Diğer takım tezgahlarının imalatı	19	3.816 adet	238	100	100,00
			857.163 kg		100	100,00
28.91	Metalürji makineleri imalatı	6	1.366 adet	220	100	100,00
			132.600 kg		100	100,00
28.92	Maden, taş ocağı ve inşaat makineleri imalatı	23	30.931 adet	407	100	100,00
			697.243 kg		100	100,00
28.93	Gıda, içecek ve tütün işleme makineleri imalatı	108	256.529 adet	2.729	100	99,18
			7.280.589 kg		100	100,00
			4.144 m		100	100,00
28.94	Tekstil, giyim eşyası ve deri üretiminde kullanılan makinelerin imalatı	5	6.414 adet	70	100	100,00
28.95	Kağıt ve mukavva üretiminde kullanılan makinelerin imalatı	1	76 adet	9	100	100,00
28.96	Plastik ve kauçuk makinelerinin imalatı	3	172 adet	64	100	100,00
28.99	Başka yerde sınıflandırılmamış diğer özel amaçlı makinelerin imalatı	15	7.441.982	280	100	100,00
			161.000 kg		100	100,00

*Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması (NACE Rev.2) - Ulusal Ekonomik Faaliyet Sınıflaması (NACE Rev.2-TR)

** Veri sistemi, üretim faaliyetlerini analize yönelik olduğu için firma sayıları yerine NACE Rev.2 Koduna göre faaliyet sayıları dikkate alınmıştır

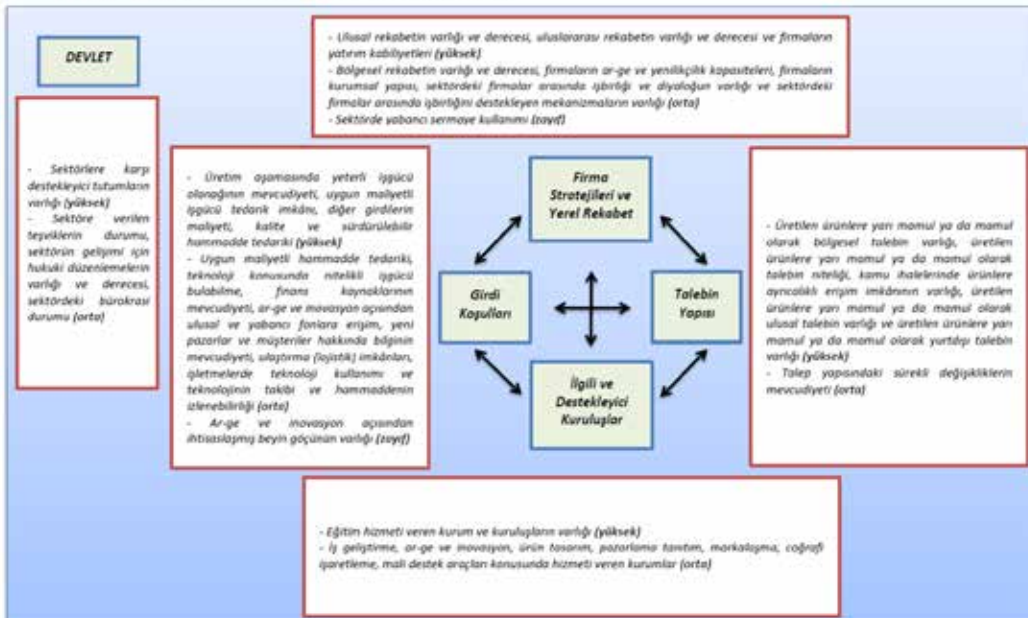
Türkiye Makine Sanayi Sektör Raporu, Sanayi Genel Müdürlüğü, Haziran 2011.

www.trademap.com-Exports 2001-2010, International Trade in Goods Statistics by Product Group, 2010.

Kaynak: <http://www.konyadayatirim.org.tr/sector>



2.2.5.12. TR52 Bölgesi Makine ve İmalat Sanayi Rekabetçilik Analizi



SERBEST BÖLGELER



Serbest Bölgenin Tanımı

Genel olarak serbest bölgeler; ülkede geçerli ticari, mali ve iktisadi alanlara ilişkin hukuki ve idari düzenlemelerin uygulanmadığı veya kısmen uygulandığı, sınai ve ticari faaliyetler için daha geniş teşviklerin tanıdığı ve fiziki olarak ülkenin diğer kısımlarından ayrılan yerlerdir.

Ülkemiz Serbest Bölgelerinin Kuruluş Amacı

- İhracata yönelik yatırım ve üretimi teşvik etmek,
- Doğrudan yabancı yatırımları ve teknoloji girişini hızlandırmak,
- İşletmeleri ihracata yönlendirmek,
- Uluslararası ticareti geliştirmek.

Serbest Bölgelerin İşlevi

Serbest bölgeler;

- Ülkeye yabancı sermaye ve teknolojilerin getirilmesine imkan sağlayacak uygun zemin yaratılması,
- Sanayicinin ihtiyaç duyduğu bazı hammadde ve ara malların kolaylıkla, istenilen miktarda ve zaman kaybı olmadan temin edilebilmesi,
- Sağlanan teşvik ve avantajlarla düşük maliyetli mal üretimi ve ihracı,
- Türkiye dışından gelen malların transit olarak diğer ülkelere satımı,
- Yeni istihdam olanaklarının yaratılması,
- Türk ihracat ürünlerinin ihracatını kolaylaştırmak ve hızlandırmak bakımından bir basamak olması işlevlerini görmektedir.

ÜLKEMİZ SERBEST BÖLGELERİ		KURULUŞ TARİHLERİ
1	MERSİN SERBEST BÖLGESİ	1985
2	ANTALYA SERBEST BÖLGESİ	1985
3	EGE SERBEST BÖLGESİ	1987
4	İST. AHL. SERBEST BÖLGESİ	1990
5	TRABZON SERBEST BÖLGESİ	1990
6	İST. TRAKYA SERBEST BÖLGESİ	1990
7	ADANA YUMURTALIK SERBEST BÖLGESİ	1992
8	İST. ENDÜSTRİ TİCARET SERBEST BÖLGESİ	1922
9	MARDİN SERBEST BÖLGESİ	1994
10	SAMSUN SERBEST BÖLGESİ	1995
11	AVRUPA SERBEST BÖLGESİ	1996
12	RİZE SERBEST BÖLGESİ	1997
13	KAYSERİ SERBEST BÖLGESİ	1997
14	İZMİR SERBEST BÖLGESİ	1997
15	GAZİANTEP SERBEST BÖLGESİ	1998
16	TÜBİTAK-MAM SERBEST BÖLGESİ	1999
17	DENİZLİ SERBEST BÖLGESİ	2000
18	BURSA SERBEST BÖLGESİ	2000
19	KOCAELİ SERBEST BÖLGESİ	2000

2013 YILI SERBEST BÖLGELER KİRA TARİFESİ

	ADANA YUMURTALIK SB	ANTALYA SB	AVRUPA SB	BURSA SB	DENİZLİ SB	EGE SB	GAZİANTEP SB
Açık Alan (Üretim)	2,00-2,50 \$/m ² /yıl	2,42-2,75 \$/m ² /yıl	Satış: 30-150 \$/m ² Kira: 4,00 \$/m ² /yıl	Satış: 250 \$/m ² 4,00 \$/m ² /yıl	Satış: 20-50 \$/m ² Kira: 2,50 \$/m ² /yıl	2,25-3,67 \$/m ² /yıl	Satış: 150 \$/m ² Kira: 2,20-3,60 \$/m ² /yıl
Açık Alan (Ticari)	2,50-3,00 \$/m ² /yıl	2,42 \$/m ² /yıl	Satış: 30-150 \$/m ² Kira: 4,00 \$/m ² /yıl	Satış: 250 \$/m ² 4,00 \$/m ² /yıl	Satış: 80-110 \$/m ² Kira: 4,00 \$/m ² /yıl	2,25-6,93 \$/m ² /yıl	Satış: 150 \$/m ² Kira: 2,20-3,60 \$/m ² /yıl
Kapalı Alan 0-1000 m²	Üretim: 3,50 \$/m ² /ay Ofis: 5,00 \$/m ² /ay	2,50-4,00 \$/m ² /ay	Satış: 300-1.100 \$/m ² Kira: 6,00-13,00 \$/m ² /ay (0-960 m ²)	Ofis: 9,00 \$/m ² /ay Diğer: 4,40-5,50 \$/m ² /ay	Ofis: 9,00 \$/m ² /ay Diğer: 3,02-8,60 \$/m ² /ay	Modüler İş yeri 57,57-78,80 \$/m ² /yıl Ofis: 172,22-200 \$/m ² /yıl	Satış: 550 \$/m ² Ofis: 4,50 \$/m ² /ay Diğer: 2,00 \$/m ² /ay
Kapalı Alan 1000-5000 m²	3,00 \$/m ² /ay	1,00 \$/m ² /ay	4,60 \$/m ² /ay (961-1200 m ²) 4,00 \$/m ² /ay (1201 m ² ve üzeri)	Diğer: 3,15 \$/m ² /ay (1000 m ² ve üzeri)	1,68-2,02 \$/m ² /ay	Modüler İş yeri 57,57-60,73 \$/m ² /yıl Özel Fabrika: 55 \$/m ² /yıl	
Kapalı Alan 5000+ m²	2,50 \$/m ² /ay	1,00 \$/m ² /ay	4,00 \$/m ² /ay (1201 m ² ve üzeri)		1,68 \$/m ² /ay	Özel Fabrika: 55 \$/m ² /yıl	
Açık Stok Sahası 94/5	3,00-5,00 \$/m ² /ay	0,50-1,75 \$/m ² /ay	3,00 \$/m ² /ay	2,50-3,00 \$/m ² /ay	1,00-1,50 \$/m ² /ay	1,88-3,86 \$/m ² /ay	1,20-2,50 \$/m ² /ay
Açık Stok Alanı 94/6	18,00 \$/m ² /yıl		3,00 \$/m ² /ay		3,00-4,00 \$/m ² /ay		3,85-4,95 \$/m ² /yıl
Depo Kirası	Kapalı 0,40-5,00 \$/m ² /ay	1,00-4,00 \$/m ² /ay	Mal Çıkış Bedeli Üzerinden	3,30-8,80 \$/m ² /ay	3,30-8,80 \$/m ² /ay	Kapalı: 5,51-14,33 \$/m ² /ay Modüler: 16.550-45.350 \$/modül/yıl	1,30-4,50 \$/m ² /ay

	İSTANBUL AHL SB	İSTANBUL ENDÜSTRİ SB	İSTANBUL TRAKYA SB	İZMİR SB	KAYSERİ SB	KOCAELİ SB	MARDİN SB
Açık Alan (Üretim)	5,00 \$/m ² /yıl	5,00 \$/m ² /yıl	Satış: 400 \$/m ² Kira: 8,00 \$/m ² /yıl	Satış: 50-30 \$/m ² Kira: 2,00 \$/m ² /yıl	Satış: 8,00 \$/m ²	2,31-4,62 \$/m ² /yıl	Satış: 7,00 \$/m ²
Açık Alan (Ticari)	5,00 \$/m ² /yıl	41,00 \$/m ² /yıl	Satış: 400 \$/m ² Kira: 8,00 \$/m ² /yıl	Satış: 50-30 \$/m ² Kira: 2,00 \$/m ² /yıl	Satış: 8,00 \$/m ²	2,31-4,62 \$/m ² /yıl	Satış: 7,00 \$/m ²
Kapalı Alan 0-1000 m²	13,31 \$/m ² /ay Plaza Ofis: 20,00 \$/m ² /ay	Üst sınır: 10,00 \$/m ² /ay Ofis: 13,00 \$/m ² /ay	Satış: 1300 \$/m ² Ofis: 13,00 \$/m ² /ay	3,50-4,50 \$/m ² /ay	2,00-4,00 \$/m ² /ay	8,08 \$/m ² /ay Ofis: 10,39 \$/m ² /ay	1,50 \$/m ² /ay
Kapalı Alan 1000-5000 m²	13,31 \$/m ² /ay Plaza Ofis: 20,00 \$/m ² /ay	Üst sınır: 10,00 \$/m ² /ay		3,00 \$/m ² /ay	2,00-4,00 \$/m ² /ay		1,50 \$/m ² /ay
Kapalı Alan 5000+ m²	13,31 \$/m ² /ay Plaza Ofis: 20,00 \$/m ² /ay	Üst sınır: 10,00 \$/m ² /ay		3,00 \$/m ² /ay			1,50 \$/m ² /ay
Açık Stok Sahası 94/5		4,40 \$/m ² /ay	6,00 \$/m ² /ay	2,00 \$/m ² /ay	1,00-2,00 \$/m ² /ay	2,88-3,46 \$/m ² /ay	1,00 \$/m ² /ay
Açık Stok Alanı 94/6		48,00 \$/m ² /yıl	60,00 \$/m ² /yıl				2,00 \$/m ² /yıl
Depo Kirası	13,31 \$/m ² /ay	Mal Çıkış Bedeli Üzerinden	10,00 \$/m ² /ay	3,50-5,00 \$/m ² /ay	1,10-3,30 \$/m ² /ay	4,62-10,39 \$/m ² /ay	Kapalı 1,00-2,50 \$/m ² /ay

	MERSİN SB	RİZE SB	SAMSUN SB	TRABZON SB	TÜBİTAK SB
Açık Alan (Üretim)	1,00 \$/m ² /ay	3,00 \$/m ² /yıl	4,00 \$/m ² /yıl		5,50 \$/m ² /yıl
Açık Alan (Ticari)	18,00-22,00 \$/m ² /yıl	4,00 \$/m ² /yıl	3,00 \$/m ² /yıl		5,50 \$/m ² /yıl
Kapalı Alan 0-1000 m²	2,66 \$/m ² /yıl	Ofis: 8,00 \$/m ² /ay 1,50-2,50 \$/m ² /ay	5,00 \$/m ² /ay (İş yeri, Ofis)	3,50-4,00 \$/m ² /ay Ofis: 7,00 \$/m ² /ay	14,30 \$/m ² /ay
Kapalı Alan 1000-5000 m²	2,66 \$/m ² /yıl	1,50 \$/m ² /ay	5,00 \$/m ² /ay (İş yeri, Ofis)	3,00-3,50 \$/m ² /ay	
Kapalı Alan 5000+ m²	22,00-24,00 \$/m ² /yıl	1,50 \$/m ² /ay		3,00 \$/m ² /ay	
Açık Stok Sahası 94/5	14,00-16,00 \$/m ² /yıl	3,50-5,00 \$/m ² /ay	2,00 \$/m ² /ay	3,00 \$/m ² /ay	
Açık Stok Alanı 94/6		2,50 \$/m ² /ay			
Depo Kirası		2,50-5,50 \$/m ² /ay	Kapalı: 6 \$/m ² /ay Silo: 7.500 \$/silo/ay Tonaj Hesabı İle: 1,50 \$ - 4,00 \$/Ton/Ay	3,00-4,00 \$/m ² /ay	

SERBEST BÖLGELER LİSTESİ

• Serbest Bölgeler Genel Müdürlüğü
E-Mail: sbgm@ekonomi.gov.tr
• Adana-Yumurtalık Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: adanaysbm@ekonomi.gov.tr
• Antalya Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: antalyasbm@ekonomi.gov.tr
• Avrupa Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: avrupasbm@ekonomi.gov.tr
• Bursa Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: bursasbm@ekonomi.gov.tr
• Denizli Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: denizlisbm@ekonomi.gov.tr
• Ege Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: egesbm@ekonomi.gov.tr

• Gaziantep Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: gaziantepsbm@ekonomi.gov.tr
• İstanbul Atatürk Havalimanı Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: iahlsbm@ekonomi.gov.tr
• İstanbul Endüstri ve Ticaret Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: iendustrisbm@ekonomi.gov.tr
• İstanbul Trakya Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: itrakyasbm@ekonomi.gov.tr
• İzmir Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: izmirsbm@ekonomi.gov.tr
• Kayseri Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: kayserisbm@ekonomi.gov.tr
• Kocaeli Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: kocaelisbm@ekonomi.gov.tr

• Mardin Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: mardinsbm@ekonomi.gov.tr
• Mersin Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: mersinsbm@ekonomi.gov.tr
• Rize Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: rizesbm@ekonomi.gov.tr
• Samsun Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: samsunsbm@ekonomi.gov.tr
• Trabzon Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: trabzonsbm@ekonomi.gov.tr
• Tübitak Mam Teknoloji Serbest Bölge Müdürlüğü
E-Mail: teknolojisbm@ekonomi.gov



NİTELİKLİ ELEMAN İSTİHDAM DESTEĞİ

ERKAN YILMAZ / KTO-KOSGEB

ÜLKENİN EKONOMİK VE SOSYAL İHTİYAÇLARININ KARŞILANMASINDA, KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİN PAYINI VE ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAK, REKABET GÜÇLERİNİ VE DÜZEYLERİNİ YÜKSELTMEK, SANAYİDE ENTEGRASYONU EKONOMİK GELİŞMELERE UYGUN BİÇİMDE GERÇEKLEŞTİRMEK ÜZERE, KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİ GELİŞTİRME VE DESTEKLEME İDARESİ BAŞKANLIĞI TARAFINDAN UYGULANAN EN AZ FAKÜLTE VEYA DÖRT YILLIK YÜKSEKOKUL MEZUNU YENİ ELEMAN İSTİHDAMINI DESTEKLEMEK AMACIYLA VERİLEN DESTEĞİ İFADE ETMEKTEDİR.

Destek Unsurları

(1) Bu destek, en az fakülte veya dört yıllık yüksek okul mezunu yeni eleman istihdamı için verilir.
(2) Bu destek, işletmenin son 4 (dört) aylık SGK Sigortalı Hizmet Listesinde bulunmayan yeni istihdam edilecek eleman veya destek başvurusu tarihi itibarı ile son 30 (otuz) gün içinde istihdam edilmiş olan nitelikli eleman için verilir.
(3) İşletme, destek üst limiti dâhilinde aynı anda en fazla 2 (iki) eleman için bu destekten yararlanabilir.
(4) Bu desteğin aylık üst limiti, istihdam edilecek her bir eleman için net ücret üzerinden hesaplanır ve her bir eleman için 1.500 (bin beş yüz) TL'yi geçemez. Asgari geçim indirimi, ikramiye, prim vb. ek ödemeler net ücrete dâhil edilmez.

(5) Program süresince desteğin üst limiti 20.000 (yirmi bin) TL'dir.

Programın süresi

Programın süresi, her bir işletme için 3 (üç) yıldır. Bu süre bitmeden Program tamamlanmış sayılmaz. Üç yıllık Program süresi tamamlandıktan sonra, işletmenin talebi halinde Program yeniden başlatılabilir. Bu durumda önceki Program kapsamında işletmeye kullanılan destek miktarları dikkate alınmaz.

Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları

Program kapsamında sağlanacak desteklerin oranı 1. ve 2. bölgelerde % 50 (elli), 3., 4., 5. ve 6. bölgelerde % 60 (altmış) olarak uygulanır. (Konya 2. Bölgededir)

Desteye İlişkin Diğer Hususlar

(1) Yeni istihdam edilecek nitelikli elemanın başvurunun kabul edildiğinin işletmeye bildirildiği tarihten itibaren en geç 1 (bir) ay içinde işe başlatılması gerekir. Aksi takdirde destek kararı iptal edilmiş sayılır.
(2) Askerlik, doğum gibi sebeplerle işten ayrılan ve daha önce Nitelikli Eleman İstihdam Desteği kapsamında istihdam edilmiş olan elemanın yeniden aynı işyerinde işe başlaması halinde yeni destek başvurusu yapılması şartı ile bu Program kapsamında kalan üst limit kadar destek verilebilir.

(3) İşletme, nitelikli elemanı işten çıkarması veya elemanın kendi isteği ile işten ayrılması durumunda ilgili Hizmet Merkezine bilgi verir.

(4) Emekliler, yabancı uyruklular, işletme sahibi veya ortakları ile bunların ana, baba, kardeş, eş ve çocukları bu destek kapsamında istihdam edilemez.

(5) İlk aya ilişkin destek ödeme tutarı hesaplanmasında Hizmet Merkezinin destek başvurusuna uygunluk verdiği tarih esas alınır.



DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

Türk - Brezilya İş Konseyi



Muhatap Kuruluş: FIESP (Sao Paulo Eyaleti Sanayiciler Federasyonu)

Türk Tarafı Başkanı: Hakan Tiftik

Firma ve Ünvanı: Kordsa Global, Başkan ve CEO

Karşı Kanat Başkanı: Elias Miguel Haddad

Firma ve Ünvanı: FIESP, Başkan Yard.



Dışişleri Bakanlığının 2006 yılı Latin Amerika yılı ilan etmesi ile DEİK, Güney Amerika ile ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi stratejisi çerçevesinde Brezilya ile somut işbirliği alanlarını tespit ederek, ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine esas teşkil edecek mekanizmalar oluşturmayı hedef belirlemiştir. Bu itibarla, Dışişleri Bakanı Abdullah Gül'ün, hükümet temsilcileri, işadamları, basın ve TBMM'den temsilciler ile birlikte 2006 yılı başındaki Brezilya ziyareti sırasında, 20 Ocak 2006 tarihinde, FIESP (Federation of the Industries of the State of Sao Paulo) ile bir Niyet Antlaşması imzalanarak DEİK bünyesinde Türk-Brezilya İş Konseyi kurulmuştur.

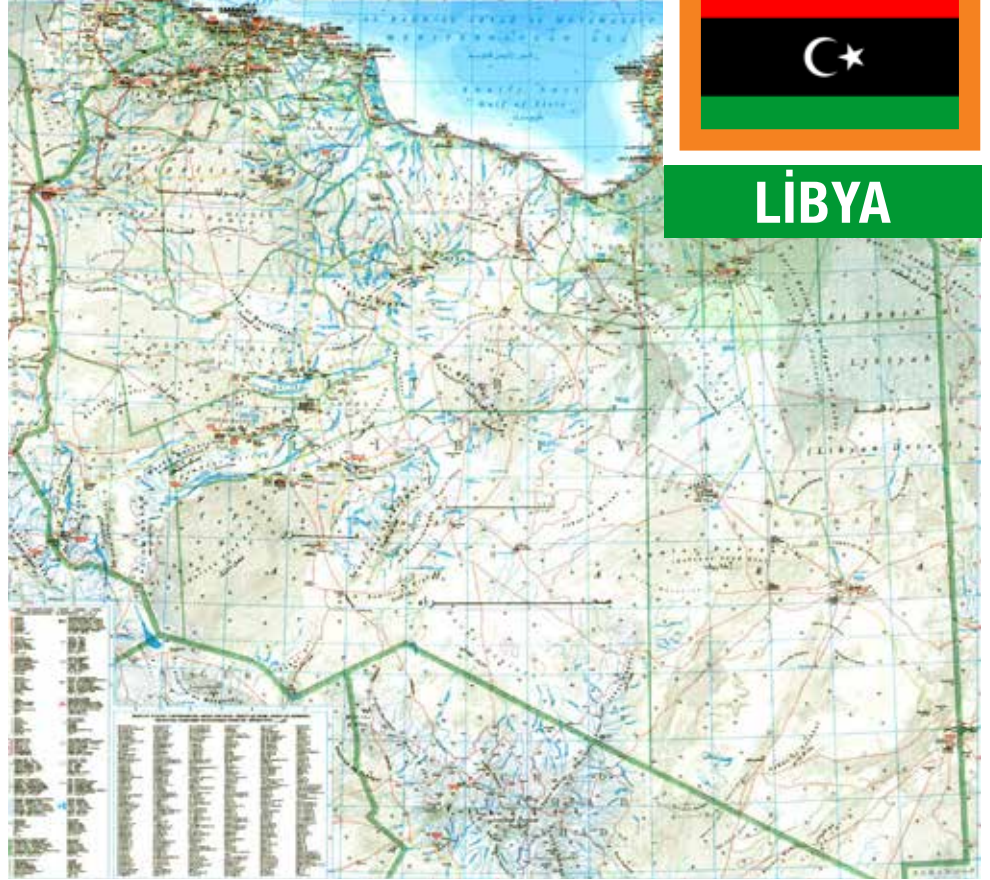
Brezilya ile ülkemiz arasında kurulacak yakın işbirliği, Brezilya ile birlikte Arjantin, Paraguay ve Uruguay'ın üye oldukları MERCOSUR (Güney Amerika Ülkeleri Ortak Pazarı) ile ortaya çıkacak geniş pazardan Türk firmalarının da yararlanmasına yol açacaktır. Diğer yandan, Brezilyalı firmalar Türkiye üzerinden Avrupa ve diğer komşu ülke pazarlarına girme şansına sahip olabileceklerdir.

Müstakil bir İş Konseyi olan Brezilya İş Konseyi, 2006 yılında kuruluşunun akabinde Brezilyalı bir işadamı heyetini misafir ederek buradaki iş olanakları hakkında bilgilendirmiş, üyeleri ile bir araya getirmiştir. 2007 yılında imzalanan Kuruluş Antlaşması ile iki ülke arasında dönüşümlü olarak Ortak Yıllık Konferansların düzenlenmesi hedeflenmektedir.

Konferanslar, seminerler ve ikili görüşmeler gerçekleştirilmenin ve iki ülkenin iş dünyasını bilgilendirerek bir araya getirmenin yanı sıra İş Konseyi, ticareti ve ortak girişimleri kısıtlayıcı mevzuat ve uygulamaları tespit ederek bunların kaldırılması veya iyileştirilmesi yönünde iş dünyasını temsilen ilgili mercilerle görüşmeyi de hedeflemektedir.

Kaynak: <http://www.deik.org.tr/Konsey>

TÜRKİYE'YE VİZE UYGULAMAYAN ÜLKELER



LIBYA

Başkenti: Trablus • **Resmi Dili:** Arapça • **Yüzölçümü (km²):** 1,759,541

Nüfusu: 6,420,000 (2009 tahmini) • **Para Birimi:** Libya dinarı

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Yıl	GSYİH (Milyar \$)	Kişi Başına Gelir (%)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyar\$)	İthalat (Milyar\$)
2004	31,8	5,4	5,4	2,2	17,4	8,7
2005	42,8	5,6	7,2	2	28,8	11,1
2006	52,3	5,9	8,7	3,4	37,4	13,2
2007	53,7	6,8	8,5	6,2	46,9	17,7
2008	67,7	6,3	10,7	10,4	60,2	25,3

TÜRKİYE-LİBYA TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Yıl	İhracat	Değişim(%)	İthalat	Değişim(%)	Hacim	Denge
2000	95.547	-31,5	786.160	56,5	881.707	-362.439
2001	67.473	-29,3	847.847	7,8	915.320	-690.613
2002	165.112	144,7	754.042	-11	919.154	-780.374
2003	254.741	54,2	1.072.548	42,2	1.327.289	-588.930
2004	337.204	32,3	1.514.125	41,1	1.851.329	-817.807
2005	384.167	13,9	1.989.269	31,3	2.373.436	-1.176.921
2006	489.261	27,3	2.297.351	15,4	2.786.612	-1.605.102
2007	643.149	31,4	399.720	-82,6	1.042.869	-1.808.090
2008	1.074.287	67	336.325	-15,8	1.410.612	737.962

Dış Ticaretindeki Başlıca Ürünler ve Ülkeler

Başlıca İhrac Ürünleri:

Ham petrol, rafine edilmiş petrol ürünleri, doğalgaz, kimyasallar.

İhracatında Başlıca Ülkeler:

İtalya % 40,5, Almanya % 12,2, İspanya % 7,4, ABD % 7,4, Fransa % 5,7, Türkiye % 5,4.

Başlıca İthal Ürünleri:

Makine, yan mamul ürünler, gıda, ulaşım teçhizatı, tüketim malları.

İthalatında Başlıca Ülkeler:

İtalya % 18,9, Almanya % 7,7, ÇHC % 7,3, Tunus % 6,8, Fransa % 5,7, Türkiye % 5,4.

İkili Ticarete Başlıca Maddeler

İhracat: Kazan, makine ve cihazlar, demir ve çelikten eşya, elektrikli makine, değirmencilik ürünleri, plastik, motorlu kara taşıtları.

İthalat: Mineral yakıtlar ve yağlar, plastik, inorganik kimyasallar, gübreler, demir ve çelik, balık, inciler, kıymetli taş ve metal mamulleri, ham postlar, deri ve köseleler.

Kaynak: <http://www.musiad.org.tr/img/arastirmalariyayin/pdf>

NORVEÇ

Ülke Profili	
Nüfus	5.002.942 (2012)
Yüzölçümü	324.000 km ² (Svalbard ve Jan Mayen hariç)
Başkent	Oslo (906.681)
Kişi Başına Milli Gelir	97,828 Dolar (2012)
Büyüme Oranı	1,7 (2011)
Döviz Kuru	5.60 (NOK/\$)
Başlıca Şehirler	Oslo (906.681), Bergen (260.392), Trondheim (173.486) ve Norveç'in petrol başkenti Stavanger (126.021)
Telefon Kodu	+47



NORVEÇ'İN RESMİ ADI NORVEÇ KRALLIĞI'DIR (KONGERIKET NORGE, KONGERIKET NOREG). KUZAY AVRUPA'DA, İSKANDİNAV YARIMADASI'NIN BATISINDA YER ALMAKTADIR. 1949 YILINDA NATO'YA ÜYE OLMUŞTUR. NORVEÇ'DE 1960'LARIN SONLARINDA BULUNAN PETROL VE DOĞAL GAZ ÜLKENİN REFAH DÜZEYİNİN ÇOK YÜKSELMESİNİ SAĞLAMİŞTİR. DÜNYA VE AVRUPA BALIKÇILIK SEKTÖRÜNÜ ELİNDE TUTMAKTADIR. NORVEÇ HALKI 1972 VE 1994'DE YAPILAN REFERANDUMLARDA AVRUPA BİRLİĞİ'NE ÜYE OLMAYI İSTEMEMİŞTİR. AVRUPA BİRLİĞİ İLE İLİŞKİLER EFTA ARACILIĞIYLA YÜRÜTÜLMEKTEDİR. ANCAK, NORVEÇ AB İLE AYNI TİCARİ KODLARI UYGULAYAN AVRUPA EKONOMİK ALANI ÜYESİDİR.

Birleşmiş Milletler raporlarına göre yaşam standartları bakımından dünyanın en ileri ülkelerinden biridir. Norveç, İsveç, Danimarka, Finlandiya ve İzlanda ile tarihi ve ekonomik kuvvetli bağlara sahiptir. Her biri bağımsız bir ülkedir ve ihracatçı firmalarımız tarafından ayrı ayrı değerlendirilmelidir ama pek çok yönden benzerlikleri de göz önünde bulundurulmalıdır. Norveç nüfusu 1980 yılında 4.1 milyon iken 2012 yılında 5 milyona ulaşmıştır. Nüfus, düzenli olarak artmaktadır: 40 yılda 1.3 milyonluk bir artış. Nüfusun, 2020 yılında 5.4 milyona ulaşması beklenmektedir. Bu arada ülkede, orta yaş üzerindeki nüfus sayısı giderek artmaktadır.



1980 yılında ortalama yaş 33.2 iken 2012'de bu 38.9'a yükselmiştir. 2020 yılına kadar 39.7'ye yükselmesi beklenmektedir. Orta yaş ve üzeri tüketicilerin sayısındaki artış ile ulusal tüketim kalıplarının da değişmesi beklenmektedir. Eğlence, sağlık ve orta yaş üzeri alıcılara yönelik tüketici ürünleri gibi sektörlerin ön planda olacağı tahmin edilmektedir.

Norveç'in doğurganlık oranı da Batı Avrupa ortalamasından daha yüksektir. Analistler, bu durumu ülkenin cömert aile politikalarına bağlamaktadırlar. Bunun önemli bileşenleri arasında, uzun dönemli ücretli izinler ve çocuk bakımında verilen devlet destekleri yer almaktadır. Norveç nüfusunun %10'undan fazlası yabancı kökenlidir. Norveç'te 120.000 yabancı çalışanın çok az bir bölümünün mesleğinin olduğu belirtilmektedir. Göçmenlerin büyük bir çoğunluğu, Norveç'in yaşlanmakta olan nüfusuna tezat olarak 20-35 yaş arasındadır.

Genel Ekonomik Durum

2012 yılında Norveç ekonomisinin ihrac ettiği mamul ve yarı mamul geleneksel ürünlerin fiyatları global ekonomideki yavaşlamadan dolayı zayıf bir trend göstermektedir. Bunun tek istisnası ham petrolde görülen ilkbaharda ki düşüştü sonra yaz aylarındaki yükselmedir. Yeni ham petrol ve gaz yataklarının bulunmasıyla gerek petrol sektörü gerekse genel ekonomi 2012 yılında olumlu bir seyir izlemiştir. Norveç ekonomisi, petrol sektöründeki olumlu gelişmenin diğer sektörlere olumlu etkisiyle, pozitif bir trend kazanmıştır. Pozitif trendde hane halkı talebindeki canlılığın da olumlu etkisi vardır. Diğer taraftan, uluslararası rekabete açık sektörler bu gelişmelerden olumlu etkilenmemişler, bu sektörlerdeki firmalar, zayıf uluslararası pazarlarda rekabet etmek durumunda kalmışlardır. Bunun sonucunda bu sektörlerde büyüme gerçekleşmemiş, tersine üretim ve istihdam sorunları yaşanır hale gelmiştir. Norveç ekonomisinde 2012 yılında yaşanan olumlu durumun yarattığı güçlü Norveç Kronu, zayıf uluslararası pazarlarda rekabet etmek durumunda kalan Norveç firmalarını olumsuz etkilemiştir.

Dış ticaretinin çok büyük bir kısmını yaptığı, başta komşu AB ülkeleri olmak üzere, AB'de yaşanan ekonomik kriz nedeniyle, Norveç'in ticaret ortakları 2012 yılında kamu harcamalarında önemli kısıntı yapmışlar ve kamu finansmanını geliştirmek adına vergileri yükseltmişlerdir. 2014- 2015 yıllarında hane halkı kredilerine uygulanacak borçlanma oranlarının, bir miktar artacağı tahmin edilmektedir. 2012 yılında ki petrol sektöründe yaşanan olumlu gelişmelerin, 2014 ve 2015 yıllarında devam etmeyeceği düşünülmektedir. 2012 yılında Norveç ekonomisinin % 4 büyüyeceği ön görülmektedir. Petrol, doğal gaz ve elektrik enerjisi üretimi, inşaat ve balıkçılık 2012 yılı içerisinde önemli büyüme gösteren sektörlerdir.

Ham petrol ve doğal gaz ihracatı 2012 yılının ilk çeyreğinde 2011 yılının son çeyreğine oranla % 5,7 artmıştır. 2012 yılının ikinci çeyreğinde 2012 yılının birinci çeyreğine göre 1,7 artmıştır. Geleneksel ürünlerin ihracatında 2012'in birinci çeyreğinde 2011'in dördüncü çeyreğine göre %3,2, 2012 yılının ikinci çeyreğinin birinci çeyreğine göre %0,6 oranında bir artış görülmektedir.



Enflasyon (tüketici fiyat endeksi -CPI-) çok düşük seyir etmektedir. 2012 yılında yıllık bazda % 0,9 oranında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Global ekonomideki zayıflık, Norveç ekonomisinin gelişmesini çeşitli yönlerden etkilemektedir. Petrol ve doğal gaz ihracatı dışında, çok sayıda ürünün ihrac fiyatları düşük seyir etmektedir. Bunun sonucunda Norveç ihracat endüstrisinin önemli bir bölümü, düşük karlı-

lıkla ve durgunlukla karşı karşıya kalmaktadır. Balık üretimindeki artış düşük seviyede kalmıştır. Fiyatlar 2011 yazındaki ciddi düşmeden sonra 2012 yılı içerisinde bir miktar yükselme trendine girmiştir. Ham petrol fiyatları yüksek seyrini korumuştur. Gelecek yıllarda da petrol yatırımlarında artışın devam edeceği, Norveç kıta sahanlığında yeni bulunan petrol yataklarından anlaşılmaktadır.

GSYİH'nin Sektörlere Göre Dağılımı (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Tarım	2.4	2.1	2.2	2.6	2.6	2.7
Sanayi	40.9	43.9	38.1	39.4	39.7	40.7
Hizmetler	56.7	54.1	59.7	58.1	57.7	56.5



Norveç ekonomisinin temelini hizmet sektörleri oluşturmaktadır. 2011 yılı itibarıyla hizmetler sektörü, ekonominin %58'lik kısmını oluşturmaktadır. Ürün olarak bakıldığında ise petrol ve gaz en ön sırada yer almaktadır. 2011 yılında ham petrol ve petrol ihracatı, yaklaşık 108 milyar Dolar'dır. Ham petrol ve doğal gaz ihracatı tüm ihracatın %68'ini oluşturur. Tahminlere göre Norveç, 50 yıllık petrol ve en azından 100 yıllık doğalgaz rezervine sahiptir. Diğer önemli ihracat sektörleri deniz ürünleri, elektriksiz makineler ve metal ürünleridir. Yine elektrikli makineler, elektronik cihazlar, optik ve medikal cihazlar ve deniz taşıtları ihracatında önemli yer tutmaktadır.

Ekonomik Performans

Yıllık Değişim Oranları %						
	2007	2008	2009*	2010*	2011*	2012*
Özel Tüketim	5.4	1.7	0.0	3.5	2.3	2.6
Kamusal tüketim	2.7	2.5	4.3	1.7	1.6	1.9
Brüt sabit yatırım	11.5	0.0	-7.4	-5.3	7.0	4.0
İhracat	1.4	0.7	-4.7	1.6	-1.0	0.4
İthalat	10.1	4.1	-12.7	9.9	2.6	4.0

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Norveç'te doğrudan yabancı yatırımı 13.411 milyon dolar tutarındadır. Doğrudan yabancı yatırımında önde gelen sektörler ise, petrol, balıkçılık, tarım ve madenciliktir.

Norveç'te yabancı yatırımı çok iyi karşlanır. Fiyat kontrolleri en düşük düzeydedir ve dövizde kontrol yoktur. Vergilendirme ve yerli-yabancı yatırım mevzuatının düzenlenmesinde yaklaşım birbirine eşit oldukları yönündedir. Ancak, yabancı yatırımcılara yönelik özel bir teşvik söz konusu değildir ve stratejik önemi olduğu düşünülen sektörlerde (örneğin balıkçılık ve tarım gibi) mülkiyet konusunda sık sık kontroller yapılmaktadır. Avrupa Ekonomik Alanı üyeliği, Norveç'te faaliyette bulunmak isteyen yabancı yatırımcılara Tek Pazar çatısı altında AB üyesi ülkelere uygulanan koruyucu tedbirlerin etkin olarak uygulanmasını ve yine benzer şekilde yatırım tekliflerinin AB'nin rekabet politikasına tabi olmasını sağlar.

Dış Ticaret

Norveç, 2011 yılında 159 milyar dolar ihracat ve 90 milyar dolarlık ithalat tutarı ile 249 milyar dolar seviyesinde bir dış ticaret hacmine ulaşmıştır. Dış ticaret fazlası 68 milyar dolardır. Dış ticaret hacminde 2010 yılına göre yaklaşık % 20'lik bir artış gerçekleşmiştir.

Norveç, 2011 yılında 159 milyar Dolar ihracat ve 90 milyar Dolarlık ithalat tutarı ile 249 milyar Dolar seviyesinde bir dış ticaret hacmine ulaşmıştır. Dış ticaret fazlası 68 milyar Dolardır. Dış ticaret hacminde 2010 yılına göre yaklaşık % 20'lik bir artış gerçekleşmiştir. 2012 yılı Ekim ayında Norveç'in ithalatında, 2011 yılının Ekim ayına göre % 10,2 oranında artış meydana gelerek, rekor bir ithalat patlaması olmuştur. 2012 yılı Ekim ayında 49,5 Milyar NOK olan ithalat, 2011 yılında aynı ay içerisinde 44 Milyar NOK olarak gerçekleşmişti. 2012 yılı Ekim ayında oluşan dış ticaret fazlalığı, 31,8 Milyar NOK'a ulaşmıştır. Bu fazlalık, 2011 Ekim ayında 27,5 Milyar NOK olarak gerçekleşmiştir. Bu artışın nedeni, Ekim 2012 ayında yapılan 20,3 milyar NOK'luk doğal gaz ihracatından kaynaklanmaktadır. 2011 yılı Ekim ayında doğal gaz ihracatı 17,9 Milyar NOK olmuştur.

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)					
	2007	2008	2009	2010	2011
İhracat	136.357	173.221	114.675	131.395	158.877
İthalat	80.298	90.581	68.969	77.252	90.820
Hacim	216.655	263.803	183.644	208.647	249.697
Denge	56.059	82.640	45.707	54.144	68.057
İthalat	10.1	4.1	-12.7	9.9	2.6

Kaynak: ITC-TradeMap



İthal Ettiği Başlıca Ürünler (1 000 Dolar)

GTİP	ÜRÜN ADI	2007	2008	2009	2010	2011
	TOPLAM	80,298	90,581	68,969	77,252	90,82
84	Elektriksiz makineler	12,172	14,004	10,742	10,095	12
87	Kara taşıtları	8,435	8,242	5,824	7,513	9,131
85	Elektrikli makineler, elektronik cihazlar	7,861	8,525	6,865	7,086	7,831
27	Petrol, kömür, doğal gaz ve ürünleri	3,404	4,275	3,429	5,055	5,676
89	Deniz taşıtları	3,02	5,625	3,254	3,858	4,62
73	Demir-çelikten eşyalar	3,495	4,153	3,184	2,807	3,582
75	Nikel ve nikelenden eşyalar	3,612	2,733	1,428	2,232	3,263
94	Mobilya, aydınlatma eşyaları, prefabrik yapılar	2,721	2,996	2,265	2,424	2,837
39	Plastik ve plastik ürünler	2,382	2,576	2,041	2,226	2,559
90	Optik, teknik, medikal cihazlar	2,078	2,317	1,937	2,023	2,424
76	Alüminyum ve alüminyumdan eşyalar	2,144	1,974	1,14	1,954	2,061
28	İnorganik kimyasallar	1,648	2,058	1,41	1,703	1,898
30	İlaçlar	1,674	1,806	1,678	1,832	1,898
44	Ağaç ve ahşap eşya, odun kömürü	1,87	1,779	1,265	1,509	1,707
62	Dokuma giyim	1,141	1,267	1,108	1,184	1,428
48	Kağıt ve karton, bunlardan mamul eşya	1,283	1,364	1,198	1,22	1,392
88	Hava taşıtları	637	1,206	1,123	1,254	1,333
61	Örme giyim	986	1,109	1,015	1,135	1,262
72	Demir-çelik	1,734	1,735	873	928	1,216
29	Organik kimyasallar	835	863	715	892	1,059
38	Diğer kimyasal ürünler	663	837	753	901	1,02
40	Kauçuk ve kauçuk ürünler	712	770	611	715	843
15	Hayvansal ve bitkisel yağlar	431	722	509	558	830
22	Alkollü ve alkolsüz içecekler	573	645	617	637	754
23	Gıda sanayisi atıkları ve yemler	586	622	696	645	748
64	Ayakkabı, vb. ürünler	568	626	551	603	738
8	Meyveler	592	716	616	632	720
95	Oyuncaklar, spor malzemeleri	605	690	618	664	683
33	Uçucu yağlar, kozmetikler	566	626	570	603	670
21	Diğer yenilebilir hazır ürünler	351	425	443	572	660
49	Basılı yayınlar	571	641	528	548	606
71	Mücevherat, metal paralar, kıymetli metal ve taşlar	282	350	288	434	586
19	Unlu mamuller, makarna, pastacılık ürünleri	443	533	487	506	574
26	Maden cevherleri	609	756	353	560	552
32	Boyalar, pigmentler	520	540	474	474	550
74	Bakır ve bakırdan eşyalar	493	460	280	376	511
34	Sabun, deterjan ve mumlar	346	405	372	408	470
3	Balık ve diğer deniz ürünleri	453	418	361	340	458
68	Taş, alçı, çimento, amiyant, mermer vs. ürünleri	387	460	336	371	439

Kaynak: ITC-TradeMap

Türkiye ile Ticaret

2012 yılında Norveç'e ihracatımız 754 milyon dolar; Norveç'ten ithalatımız ise 904 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. İki ülke arasındaki dış ticaret hacmi ise 1.658 milyar dolar olmuştur.

Türkiye-Norveç Dış Ticaret Değerleri (1 000 Dolar)				
YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2001	115.593	209.829	325.422	-94.236
2002	176.995	307.602	484.597	-130.607
2003	257.619	396.596	654.215	-138.977
2004	351.827	401.111	752.938	-49.284
2005	441.113	323.206	764.319	-117.907
2006	426.797	495.405	922.202	-68.608
2007	582.687	383.748	966.435	-198.939
2008	591.249	394.462	985.711	-196.787
2009	556.232	683.443	1.239.675	-127.211
2010	553.246	524.166	1.077.412	29.080
2011	692.619	897.188	1.589.807	-204.569
2012	753.552	904.051	1.657.603	-150.499

Türkiye'nin Norveç'e İhracatı (1 000 Dolar)				
GTİP	MADDE İSMİ	2010	2011	2012
8901	Yolcu Gemileri, Feribotlar, Yük Gemileri,	22.016	35.437	83.765
8704	Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar	32.192	54.227	42.847
8902	Balıkçı Gemileri	----	22.164	28.696
8703	Binek Otomobilleri	24.583	21.505	21.387
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler (örme)	12.428	13.530	18.610
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, ceket, elbise, etek, pantolon	11.277	13.439	15.033
2710	Petrol Yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	5.236	7.111	13.963
8702	10 veya Daha Fazla Kişi Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar	5.490	8.702	13.727
6115	Külotlu Çoraplar, taytlar, soketler	14.889	17.310	12.991
8418	Buzdolapları, dondurucular	7.965	11.987	10.303
2939	Bitkisel alkaloidler ve bunların tuzları, esterleri, eterleri	2.430	3.962	7.040
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek (örme)	7.071	5.435	6.174
2608	Çinko Cevherleri ve Konsantreleri	6.171	3.920	5.942
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, ceket, etek, pantolon, tulum (örme)	7.593	5.276	5.061
6305	Eşya Ambalajında Kullanılan Torba ve Çuval	6.433	7.103	4.954
5702	Dokunmuş Halılar ve diğer yer kaplamaları	3.987	4.359	4.944
8528	Televizyon Alıcı Cihazları	1.652	7.818	4.616
7308	İnşaata kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelik	2.170	1.391	4.472
2008	Meyve ve yenilen diğer bitki parçalarının konserveleri	2.960	3.760	4.433
7311	Demir veya Çelikten Sıkıştırılmış Gazlar için Kaplar	----	0.3	4.188
0809	Kayısı, Kiraz, şeftali, erik (taze)	2.294	2.375	4.123

Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin Norveç'ten İthalatı (1 000 Dolar)				
GTİP	MADDE İSMİ	2010	2011	2012
2711	Petrol Gazları ve Diğer Gazlı Hidrokarbonlar	323.223	293.676	558.796
3904	Vinil Klorür veya Diğer Halojenlenmiş Olefinlerin Polimerleri (İlk Şekillerde)	35.003	44.182	52.562
7606	Aluminyum Saclar, Levhalar, Şeritler (Kalınlığı 0,2 mm.yi geçenler)	46.501	46.286	46.567
0302	Balıklar (taze, soğutulmuş)	21.649	33.620	40.973
7202	Ferro Alyajlar	22.876	46.613	31.150
0303	Balıklar (dondurulmuş)	42.620	40.235	30.379
1504	Balıkların veya deniz memelilerinin katı ve sıvı yağları	19.399	17.265	25.833
4801	Gazete Kağıdı (Rulo veya Tabaka Halinde)	0.1	7.552	16.991
7502	İşlenmemiş Nikel	7.382	13.656	11.522
0304	Balık Filetoları ve diğer balık etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	13.183	13.711	10.462
8438	Yiyecek ve içeceklerin Sınai Amaçlarla Hazırlanması veya İmaline Mahsus Makina ve Cihazlar	0.02	0.6	8.273
4802	Sıvanmamış kağıt ve karton ve her boyutta perfor edilmiş delikli, şeritli kart	8.506	7.184	6.728
2903	Hidrokarbonların Halojenlenmiş Türevleri	---	---	6.460
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	4.563	4.799	5.491
4703	Sodalı veya Sülfatlı Kimyasal Odun Hamuru	7.606	12.824	5.457
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü vs bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	1.658	3.495	4.916
9014	Pusulalar, diğer seyir alet ve cihazları	0.6	6.612	4.840
3909	Amino Reçineler, poliüretanlar (ilk şekillerde)	3.208	4.129	3.770
4102	Koyun ve kuzuların ham derileri	1.879	3.477	3.515
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları ve mil yatakları, dişliler, vidalar	2.644	2.009	3.502

Kaynak: TÜİK

İhracat Potansiyeli Olan Başlıca Sektörler

- YAŞ SEBZE VE MEYVE
- BUĞDAY VE DİĞER TAHİL ÇEŞİTLERİ
- TEKSTİL VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ
- HALICILIK VE DİĞER YER KAPLAMASI
- CAM /CAMDAN MAMUL ÜRÜNLER VE SERAMİK /FAYANS

Kaynak: <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ulke>.





9. MESLEK KOMİTESİ

"Alışveriş Merkezleri, Süpermarket, Bakkaliye, Pazar yerlerinde ve İnternet, TV yoluyla yapılan perakende ticaret"



HÜSEYİN ALTUNER
KOMİTE BAŞKANI



HABİB GÜNGÖR
KOMİTE BŞK. YRD.



HALİL İBRAHİM SAYLIK
MECLİS ÜYESİ



ALİ KAYA
MECLİS ÜYESİ



MUSTAFA DERESAL
MECLİS ÜYESİ



ABDÜLCELİL GÖVEZ
KOMİTE ÜYESİ



MURAT ÇETİN
KOMİTE ÜYESİ



KTO 9. Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin ALTUNER;

"ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNDE EN ÇOK İSTİHDAMI PERAKENDE SEKTÖRÜ SAĞLIYOR"



KTO 9. MESLEK KOMİTESİ HÜSEYİN ALTUNER; SEKTÖRLERİNİN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNDE ÖNEMLİ BİR YERE SAHİP OLDUĞUNU BELİRTE-REK "SEKTÖRÜMÜZ HIZLI BİR ŞEKİLDE BÜYÜMEKTEDİR. SEKTÖRÜMÜZ KONYA VE ÜLKE EKONOMİSİNE ÖNEMLİ KATKI SAĞLAMAKTADIR. ÇÜNKÜ BÜTÜN ÜRÜNLER ALICISINA ULAŞMADAN ÖNCE PERAKENDE SEKTÖRÜN- DEN GEÇER. SİRKÜLASYONU HIZLI OLAN BİR SEKTÖRDÜR. TÜRKİYE'NİN SON YILLARDA EN HIZLI BÜYÜYEN SEKTÖRÜ OLAN PERAKENDECİLİK SON 10 YILDA BÜYÜK BİR İVME KAZANMIŞTIR. BU İVME İLE GEREK KON- YA GEREKSE ÜLKE EKONOMİSİNE BÜYÜK KATKI SAĞLAMAKTADIR." DEDİ.

Sektörün kalifiye eleman sıkıntısına dikkat çeken Hüseyin Altuner, "Perakende sektöründe ve diğer sektörlerde kalifiye eleman bulabilmek artık çok zor hale gelmiştir. Bunun için gençlerimiz meslek liselerinde perakende sektörüne ve diğer sektörlerde hizmet verebilecek şekilde ve başarılı olduğu alanda eğitilmelidir. Okullarımızda bu yönde eğitim veremediğimiz için okulu bitiren gençlerimiz işsiz kalmakta diğer taraftan da kalifiye eleman sıkıntısı çekilmektedir. Bu sorunu çözmemiz, ülkemizin gelecekte ekonomik, kültürel ve ahlaki açılarından önemi çok büyüktür." diyerek sorularımızı şu şekilde cevaplandırdı.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

9. Meslek Komitesi, Alışveriş Merkezleri, Süpermarket, Bakkaliye, Pazar yerlerinde ve İnternet, Tv yoluyla yapılan perakende ticaret alanını kapsamaktadır. Birçok sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de yoğun bir rekabet vardır. Asıl rekabet fiyat düzeyinde ortaya çıksa da satış yerinin yoğunluğu, ürünlerin seçimi ve sergilenmesi iş yerinin çekiciliği gibi etkenlerde önemli rol oynar. Bundan dolayı perakende sektöründe düzenli disiplinli hijyenik ortamlarda 365 gün takip gerektiren bir sektördür.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Konya da perakende sektörü çok büyük bir kapasiteye sahiptir. Özellikle istihdam açısından Konya'mızın önemli bir yere sahiptir. Sektörümüzde yaklaşık olarak sadece marketler zincirinde 3700 kişiye istihdam sağlanmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Sektörümüz Konya ve ülke ekonomisine çok büyük katkı sağlamaktadır. Çünkü bütün ürünler alıcısına ulaşmadan önce perakende sektöründen geçer. Sirkülasyonu hızlı olan bir sektördür. Türkiye'nin son yıllarda en hızlı büyüyen sektörü olan perakendecilik son 10 yılda büyük bir hareketlilik yaşamaktadır. Bu hareketlilikte gerek Konya gerekse ülke ekonomisine büyük fayda sağlamaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Ülke ve Konya ekonomisine en büyük istihdamı perakende sektörü sağlamaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSAM HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Konya'mız ihracatta önemli bir noktada yer almaktadır. Çünkü çok sayıda ülkeye ihracat yapılmaktadır. Konya da son üç ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentilerinde geçen yıllara göre artış yaşanmaktadır.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR?

Sektörümüzün en önemli sorunlarından bir tanesi eleman sıkıntısıdır. Sorunlarımızın genelinde tecrübeli eleman bulamamamız başlıca sorunumuzu oluşturmaktadır. Bir diğer sorunumuzda hırsızlıkların had safhaya ulaşmasıdır. Caydırıcı önlemler alınmaması sebebiyle hırsızlığın sektörümüze önemli ölçüde zarar vermesidir.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

Perakende sektöründe ve diğer sektörlerde eleman bulabilmek için okullarda gerekli düzenlemeler yapılmalıdır. Gençlerimiz meslek liselerinde perakende sektörüne ve diğer sektörlerde hizmet verebilecek şekilde ve başarılı olduğu alanda eğitilmelidir. Okullarımızda bu yönde eğitim veremediğimiz için okulu bitiren gençlerimiz işsiz kalmakta diğer taraftan da kaliteli eleman sıkıntısı çekilmektedir. Bu sorunu çözmemiz, ülkemizin gelecekte ekonomik, kültürel ve ahlaki açılarından çok büyük önem arz etmektedir. Bu şekilde hem sektörümüz gelecek hem de ülkemiz ekonomisi gelişecektir.





10. MESLEK KOMİTESİ

“Baharat ve Meyve yetiştiriciliği, işlenmesi ile içeceklerin imalatı, toptan-perakende ticareti”



MURAT TOP
KOMİTE BAŞKANI



HASAN HÜSNÜ KARAASLAN
KOMİTE BŞK. YRD.



HASAN HÜSNÜ KARAPINAR
MECLİS ÜYESİ



MEHMET ÇİĞDEM
MECLİS ÜYESİ



TAHIR BAŞMIMCI
KOMİTE ÜYESİ



KTO 10. Meslek Komitesi Başkanı Murat TOP;

“KURUYEMİŞ VE BAHARAT İHRACATIMIZ HER GEÇEN GÜN ARTIYOR”

KTO 10. MESLEK KOMİTESİ MURAT TOP; KURUYEMİŞ VE BAHARAT İHRACATININ HER GEÇEN GÜN ARTTIĞINI BELİRTEREK “SEKTÖRÜMÜZ ÖZ KAYNAKLARIMIZIN VE ÜRETİCİLİĞİN AVANTAJINI GAYET İYİ KULLANARAK İLİMİZE VE ÜLKEMİZE ÇOK DEĞERLİ MARKALAR KAZANDIRMIŞTIR. KURUYEMİŞ VE BAHARAT ALANINDA ORGANİZE PERAKENDE SEKTÖRÜNDE ÜLKENİN İLK MARKALARI ARASINDA BULUNMAKTAYIZ. İÇ VE DIŞ PİYASADA SEKTÖR TEMSİLCİLERİMİZİN TİCARİ BAŞARILARI VE EKONOMİMİZE KATKILARI KONYA’MIZA BİR DEĞERDİR” DEDİ.

SEKTÖRÜN İHRACATTAKİ BAŞARISINA DİKKAT ÇEKEN MURAT TOP, “SEKTÖRÜMÜZ 2000’Lİ YILLARIN BAŞINDAN İTİBAREN ÖZELLİKLE AVRUPA ÜLKELERİNE İHRACAT YAPMAKTADIR (ALMANYA, BELÇİKA, HOLLANDA, FRANSA) ANADOLU DA YETİŞTİRİLEN KIYMETLİ TARIM ÜRÜNLERİ DIŞ PİYASADA DA KABUL GÖRMEKTEDİR. KURUYEMİŞ VE BAHARAT İHRACATI HER GEÇEN GÜN ARTMAKTADIR. YİNE BAHARAT VE KURUYEMİŞİN ÖNEMİ DAHA ÇOK ARTMAKTADIR. ÇÜNKÜ DÜNYA KAYNAKLARI HIZLA TÜKENİYOR, ÜRETİM AZALIYOR. ÜLKEMİZDE SON YILLARDA TARIM ÜRÜNLERİNDEKİ ÇEŞİTLİLİK VE KALİTELİ ÜRETİMDEN DOLAYI DIŞ PİYASADA ÜRÜNLERİMİZ ÖZELLİKLE TERCİH EDİLMEKTEDİR.” DİYEREK SORULARIMIZI ŞU ŞEKİLDE CEVAPLANDIRDI.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

10. Meslek Komitemiz; baharat imalatı toptan ve perakende satışı, kuruyemiş imalatı işlenmesi ve satışı, tuz işlenmesi, su, doğal ve aromatik içecekler üretim ve ihracatını kapsamaktadır. Sektörümüzün büyük kısmı tarıma dayalıdır. Tarım ürünlerinin işlenmesi, paketlenmesi tüketime hazır hale getirilmesi iç ve dış piyasada satılması sektör temsilcileri tarafından yapılmaktadır. Sektör temsilcilerimiz tarım bölgesi olan İç Anadolu Bölgesi’nin yetiştirdiği endüstriyel ve tarım ürünlerini (ay çekirdeği, mısır, kimyon, çemen, darı, tuz, kişniş, kuş, üzümü, haşhaş) uzun yıllardır ülke ekonomisine kazandırmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Sektörümüzün Konya da kapasitesi yaklaşık yıllık 150 milyon lira. İhracat rakamları ise 20 milyon liradır. Sektörde 150 firma yaklaşık 3000 çalışan ile önemli bir istihdam kaynağıdır. Bölgemizde üretilen tarım ürünlerini birçok şehre ulaştıran sektör temsilcileri yıllık yaklaşık 20.000 ton ürün satmaktadır.



SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Sektörümüz öz kaynaklarımızın ve üreticiliğin avantajını gayet iyi kullanarak ilimize ve ülkeye çok değerli markalar kazandırmıştır. Kuruyemiş ve baharat alanında organize perakende sektöründe ülkenin ilk markaları arasında bulunmaktayız. İç ve dış piyasada sektör temsilcilerimizin ticari başarıları ve ekonomimize katkıları Konya'mıza bir değerdir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektörümüzde 150 firma yaklaşık olarak 3000 çalışmanı ile önemli bir istihdam kaynağı oluşturmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Kuruyemiş ve baharat ihracatı her geçen gün artmaktadır. Sektörümüz 2000'li yılların başından itibaren özellikle Avrupa ülkelerine ihracat yapmaktadır (Almanya, Belçika, Hollanda, Fransa) Anadolu da yetiştirilen kıymetli tarım ürünleri dış piyasada da kabul görmektedir.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR?

Sektörün çeşitli sorunları bulunmaktadır; en büyük sorunumuz mevzuat ve denetim sorunu. Kuruyemiş ve baharat sektöründe iç ve dış piyasada firmaları zora sokan Gıda ve Tarım Bakanlığının aflatoksin tebliği. Amerika ve Avrupa ülkelerinde tarım ürünlerindeki aflatoksin oranı ülkemizden daha yüksek olarak kabul görüyor ticari sorun yaşanmıyor. Ancak ülkemizde yıllardır bu sorun aşlamıyor, ihracatın önündeki en büyük engel görünmektedir.

Baharat ve aktarlarımızın en büyük sorunu yüz yıllardır geleneksel, tıbbi ve gıda olarak tüketilen baharatlar, adına yollar açılan, türküler yakılan baharatlar, bitkiler bugün öldürücü, zehirleyiciymiş gibi gösterilmektedir. Oysa sektörümüze olan



ilgi ve tüketim her geçen gün artmaktadır. Yıllarca insanların gereksiz ve bilinçsiz ilaç kullanımından dolayı birçok ciddi sağlık sorunları yaşadıklarını gözlemleyince alternatif gıda takviyelerine yönelmeleri kadar doğal bir şey yoktur. Çünkü nebatat doğaldır. Allah-u Teâlâ nebatatı sadece hayvanat için değil insanlar içinde yaratmıştır.

Ancak aktarlarımızın son yıllarda televizyon, internet satışları, gerek yazılı basınlar ile yapılan yanlış haberlerden ötürü çeşitli sıkıntılar çekmektedir. İki bakanlık ve belediyelerce denetimlerin yapılması durumunda dahi aktarların sağlıksız olduğu ve bitkilerin ölümcül ürünler olduğu ile ilgili şişirme haberler meslektaşlarımızı üzmektedir. İşini dürüst yapmayan gıda ile ilgili çalışmalar yapanlar bu mesnetsizliği aktarlara yıkma peşinde ilerlemektedirler. Bunun aktarlara mal edilmesi ise aynı bir facia. Birde yapılan lobi faaliyetleri ile aktarlarımızda yıllardır satılan gıda takviyesi, macun, çay gibi ürünlerin farklı meslek grubunda satışa sunulması bizlere yapılan aynı bir ticari haksızlıktır. Oda ve komite olarak haksızlıklara yapılan yanlış çalışmalara olan tepkimiz devam etmektedir.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

Sektör sorunlarının çözümü öncelikle eğitim. Kuruyemiş, baharat ve aktar ürünlerinde üretici ve tüketici bilinçli ürün alır ve satarsa araştırmacı ve sorgulayıcı olursa toplum oto kontrolü

sağlanmış olur. İşini düzgün ve kanuni yapan firmaların karşısına merdiven altı firmalar rakip diye sahaya sürülürse sağlıksız ve kalitesiz ürünler sürekli karşımıza çıkar. Bananeci bir tüketici anlayışını terk edip doğru yapma takdir etmeyi, malından çalanı, halk sağlığını hiçe sayanı da şikâyet ederek çeşitli yollarla cezalandırmalıyız. Denetimle ilgili bakanlıkların gayet güzel çalışan şikâyet hatları var. Lakin tüketici olarak buralardan istifade etme alışkanlığını halen kazanamadık. Baharatçı ve aktar olarak sektörün itibarsızlaştırılmaya çalışıldığı bu günlerde mesleğimize sahip çıkmalı ve işimizi doğru dürüst yapmalıyız. Gerekli oda, dernek ve kurumsal temsili olan kuruluşlarla hareket etmeliyiz. Konya'mızda yaklaşık 150 civarında baharat ve aktar hizmet etmekte, ancak sadece 50 işyerinin Ticaret Odası'na kaydı bulunmaktadır. Temsil gücümüz oldukça düşüktür. Odamızın faaliyetlerinden yararlanmak, haklarımızı savunmak ve işimizi geliştirmek için oda kayıtlarını önemsememiz gerekmektedir.



DEDE BAHÇESİ VE TARİHÇESİ

M. SABRİ DOĞAN / Koyunoğlu Müzesi, Müze Araştırmacısı, Konya

1239 MİLADİ YILI SELÇUKLU DEVLETİ RİCALİNDEN TAC-ÜL VEZİR DENİLMEKLE MARUF TACETTİN AHMET ALAADDİN TEPESİ'NİN KUZAY-BATI YÖNÜNE TAHMİNEN BİR KİLOMETRE UZAĞINDA KALE SURLARI DIŞINDA YAPTIRDIĞI HANEGAH MEDRESE ZAVİYE VE BUGÜN ANCAK AYAKTA KALABİLEN TÜRBESİNİN GÜNEY YÖNÜ TAMAMEN TARLA HALİNDE OLUP YAYLIM VE EKİM YERİ OLARAK KULLANILMAKTAYDI. 1650 MİLADİ YILINDA İSE KONYA'NIN NAKİBÜL' EŞRAFINDAN VE ZAMANININ ZENGİNLERİNDEN ŞEYH HASAN EFENDİ MEVLEVİ TARİKATINA MENSUP OLUP O VAKTİN POSTNİŞİN İKİNCİ BOSTAN ÇELEBİ İLE DE AHBAPLIK HUSUSİYETLERİ FAZLAYDI. HASAN EFENDİ TAC-ÜL VEZİR KÜLLİYESİNİN BİR PARÇASI OLDUĞUNU TAHMİN ETTİĞİMİZ GÜNEY YÖNDEKİ TARLAYI SATIN ALARAK ETRAFINI DUVARLA ÇEVİRTTİRDİ VE BAHÇE HALİNE GETİRTTİ.

Bugünkü pelit ve çınar ağaçlarını diktirtti. Bakımlı hale getirdikten sonra İkinci Bostan Çelebi'ye hediye etti. Bostan Çelebi de (1644-1700) bu bahçeyi dergaha bağlatarak gelirinden dergah mensuplarının istifadesine bırakmayı düşündü ve o suretle bahçe her yıl ekilip bakıldı; meyve sebze ve sair hububat yetiştirilerek dergaha mal edildi. Bu tarihten sonra bahçenin adı da Dede Bahçesi oldu.



Aradan üç buçuk asır geçmiştir. Dede Bahçesi aynı minval üzerine her yıl bakılmak sureti ile tamamen dergahın hizmetindedir. 1900 yılında Postnişin olan Abdülvahit Çelebi (1858-1907) ehli keyf ve hüsnü tabiat bir zat olup, zamanımızda Meram'da Tavus Baba Türbesi güneyindeki Yıldız Köşkü'nü yaptırmış, Meram Yolu üzerindeki Dutlu Bahçesi'nde İpekçilik için dut yetiştirip buraya ufak bir kamelya ilave ettirmiştir. Yaka yöresinde Dahiller Mevkii'nde Alaaddin Keykubad zamanından kalma Dahiller Bağ'ını ve evini kısmen inşa ve kısmen tamir ettirmiştir. Karahüyük Köyü'nün güney-batısında meyvelik yetiştirerek içerisine ufak çapta köşk yaptırmış ve Dede Bahçesi'ni de ele alarak buraya o tarihlerde Konya'nın en büyük havuzu bilinen ken taşından ve horasandan yapılan büyük bir havuz ile bu havuzun hemen 3 metre güneyine alta 2, üzerinde 1 ve bu üst odanın 4 tarafı balkon olan yakın zamanda yıktırılan köşkü inşa

ettirmiştir. Abdülvahit Çelebi ehli keyf sahibi olup yaz günleri bu mesire yerlerinde eğlence ile vakit geçirdiği gibi bazı günler Dede Bahçesi Köşkü'nde kurduğunu sofrasında da yer, içer, bazı günler de pelit ağaçlarının altındaki çayırıkta semah ayinleri tertiplerdi.





Birinci Dünya Savaşından yeni çıkmak üzere- dir ve halk savaşın açtığı maddi ve manevi yaraların acısı içerisinde, fakat gönül fırsat buldu- ça dinlendirmek ister. Postnişin Abdülhalim Çelebi Efendi Dede Bahçesi'nin o tarihe kadar yalnız dergah mensuplarının istifadesine açık bulundurulma ananesini kaldırmış halkında bahçeden yaralanmasını emretmişti. Bahçe- de piyasanın tanınmış saz heyetleri her gün ikindiden sonra geç vakitlere kadar meşk eder, İstanbul piyasalarının en son şarkı ve türküleri meşk olunurdu. Bahçenin mahsulü meyve ve sebzeler ufak bedeli mukabili gelen ziyaretçi- lere satılır ve hiçbir surette alkollü içki kulla- nılmazdı. Akşam ezanı vaktinde ışıklandırma olmadığı için bahçe kapanırdı. Cuma günleri ikindiden sonra yaz günlerinden perde ile bölünmüş kısma bazı memur ve yerli rical aileleri gelerek saz dinler çay ve kahve içerlerdi. Tekke türbe ve zaviyelerin 1926 yılı mart ayında kapatılmasıyla Dede Bahçesi'ni Belediye ufak bir ücret mukabili hükümetten, Baltacıoğlu'nun Bahçesi ile birlikte satın alarak yollara ve park- lara ağaç dikme gayesi ile fidanlık haline getir- meye teşebbüs etti. Ve yıkık vaziyete olan etraf duvarlarını tamir ettirdi.

Büyük havuzu çimento ile derz yaptırdı. Yanın- daki metruk kuyuyu temizleterek motopomp

getirdi Ayrıca Çayırbağı su yollarını tamir ettir- diği gibi havuzun güney-batısı ve güney-doğu- su yönlerine üzeri kiremit örtülü 4 adet kafesli kamelya yaptırdı. Köşkü tamir ederek boyattı. 1927 senesi baharında köşk önüne tünel ve kayalı fiskiyeyi ilave etti. Aynı sene içerisinde bahçenin güneydoğu kapısından girince sağ

tarafa ufak çapta hayvanat bahçesi ilave etti. Tavus kuşları ceylan kurt ve tilkiden başka çe- şitli güvercinler getirtti. Hayvanat bahçesi ile havuz arasındaki başlangıçta zamanın en mo- dern tenis kortu inşa olunarak bahçeye giriş 10 kuruş, tenis oynamak isteyenlere ise saati 50 kuruştan kiraya verildi. Havuzda ayrıca ufak bir sandal konularak, halk saati 25 kuruştan ge- zebiliyordu. 1935 yılında belediye bahçeyi bir süre kapattı. Fakat yaz aylarında tekrar halkın hizmetine açıldı. Bu defa bahçeyi çiçek sergisi ilave etti. Hayvanat Bahçesi ile Tenis kortlarını kaldırarak fidanlık haline getirtti Çiçek sergi kısmı Belediyede kalmak üzere havuz, köşk ve pelitlerin altını kiraya verdi. Bu şekilde uzun bir süre sürdü ve nihayet 1968 senesinde Be-lediye başkanı Ahmet Hilmi Nalçacı Dede Bahçe- sini Şehrin kültür Parkı haline getirtti.





"SAMANDAN
BİLE RENK ELDE
EDEBİLİRSİNİZ"

KÖK BOYACILIĞI

Bitki Köklerinden 150 Renk Boya Üretiyor

KONYA'DA KÖK BOYASI USTASI MEHMET TOSUNYALIN, TOPLADIĞI BİTKİ KÖKLERİNİ KAYNATARAK 150 RENK BOYA ELDE EDİYOR TOSUNYALIN: "DOĞADA BİZİM OT OLARAK GÖRDÜĞÜMÜZ BİTKİLERDEN ÇEŞİTLİ RENKLER ELDE EDİYORUZ. DÜNYADA GÖRDÜĞÜNÜZ HER YEŞİL OTTAN SARI ELDE EDİLİR. KÖK YAPISI FARKLI OLAN BİTKİ, ÇİÇEK VE YAPRAKLI BİTKİLERDEN FARKLI RENKLER ELDE EDİLİR. ŞU ANA KADAR 150 RENGE KADAR ULAŞTİM"

Konya'da yaşayan kök boyası ustası Mehmet Tosunyalın, doğadan topladığı bitkileri kaynatarak 150 renk boya üretiyor. Tosunyalın, elde ettiği boya ile ip ve kumaşa renk veriyor. İşçi emeklisi Mehmet Tosunyalın (60), bitki köklerinden boya elde etme sanatı olarak bilinen "Kök boyacılığı"nı kısıtlı imkanlarıyla yaşatmaya çalışıyor. Tosunyalın, kök boyacılığına annesinin yumurtayı boyamasından etkilenecek ilgi duymaya başladığını söyledi. Gençlik yıllarında kök boyacılığı üzerine araştırmalar yaptığı anlatan Tosunyalın, "Halı ticareti ile ilgileniyordum. Mesaim dışında dağlarda, ovalarda bitki kökleri topluyordum, kaynatarak denemeler yapıyordum. Farklı renkleri elde ettikçe bu işe bağlandık" dedi. Kimyasal boyaların yaygınlaşmasıyla kök boyacılığının unutulduğuna dikkati çeken Tosunyalın, mesleğini bugünlerde hobi olarak yaptığını dile getirdi.



Tosunyalın, kök boyacılığının Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinde altın çağını yaşadığını anımsatarak, "19. yüzyılın sonlarında sanayileşmenin gelişmesiyle, kimyasal boyalar piyasaya girdi. Bizim yaptığımız işin el emeği ve masrafı çoktur. O yüzden unutuldu diyebilirim" diye konuştu. Bitkilerden, yaptığı işlemlerle sarı, mavi, kırmızı, yeşil gibi çok sayıda renk elde ettiğini dile getiren Tosunyalın, şöyle devam etti: "Doğadan topladığımız farklı türde bitkilerin köklerini değirmende çekiyoruz. Sonra bu çektiğimiz bitki köklerini belirli süre havuzlarda kaynatarak, renkler elde ediyoruz. Bu işlemler, bazı özel renkleri alacağımız bitki türlerinde uzun sürebiliyor. Her bitkinin kökü bize farklı renkleri veriyor. Örneğin, muhabbet çiçeği, papatyadan sarı



rengini alıyoruz. Elde ettiğimiz boyayı herhangi bir şeye aktarmak istiyorsak, onu da kazana atıyoruz. Boyadığımız kumaş veya ip kolay kolay renk vermez. Kimyasal boyalara göre hem daha sağlıklıdır, hem de daha uzun ömürlüdür."

Kök boyanın, halı ve kilim sanayisinde de kullanıldığını belirten Tosunyalın, şunları kaydetti: "Dağlarda bayırlarda ot toplamaya başladık. Çok sayıda deneme yaptık, özel bitkileri topladık. Uzun tecrübe dönemi sonunda meslekte önemli bir noktaya geldik. Bu işin çok önemli noktaları vardır. Doğada bizim ot olarak gördüğümüz bitkilerden çeşitli renkler elde ediyoruz. Dünyada gördüğümüz her yeşil ottan sarı elde edilir. Kök yapısı farklı olan bitkilerden, çiçeklerden ve Yapraklı bitkilerden farklı renkler elde edilir. Şu ana kadar 150 renge kadar ulaştım.

Kumaşa, ipeğe, yüne bu renkleri uygulayabiliyoruz. Pamuk boyayan kimse yok, bunu yapıyoruz. Masa, perde ve yatak takımlarını bile boyadık. Kök boyacılığının tarihi geçmişi olduğu için bu sanati ayakta tutmaya çalışıyoruz."

<http://www.haberler.com/bitki-koklerinden-150-renk-boya-uretiyor-5013035-haberi/>

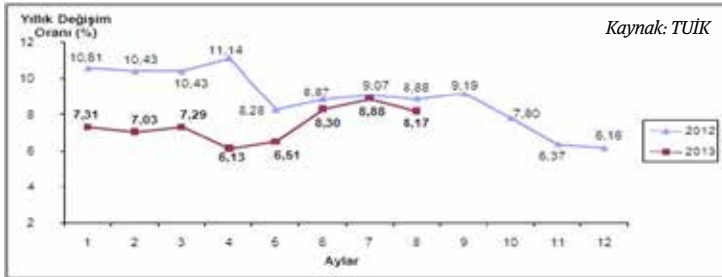


TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Temmuz ayında TÜFE, aylık %0,10 düştü.

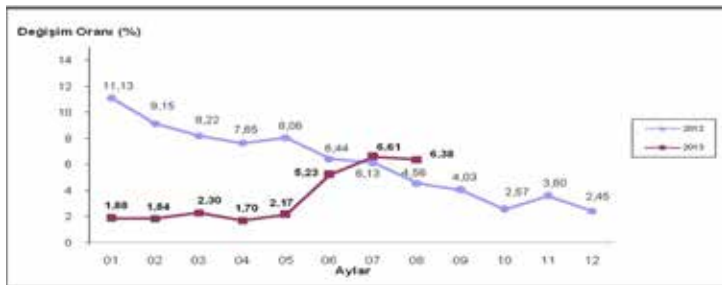
2013 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,10 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,21, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,17 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,42 artış gerçekleşmiştir.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Yumurta	17,47	1	Domates	-27,14
2	Mücevher (Altın)	6,51	2	Kavun	-15,09
3	Kaşar Peyniri	5,26	3	Çarliston Biber	-11,77

ÜFE, aylık %0,04 artış gösterdi.

2013 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,04, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,52, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,38 ve on iki aylık ortalamalara göre %3,39 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Sektör Adı	Oran (%)	Sıra	Sektör Adı	Oran (%)
1	Giyim eşyası imalatı	2,93	1	Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı	-4,60
2	Kok kömürü, rafine edilmiş petrol ürünleri	2,36	2	Deri ürünleri imalatı	-0,26
3	Mobilya ve bys. ürünleri imalatı	2,29	3	Diğer ulaşım araçlarının imalatı	-0,08

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Haziran 2013 döneminde işsizlik oranı %8,8'dir.

Türkiye genelinde işsiz sayısı 2013 yılı Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 299 bin kişi artarak 2 milyon 525 bin kişiye yükseldi. İşsizlik oranı ise 0,8 puanlık artış ile %8,8 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 0,8 puanlık artış ile %11, 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı ise 1,4 puanlık artış ile %17,1 oldu.

İşgücüne katılma oranı ise %51,9.

2013 yılı Haziran döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,1 puanlık artışla %51,9 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,8 puanlık artışla %72,5, kadınlarda ise 1,3 puanlık artışla %31,9 olarak gerçekleşmiştir.

	TÜRKİYE		KENT		KIR	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Kurumsal olmayan nüfus (000)	73 561	74 416	50 376	50 865	23 186	23 551
15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000)	54 680	55 566	37 641	38 133	17 039	17 432
İşgücü (000)	27 803	28 844	18 284	19 178	9 519	9 665
İstihdam (000)	25 577	26 319	16 463	17 148	9 114	9 171
İşsiz (000)	2 226	2 525	1 821	2 030	405	495
İşgücüne katılma oranı (%)	50,8	51,9	48,6	50,3	55,9	55,4
İstihdam oranı (%)	46,8	47,4	43,7	45,0	53,5	52,6
İşsizlik oranı (%)	8,0	8,8	10,0	10,6	4,3	5,1
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	10,2	11,0	10,3	10,9	9,8	11,4
Genç nüfusta işsizlik oranı ⁽¹⁾ (%)	15,7	17,1	19,0	19,8	9,5	11,7
İşgücüne dahil olmayanlar (000)	26 877	26 722	19 358	18 955	7 520	7 767

(1) 15-24 yaş grubundaki nüfus **Not:** Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

DIŞ TİCARET

Ağustos ayında ihracat %12,9, ithalat ise %3,4 azaldı

2013 yılı Ağustos ayında, 2012 yılının aynı ayına göre ihracat %12,9 azalarak 11.174 milyon dolar, ithalat %3,4 azalarak 18.191 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ağustos ayında dış ticaret açığı %17 artarak 5.997 milyon dolardan, 7.016 milyon dolara çıktı. 2012 Ağustos ayında %68,1 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2013 Ağustos ayında %61,4'e geriledi.

Avrupa Birliği'nin ihracat %6,8 arttı.

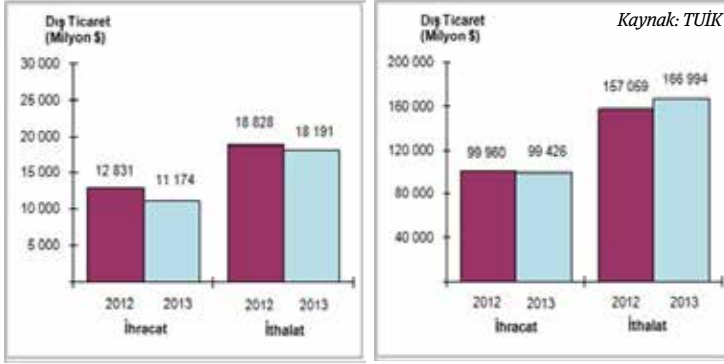
Hırvatistan'ın 1 Temmuz 2013 itibarıyla AB'ye üye olması nedeniyle AB ülkeleri 28'e çıkmış ve TÜİK'te buna göre dış ticarete ilişkin verileri revize etmiştir. 2012 Ağustos ayında %33,7 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2013 Ağustos ayında %41,4'e yükseldi. AB'ye yapılan ihracat, 2012 yılının aynı ayına göre %6,8 artarak 4.622 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat Almanya'ya

2013 Ağustos ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2012 Ağustos ayına göre %4,1 artarak 1.043 milyon dolar olurken Almanya'yı sırasıyla Irak (874 milyon dolar), İngiltere (647 milyon dolar) ve Rusya (571 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Rusya'da yapılan ithalat %3,2 artarak 2.096 milyon dolar olarak gerçekleşti. Rusya'yı sırasıyla Çin (1.881 milyon dolar), Almanya (1.673 milyon dolar) ve İtalya (1.004 milyon dolar) izledi.



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2012 yılının ilk sekiz ayında 8,5 milyar TL açık veren bütçe, 2013 yılının aynı döneminde 231 milyon TL fazla vermiştir.

- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre %17,9 artarak 259,9 milyar TL oldu.
- Bütçe giderleri ise %13,4 oranında artarak 259,6 milyar TL oldu.
- Vergi gelirleri %18,6 artarak 216 milyar TL olmuştur.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

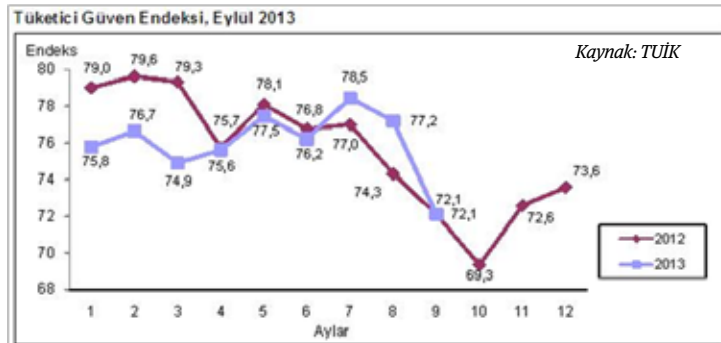
MİLYON TL	2012		2013		Değişim Oranı (%)
	Yıllık Gerç.	Ocak Haziran	Bütçe	Ocak Haziran	
Bütçe Gideri	361.887	229.005	404.046	259.694	13,4
Bütçe Geliri	332.475	220.484	370.095	259.925	17,9
Bütçe Dengesi	-29.412	-8.520	-33.951	231	
Faiz Dışı Fazla	19.004	27.744	19.049	37.969	36,9

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2013 Eylül ayında Tüketici güveni azaldı.

2013 Eylül ayında bir önceki aya göre %6,6 oranında azaldı; Ağustos ayında 77,2 olan endeks Eylül ayında 72,1 değerine düştü.

Tüketici Güven endeksindeki artış, gelecek dönem tasarruf etme ihtimali, genel ekonomik durum beklentisi, gelecek dönem işsiz sayısı beklentisi ve hanenin maddi durum beklentisine dair değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.

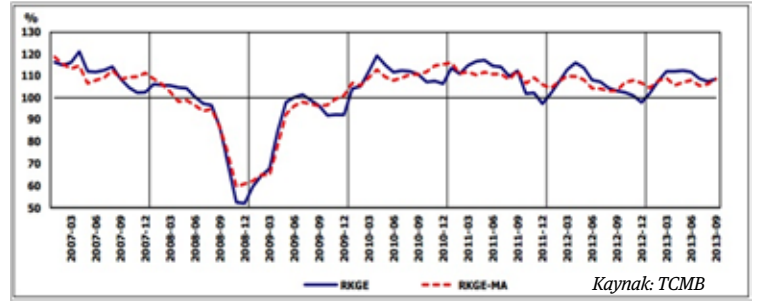


REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2013 Eylül ayında endeks, bir önceki aya göre

1,0 puan artarak 108,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam, mevcut mamul mal stok miktarı ve mevcut toplam sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilerken, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, genel gidişat ve sabit sermaye yatırım harcamasına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

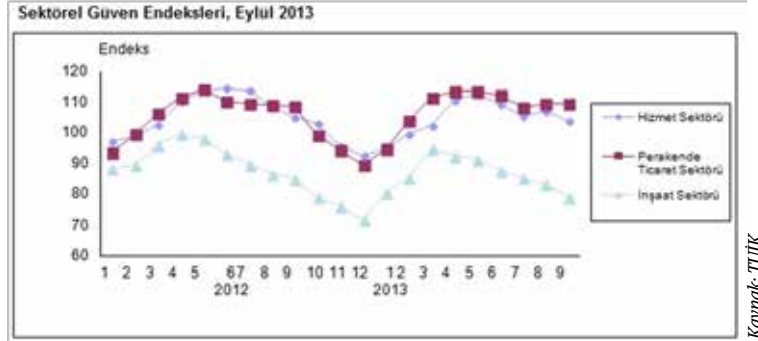
2013 Eylül ayında hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerinde güven azaldı.

Bir önceki ayda; 107,2 olan hizmet sektörü güven endeksi 104; 109,5 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi 109,4; 83,4 olan inşaat sektörü güven endeksi 79,2 değerine düştü.

Hizmet sektörü güven endeksindeki azalış, son üç aylık dönemdeki iş durumundaki %0,5'lik ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisindeki %9,2'lik kötüleşmeden kaynaklandı.

Perakende ticaret sektöründeki azalış, gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksindeki %13,7'lik azalıştan kaynaklandı.

İnşaat sektörü güven endeksindeki azalış, gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi alt endeksindeki %10,4'lük düşüşten kaynaklandı.



Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2013 Temmuz ayında sanayi üretimi %0,9 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

2013 yılı Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- Madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %1,8 azaldı,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %1,1
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,5 arttı.

SEKTÖR	Endeks	Takvim Etkisinden Anndırılmamış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Anndırılmış	
		Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	122,8	120,6	4,6	117,9	0,9
Madencilik ve Taşocaklığı	116,1	114,8	-2,3	103,6	-1,8
İmalat Sanayi	122,7	120,2	6,2	119,4	1,1
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	126,8	125,8	-1,6	115,4	0,5

Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300189 - Alım

HONG KONG

Firma Türkiye'den yaş meyve/sebze ithal etmek istiyor. Söz konusu talep Birliğimize, T.C. Hong Kong Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 26.08.2013**Firma Adı:** GLOBAL ANDES COMPANY LIMITED**Yetkili Kişi:** Ms. Jessie CHAN**Tel:** 852.3188.2309**Faks:** 852.3188.2307**E-mail:** jessiechan@globalandesexport.com**Web:** www.globalandesexport.com

TEKSTİL VE TEKSTİL MALZEMELERİ

201300186 - Alım

GÜNEY AFRIKA

Firma, gece giysisi, bayan iş kıyafetleri ve bayan palto kumaşları almak istediğini bildiriyor. Söz konusu talep, Birliğimize Güney Afrika Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği vasıtasıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 15.08.2013**Firma Adı:** SAWomEng**Yetkili Kişi:** Naadiya Moosajee**Tel:** 27.83.3902 915**Faks:** 27.86.6046 761**E-mail:** naadiya@sawomeng.org.za**Web:** www.sawomeng.org.za

KAUÇUK, PLASTİK VE PELİKÜLFİLM ÜRÜNLER

201300190 - Alım

A.B.D.

Amerikalı bir lojistik firması, siyah alçıpan vidası, galvanizli ahşap vidası, galvanizli kancalı vida, çekmece kulpu ve su hortumu ithal etmek istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 27.08.2013**Firma Adı:** Gold Cup Logistics**Adres:** Summit NJ**Tel:** 1.908.4185865**Faks:** 1.279.0313**E-mail:** www.goldcuplogistics.com

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300195 - Satım

BULGARİSTAN

İthalat, ihracat alanında faaliyet gösteren firma, Türkiye'ye Bulgaristan'ın yerli üretimi olan Osmanlık ve Baldo pirinç satmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 29.08.2013**Firma Adı:** NİVEL IMPORT - EXPORT**Yetkili Kişi:** Niyazi Karataban**Tel:** 359.889.256456**Faks:** 359.2492.2344**E-mail:** nivel-imex@hotmail.com

201300185 - Satım

MALİ CUMHURİYETİ

Firma, Mali menşeli susam tohumu satmak üzere Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 06.08.2013**Firma Adı:** CCM- Compaigne Commercial du Mali**Adres:** BPE 1805 Bamako Mali**Yetkili Kişi:** Traore Abdoulaye/ Managing Director**Tel:** 223.71.254057**E-mail:** cie.commerciale@gmail.com

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300187 - İşbirliği

BULGARİSTAN

Soğuk içecek ve soğuk çay (İce Tea) imalatı yapan firma, dağıtıcılık vermek üzere Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 15.08.2013**Firma Adı:** BRIZI NATURAL**Yetkili Kişi:** Vezhdi Ormanov**Tel:** +359.894.077777**E-mail:** vejdiormanov@abv.bg**Web:** www.brizinatural.com

KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201300193 - İşbirliği

İNGİLTERE

Yaprak gübresi, bitki gelişim düzenleyici üreticisi olan İngiliz firma, pek çok ülkeye ihracat yapmakta olup, Türk Tarım pazarna açılmak istediğini bildiriyor. Firma ayrıca, bu alanda faaliyet gösteren Türk firmalarla bağlantı kurmak, ürünlerini Türkiye'ye satmak ve distribütörlük vermek istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 28.08.2013**Firma Adı:** Bridwell Company Limited**Yetkili Kişi:** John Sullivan**Tel:** 44.207.278855**E-mail:** info@bridwelluk.com**Web:** www.bridwelluk.com

MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201300183 - İşbirliği

PAKİSTAN

Selüloz- fiber karışımı çimento levha (Cellulose Fiber Cement boards) dağıtıcısı olan firma, inşaat malzemeleri ithalatçıları ve mimarlar ile bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 02.08.2013**Firma Adı:** Sahyadri Industries Ltd**Adres:** 9, D, Jawaharlal Nehru Road, Gultekadi, Opp. Apsara Theatre Pune, Mah**Yetkili Kişi:** Sanjay Gurav/ Bus. Dev. Man.**Tel:** 91.20.26444625**Faks:** 91.20.26458888**E-mail:** sanjaygurav@silworld.in**Web:** www.ecopro.in

201300194 - İşbirliği

RUSYA

Rusya'da yüksek kaliteli çatı bitümü, Sibiry'a'nın sert hava şartlarına dayanıklı olan yumuşak çatı ve su yalıtım malzemeleri üreticisi olan firma, Türk firmalarıyla işbirliği yapmak istemektedir. Söz konusu işbirliği teklifi Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 29.08.2013**Firma Adı:** Omskkrovlya, JSC**Adres:** 644040, Russia, Omsk 38 Kombinatskaya st.**Tel:** 7.960.99 333 22**E-mail:** krz.su@mail.ru

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300188 - İşbirliği

A.B.D.

Saç kurutması, saç maşası, saç kesme makinesi (hair clippers and trimmers), kişisel bakım seti ve traş makineleri gibi elektrikli bakım ürünleri ile tost makinesi, kahve makinesi, blender, meyve suyu sıkacağı, mutfak robotu, ızgara ve ütü gibi elektrikli küçük ev aletleri üreticileri ile bağlantı kurmak istediklerini bildiren firma, bu alanda faaliyet gösteren imalatçı ve tedarikçilerle işbirliği yapmak orta vadede ise Türkiye'ye yatırım yapmak istediklerini bildiriyor. Firma tarafından, talep kapsamında yıllık 300 milyon ABD Dolan hacmindeki tedarikin ülkemize kaydırılması, miktar bazında ise toplam 14 milyon adet ürünün ülkemizde üretimi ve ihracatının gerçekleştirilmesi söz konusu olduğu belirtilmiştir. İlgili talep Birliğimize, T.C. New York Başkonsolosluğu Miami Ticaret Ataşeliğimiz vasıtasıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 28.08.2013**Firma Adı:** Global Strategy, Inc.**Adres:** 1750 W. Broadway St., Ste. 103, Oviedo, FL 32765 USA**Yetkili Kişi:** David A. Warar/ CEO**Tel:** 1.407.951 6750**E-mail:** info@consultgsci.com

201300182 - İşbirliği

AVUSTURYA

Buharlı kurutma sistemleri sunan Kumera Corporation isimli Avusturyalı bir firma, Avusturya Büyükelçiliği Ticaret Müsteşarlığı aracılığıyla Birliğimize başvurarak, Türkiye'de temsilci ya da dağıtıcı aradığını bildirmiştir. Firma, yeni ve özel geliştirmiş olduğu, diğer sistemlere göre teknik ve ekonomik açıdan daha üstün, kömür bazlı kurutma sistemini Türkiye piyasasına sunmak için bir ortak aramaktadır.

Kayıt Tarihi: 01.08.2013**Firma Adı:** KUMERA Antriebstechnik GmbH**Adres:** Raiffeisenstrasse 38-40 8010 Graz/ Austria**Yetkili Kişi:** Mr. Helmut Hochegger**Tel:** +43.316.47 15 24 - 27**Faks:** +43.316.46 25 50**E-mail:** helmut.hochegger@kumera.com

ELEKTRİK, GAZ, NÜKLEER ENERJİ VE YAKITLAR,
BUHAR, SICAK SU VE DİĞER ENERJİ KAYNAKLARI

201300192 - İşbirliği

ROMANYA

Fotovoltaik projeler konusunda uzmanlaşmış olan Rumen firma, Türk firmalarıyla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Bükreş Ticaret Müşavirliği tarafından iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 27.08.2013**Firma Adı:** XBS Energy**Yetkili Kişi:** Adrian MIHAILOVICI/ General Manager**Tel:** 40.722.484650**Faks:** 40.318.171469**E-mail:** office@xbsenergy.ro**Web:** www.xbsenergy.ro

İNŞAAT İŞLERİ

201300184 - İşbirliği

NIJERYA

Firma, Nijerya'nın başkenti Abuja'da Organize Sanayi Bölgesi altyapısına başladığını belirterek, bu projeye yatırım yapmak isteyen ve Afrika pazarına açılmak isteyen Türk firmalarıyla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 05.08.2013**Firma Adı:** Zeberced Ltd.**Adres:** Tekstilkent KOZA PLAZA B Blok K:25

NO: 93 Esenler- İstanbul

Yetkili Kişi: Mr. Tibethan MEMİŞOĞLU/

Co-ordinator of Abuja Industrial Park

Tel: 90.212.4382348**Fax:** 90.212.4382966**E-mail:** tibethan@zeberced.com**Web:** www.zeberced.comORMANCILIK VE TOMRUK
ENDÜSTRİSİ ÜRÜNLERİ

201300199 - Alım

MACARİSTAN

Macaristan'da faaliyet gösteren ticaret şirketi, yılbaşı için 150 bin adet çam ağacı (ağaç boyu: 1-2 m - Weihnacht-sbaum) almak istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 06.09.2013**Firma Adı:** KMY TRADE Kft.**Yetkili Kişi:** Bekir Öztürk**Tel:** +36.70.555-9554**Fax:** +36.20.419 2199**E-mail:** kmytrade@gmail.comTARIM, BAHÇIVANLIK,
AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300203 - Satım

HİNDİSTAN

Hindistan menşeli tarımsal ürünler (baharatlar, bakliyat, Basmati pirinci, suyu alınmış sebzeler, yağlı tohumlar ve yemlik bitkiler) ihracatçısı olan firma, ürünlerine Türkiye'den de müşteriler aradığını bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 06.09.2013**Firma Adı:** CHREOTECHNICS INC**Yetkili Kişi:** Indermeel A Mukherjee

Export Manager

E-mail: sales@chreotechnicsinc.com**Web:** www.chreotechnicsinc.com

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300198 - İşbirliği

HONG KONG

Çeşitli sektörlerle pazara giriş, işletme çözümleri, satın alma ve satış danışmanlığı alanlarında hizmet veren yönetim danışmanlığı firması, Asya Pasifik ülkelerine ihracata ilgi duyan zeytinyağı, lokum, çay ve şarap üreticisi/tedarikçisi Türk firmalarıyla bağlantı kurmak ve aynı zamanda söz konusu ürünlerin pazarlanması konusunda da işbirliği yapmak istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 06.09.2013**Firma Adı:** Geo & Co. Limited**Adres:** 2502 Exchange Tower, 33 Wang Chiu

Road, Kowloon Bay, Hong Kong

Yetkili Kişi: Ms. Suki Wong / PA to CEO**Tel:** +852.2815.7665**Fax:** +852.2815.7661**E-mail:** suki@geo-and-co.hk**Web:** www.geo-and-co.hk

MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201300197 - İşbirliği

AVUSTURYA

Farklı materyallerden oluşan yer ve duvar döşemeleri için yenilikçi çözümleri sunan Avusturyalı "Leitner Handels GmbH" Firması, Avusturya Büyükelçiliği Ticaret Müsteşarlığı aracılığıyla Birliğimize başvurarak Türkiye'de Ortak ya da temsilci arayışında olduğunu bildirmiştir. Firmanın TERRA LEVEL www.terra-level.com adındaki ürününün kendi buluşu olduğu ve tüm Avrupa'da patentli olduğu belirtilmiştir. Söz konusu ürünün taş, seramik, fayans, kalebodur ve beton plaka döşemelerinde, yenilikçi ve yüksek kalitede çözüm yöntemleri sunduğu ve başka herhangi bir materyal kullanılmadan döşeme yapılabilirdiği belirtilmiştir. İstekli Türk şirketlerinin, ilgi beyanlarını Avusturya Büyükelçiliği Ticaret Müsteşarlığı aracılığıyla "Leitner Handels GmbH" Firmasına iletebilecekleri bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 05.09.2013**Firma Adı:** Avusturya Büyükelçiliği Tic. Müsteşarlığı**Adres:** Armada İş Merkezi, Eskişehir Yolu 6,

A Blok, Kat. 13, No.19 06520 Söğütözü - Ankara

Yetkili Kişi: Konstantin Bekos

Avusturya Ticaret Müsteşarı

Tel: +90.312.219 21 41**Fax:** +90.312.219 21 45**E-mail:** ankara@advantageaustria.org**Web:** www.advantageaustria.org/tr

201300200 - İşbirliği

MEKSİKA

Meksika'nın Mexico City şehrinde inşaat (Ehurisa) ve köpek eğitimi (Etac) üzerine hizmet veren Türk firması, Türkiye'den iş geliştirmek veya fuarlara katılmak üzere Meksika ya da diğer Latin Amerika ülkelerine gelecek firmalarla işbirliği yapma arzusunda olduklarını bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 06.09.2013**Firma Adı:** EHURISA Consultores y

Constructores S.A. de C.V.

Yetkili Kişi: Ulaş ORHANOZEY**Tel:** +52.1.55 48706699**E-mail:** ulas.orhanozey@ehurisa.com.mx**Web:** www.ehurisa.com.mxMAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER,
CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300205 - İşbirliği

LÜKSEMBURG

Lüksemburg Büyük Dukatlığı Ankara Büyükelçiliği tarafından, Lüksemburglu bir firmanın Türkiye'de metal işleme (metalworking) alanında tedarikçi firma aradığı bildirilmiştir. Özellikle uydu yer kesimi antenleri alanında çalıştığı ifade edilen firmanın, kendi mühendislik bölümünün vereceği çizimler doğrultusunda yüksek kalitede üretim yapan firma aradığı belirtilmiştir. İşbirliği yapılabilecek firmaların, ISO9001 kalite sertifikası ve kaynak yapımı ile ilgili sertifikalarının bulunması gerektiği ve aynı zamanda ürünlerin koşullandırılması, ambalajlanması ve nakliyesini de sağlayabilmesi ve aşağıdaki teknik özellikleri de sağlayabilmesi gerektiği bildirilmiştir. 1- Procuring metal sheets (max. thickness 50-70 mm), structural steel S275 or better, 2- Plasma cutting of metal sheets to suitable sizes (max. 4 x 2 m), 3- Preparing the sheets for welding, 4- Welding of the separate parts into the needed structure, 5- Reworking, 6- Machining of all features needed, for example milling, drilling holes. The dimensions of the components to be machined are W: 2-3m x H: 2-3m x D: 2-3m and the tolerances required are very tight (for critical dimensions better than 0.1mm dimensional) in order to reach the required antenna precision, 7- Sand blasting and painting]. Bildirilen temel koşulları sağlayan ve bu firma ile işbirliği yapma arzusunda olan firmaların, şirket bilgilerini ve ilgi beyanlarını, Lüksemburg Büyük Dukatlığı Ankara Büyükelçiliği'ne göndermeleri gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 10.09.2013**Firma Adı:** LÜKSEMBURG BÜYÜK DUKALIĞI ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ**Adres:** Reşit Galip Cad. No:70/2

GOP 06700 Ankara

Yetkili Kişi: Esra Uyanusta-Misrahi

Ekonomi Danışmanı

Tel: +90.312.459 14 00**Faks:** +90.312.436 50 55**E-mail:** esra.misrahi@mae.etat.lu

İSLAM'DA TİCARİ HAYAT

AKİD (1)

BURADA ÖNCE İSLÂM FIKİH KÜLTÜRÜNDE, HUKUKİ VE TİCARİ HAYATLA İLGİLİ OLARAK YER ALAN GENEL PRENSİP VE TEORİLERE TEMAS EDİLECEK, HUKUKİ HAYAT BÖLÜMÜNDE ÖZEL BORÇ İLİŞKİLERİ VE AKİD TÜRLERİ, TİCARİ HAYAT BÖLÜMÜNDE DE BUNLARLA YAKINDAN İLGİLİ GÜNCEL PROBLEMLER ELE ALINACAKTIR.

A) Akid

Sözlükte, "bir şeyin kenarlarını toparlamak, ipin iki ucunu birbirine bağlamak" gibi anlamlara gelen akid, hukuk terimi olarak genelde "hukukî bir sonucu meydana getirmek üzere karşılıklı iki iradenin birbirine uygun olarak açıklanması" anlamını ifade eder. Bununla birlikte akid teriminin zaman zaman vasiyet gibi tek taraflı hukukî işlemleri belirtmek için kullanıldığı da olur. Akid kelimesi Kur'an-ı Kerim'de sadece bir yerde ve çoğul olarak "Ey iman edenler, akidleri (uk'd) yerine getirin!" (el-Mâide 5/1) şeklinde geçmektedir. İlk devir İslâm bilgileri bu âyette geçen "ukud" kelimesini, Kur'an-ı Kerim'deki benzer kullanımları da (meselâ bk. el-Bakara 2/235; en-Nisâ 4/33; el-İsrâ 17/34) etkisiyle hem bazı hukukî ilişkileri hem de hukukî olmaktan ziyade ibadet yönü ağır basan nezir ve yemin gibi şer'î tasarrufları ve hukukî işlemlerle ilgili şartları içine alan oldukça geniş bir muhteva ile yorumlamışlardır. Gerek tek gerekse karşılıklı iki irade beyanından doğmuş olsun, kendisine hukukî sonuç bağlanabilen hukukî işlemlerin klasik doktrinde akid kapsamı içerisinde mütalaa edildiği söylenebilir. İslâm hukuk doktrininin gelişim seyrine bağlı olarak akdin terim anlamını kazanmasında da belli bir tedriciliğin bulunduğu, zamanla akid kelimesinin daha çok alım satım ve kira gibi iki taraflı hukukî işlemleri; zaman zaman vasiyet ve ibrâ gibi tek taraflı hukukî işlemleri ifadeye kullanıldığı, nezir, yemin gibi hususların, hiç değilse, akid kelimesinin mutlak muhtevasının dışında tutulduğu görülür. Akid kelimesi bu terimleşme seyrinin sonucunda Mecelle'de kanun maddesi tekniğinde bir anlatıma kavuşmuştur: "Akid, tarafların bir hususu iltizam ve taahhüt etmeleridir ki, icap ve kabulün irtibatından ibarettir" (md. 103).

İslâm hukuk literatüründe akidler oldukça geniş bir yer tutmasına rağmen, muhtemelen İslâm hukukunun meseleci (kazuistik) tarzda doğması ve gelişmesinin bir sonucu olarak, İslâm hukukçuların genel bir akid teorisi ortaya koymamışlar, akid nevelerini ayrı ayrı ve büyük ölçüde kendi bütünlükleri içerisinde ele almışlardır. Bununla birlikte temel akid saydıkları alım satım (bey') akidinde, zaman zaman akdin genel hükümlerine de yer vermişlerdir. Bunun yanında, fıkah usulü kitaplarında ve "eşbâh ve nezâir" türü eserlerde birtakım genel kurallar tesbit edildiğini belirtmek yerinde olur. Çağdaş İslâm hukukçuların dağınık olarak bulunan bu malzemeyi sistemli şekilde bir araya getirerek bir "akid teorisi" geliştirmeye çalışmışlardır.

a) Akdin Tabii Unsurları

Akdin kurulabilmesi ve hükümlerini meydana getirebilmesi için birtakım unsur ve şartların bulunması gereklidir. Bir akidden bahsedilebilmesi için her şeyden önce, "akdi yapacak kişiler" in (taraflar), "akde konu olacak şey" in ve tarafların "irade beyanları" nın bulunması zorunludur. Yapı ve mahiyetleri, yapılan akdin muhtevasına göre zaman zaman değişiklik gösterse de, bütün akidlerde bulunmaları mutlak şart olduğu için "taraflar", "konu" ve "irade beyanı" nın akdin "tabii unsurları" veya "asli unsurları" olarak adlandırılması mümkündür. Nitekim bu unsurlar, klasik doktrinde "erkânü'l-akd" veya "rükunü'l-akd" ve "asli'l-akd" olarak ifade edilmiştir. Bu tabii unsurlar olmaksızın akdin varlığı düşünülmeceğinden, bunlardan birinin eksikliği halinde, hukukun akidlere bağladığı sonuçlardan söz edilemez. Ancak bu tabii unsurlar mevcut olup, bunlardan herhangi biri, hukuk düzeninin öngördüğü şartlardan birini veya birkaçını taşıyorsa, bu takdirde akdin, hukuk nazarında, eksik olan şartın önem derecesine

göre değişen bir hükmü olur.

Akdin tarafları, birbirleriyle akid ilişkisine giren gerçek ve tüzel kişilerdir. Akdin durumuna göre taraflar tek kişi olabileceği gibi birden fazla kişi de olabilirler. Yine taraflar akde, "asil" sıfatıyla taraf olabilecekleri gibi vekâlet, velâyet, vesayet gibi yetkilerle "nâib" (temsilci) sıfatıyla da taraf olabilirler.

Akdin konusu, akdin hükümlerinin kendisinde ortaya çıkıp gerçekleştiği şey olup, yapılan akdin türüne göre farklı yapı ve mahiyette olabilir. Alım satım, rehin gibi bir kısım muâvazalı (iki taraf için de ivazlı) akidlerde akdin konusu "eşya" (ayn) iken; kira, iâre (âriyet veya iş-reti sözleşmesi) gibi akidlerde "eşyanın menfaati"; tarım ortaklığı ve hizmet akidlerinde "emek" (iş) olmaktadır.

İrade beyanı, tarafların akid yapma nızalarını dışa yansıtmalarıdır. Gerçekte, akidlerde aslolan karşılıklı nızadır. Fakat, açığa vurulmaması nızâya bir hüküm bağlanması mümkün olmadığından, aralarında bir hukukî ilişki kurmak isteyen kişiler, bu iradelerini açıklamak durumundadırlar. İslâm hukuk doktrininde prensip olarak irade beyanına, nızânın "mazinne'si, yani nızânın muhtemel gerçekleşme yeri ve biçimi nazıyla bakılmış ve irade beyanı bir anlamda nızânın bir göstergesi kabul edilmiş ve buna bağlı olarak nızânın irade beyanı ile birlikte bulunacağı benimsenmiştir. Bu itibarla, açık ve net olduğu -ve aksi ispatlanmadığı- sürece, doktrinde hâkim görüş, açıklanan iradeye itibar edileceği şeklindedir. Bu durum, İslâm hukukunun insan ilişkilerinde açıklığı ve objektifliği ölçü almasının bir sonucu olarak değerlendirilebilir. Gerçekten de İslâm hukuku, başlangıçtan itibaren katı şekilciliğe karşı çıkmış, akidlerin kuruluşunda karşılıklı nızânın esas olduğu düşüncesini getirmiştir. Ancak, nızânın esas alınması, sözlere ve yapılan beyanlara itibar edilmeyeceği anlamına gelmez. Çünkü, sözler bir bakıma anlamların kalıpları olduğundan aralarında çelişki bulunmadığı, daha doğrusu aksinin sabit olduğuna dair kuvvetli bir delil yer almadığı sürece sözlere itibar edileceği prensibi getirilmiştir. Akdin kuruluşu esnasında beyan edilen iradenin, akdin ifası sırasında ise iç iradenin (nızâ) muteber tutulduğu göz önüne alınırsa, irade beyanının, nızânın sübütununun "illet"i değil, "emâre'si olduğu anlaşılır.

İcap ve kabul, karşılıklı nızânın göstergesi sayıldığından, özellikle Hanefi hukukçular tarafından, genelde akdin yegâne rükünü olarak nitelendirilmiştir.

İrade beyanının prensip olarak "söz" ile yapılması esas getirilmişse de, nızâya delâletleri kesin olmak kaydıyla söz dışında, yazışma vb. şekillerle de irade beyanında bulunulabileceği kabul edilmiştir. Bunun yanında, "sözlü bir irade beyanı olmaksızın, satılmak üzere konulmuş bir şeyi alıp semenini bırakmak" demek olan teâti yoluyla alım satım şekli, örfün de bunu onaylaması kaydıyla İslâm hukukçularının çoğunluğu tarafından câiz görülür. İslâm hukukçularının irade beyanına ilişkin olarak şart koştuğu açıklık, netlik, kesinlik gibi hususların gerçekleşmesi halinde, günümüzde yaygın olarak kullanılan telefon, elektronik haberleşme gibi yollarla da irade beyanı yapılabilir ve akid kurulabilir.

İrade beyanının var sayılabilmesi için, icap ve kabulün, tarafların akid yapma iradelerini hiçbir tereddüde mahal bırakmayacak bir kesinlikte gösteren bir sığa ile yapılmış olması ve yapılmak istenen akde delâletinin açık olması gerekmektedir. İslâm hukukçularının, icap ve kabulde kullanılacak fiil zamanları üzerinde titizlikle durmalarının en önemli sebebi budur. Bunun yanında, icap ve kabulün vasfı üzerinde de önemle durulmuştur. Hanefiler'e göre ilk açıklanan irade icap, buna cevap mahiyetinde ve ikinci olarak açıklanan irade ise kabul adımı

alır. Tek başına icap bağlayıcı değildir. Yani icapta bulunan taraf (mücip), karşı tarafın kabulünden önce, yaptığı icapın vazgeçebilme hakkına (hıyârü'r-rücû': rücû muhayyerliği) sahip olduğu gibi, icaba muhatap olan taraf da bu icabı kabul edip etmeme hakkına (hıyârü'l-kabûl: kabul muhayyerliği) sahiptir. Mücip, icabından dönmeyen önce, karşı taraf kabul iradesini açıklarsa, artık akid kesinleşmiş ve her ikisi için de dönüş imkânı kalmamış olur. Mâlikî hukukçuların görüşü de böyledir. Şâfiî mezhebinde, icap ve kabulün peş peşe ve derhal vuku bulması şart görüldüğü için, Hanefî mezhebindeki vazgeçme ve kabul muhayyerliği benimsenmemiş, bunun yerine "meclis muhayyerliği" (hıyârü'l-meclis) teorisi ortaya atılmıştır. Buna göre tarafların akdin yapıldığı mahalden fiilen (bedenen) ayrılmadıkları sürece akidten vazgeçme hakkına sahip kılınmışlardır. Bu teori ile, fazla düşünme imkânına sahip olamadan irade beyanında bulunmuş olan taraflara düşünme ve gerekirse vazgeçme imkânı tanınmış olmaktadır. Hanefî mezhebi ile Şâfiî mezhebindeki bu görüş farklılığının ve meclis muhayyerliği teorisinin hareket noktasını, "Alıcı ve satıcı birbirlerinden ayrılmadıkça muhayyerdir" (Buhârî, "Biyû" , 42) anlamındaki hadise getirilen farklı yorumlar oluşturmaktadır. Hanefiler, hadise geçen ayrılmayı "söz" ile ayrılmayı, Şâfiiler ise "beden" olarak ayrılmayı şeklinde yorumlamışlardır.

İslâm hukukçularının çoğunluğu, sırf icap ve kabul ile akdin tamamlanıp hükümlerini meydana getireceği görüşündedirler. Ancak akdin tamamlanabilmesi için icap ve kabulün yeterli olmadığı, ayrıca akid konusu olan şeyin teslim edilmesinin gerekli olduğu bazı akid türleri de vardır. Bu akidlere "aynî akidler" denilmektedir. Hibe, iâre, vedîa, karz ve rehin akidleri bu grupta yer alır.

Kaynak:

<http://www.islambilgi.com.tr/islamda-hukuki-ve-ticari-hayat>



Tasarımın ışıkla dansı...



Standart üretimlerimizin yanı sıra arzuya göre proje çalışması yaparak, özel tasarımlara da imzamızı atmaktayız.

FABRIKA : Motorlu San. Çarşısı Kesmetaş Sk. No:10
Tel: 0.332 233 48 70 - Fax: 0.332 236 69 98 Selçuklu/KONYA
FAB.SATIŞ: Aydınlık Yolu Üzeri Sanayi KöprülÜ Kavşağı Karşısı No:10/D
Tel: 0.332 233 48 70 (Pbx) Selçuklu/KONYA
ŞUBE : Beyşehir Çevre Yolu Cd. Reyhan St. Altı No:62/B
Tel: 0.332 247 46 60 (Dedeman Otel İlerisi) Selçuklu/KONYA

www.aktekinavize.com

247 46 60

info@aktekinavize.com

1980'DEN BERİ
AKTEKİN
avize



DİJİTAL TAKOĞRAF KAĞIDI



TÜRKİYE'DE İLK DEFA KONYA'DA ÜRETİLECEK

Türker Rulo Türkiye'de ilk ve Avrupa'da da 8. Firma olarak üretime başladı

İBRAHİM ÇAKIR / RESUL BOLAT

DİJİTAL TAKOĞRAF RULOLARININ YURT DIŞINDAN İTHALATINI YAPARAK PİYASAYA VERDİKLERİNİ, İTHALAT FİYATI İLE PİYASA FİYATI ARASINDAKİ FAHİŞ FİYATTAN KAYNAKLANAN MİLLİ GELİR KAYBINI AZALTMAK İÇİN BU ÜRÜNLERİN İMALATINI YAPMAYA KARAR VERDİKLERİNİ BELİRTEN TÜRKER RULO SAHİBİ MEHMET EMİN KUNT UZUN UĞRAŞLARDAN SONRA ÜRETİM İZİNİ ALDIKLARINI İFADE EDEREK ŞUNLARI SÖYLEDİ; "DAHA ÖNCE YÜZDE YÜZÜ İTHAL EDİLEN DİJİTAL TAKOĞRAF KAĞIDININ TÜRKİYE DE VE KONYA SANAYİSİNDE ÜRETME İZİNİ ALARAK KONYA SANAYİSİNDE KATMA DEĞERİ YÜKSEK BİR ÜRÜNÜ ÜRETMEKTEN KONYALI BİR SANAYİCİ OLARAK BÜYÜK MUTLULUK DUYUYORUM. "ÜRETECEKLERİ TERMAL YAZICI KAĞIDININ EN TEMEL ÖZELLİĞİNİN DAYANIKLI OLMASI, YAZILARIN SİLİNMEMESİ, GÜNEŞE MARUZ KALDIĞINDA YAZININ UÇMAMASI, ALKOL TESTİNDE DEFORME OLMADAN KOLAYCA GEÇEBİLMESİ OLDUĞUNU BELİRTEN TÜRKER RULO SAHİBİ MEHMET EMİN KUNT "ÜRETECEĞİMİZ KAĞIT TERMAL YAZICILI ÖZELLİKLİ TÜM YAZICILILARDA KULLANILABİLİR. ÖRNEĞİN, YAZAR KASALARDA, POS CİHAZLARINDA, ATM'LERDE, ADİSYON CİHAZLARINDA, MEDİKAL VE BİRÇOK CİHAZLARDA KULLANILABİLMEKTEDİR. DİJİTAL TERMAL TAKOĞRAF KAĞIDININ AVRUPA KITASINDA YEDİ ADET FİRMA ÜRETİM YAPMAKTADIR. BİR SENİYİ GEÇEN BU ÇALIŞMALARIN SONUNDA TÜRKİYE'DE İLK VE AVRUPA'DA DA 8. FİRMA OLARAK ÜRETİME BİZ BAŞLADIK." ŞEKLİNDE KONUŞTU.

ASELSAN'IN BU YILIN SONUNDA ÜRETİMİNİ VE DENEMELERİNİ BİTİRECEKLERİ DİJİTAL TAKOĞRAF CİHAZINA, TÜRKİYE İMALATI OLAN, TÜRKER RULO DİJİTAL TAKOĞRAF KAĞIDINI KULLANACAKLARI HUSUSUNDA TEDARİKÇİ LİSTESİNE GİRDİKLERİNİ BELİRTEN KUNT "İNŞALLAH BU CİHAZ PİYASAYA GİRDİĞİNDE HEM MİLLİ BİR DİJİTAL TAKOĞRAF CİHAZI OLACAK HEM DE MİLLİ BİR TAKOĞRAF KAĞIDIYLA BİRLİKTE PİYASAYA SUNUMU YAPILMIŞ OLACAK" DİYEREK SORULARIMIZI ŞU ŞEKİLDE YANITLADI.



Firmanız kaç yılında kuruldu?

Firmamızın ismi TURKER RULO'dur. 19. 06 .2011'de resmi kurulum işlemleri yapılmıştır. Çeşitli şekillerde ve ebatlarda rulo imalı yapmıştır. Yaptığımız rulo imalatlarından bazıları şunlardır. Elektronik takograf ruloları, yazar kasa post cihazları ruloları, sıramatik adisyon ve benzeri ürünlerin imalatları yapılmıştır.



Böyle bir üretimi yapmak nereden aldınıza geldi?

Üretimini yapmayı planladığımız ruloların yurt dışından ithalatını yaparak piyasaya veriyorduk, bu sırada ithal fiyatı ile piyasa fiyatı arasında ki fahiş fiyattan kaynaklanan milli gelir kaybını azaltmaya ve bu ürünlerin imalatını yapmaya karar verdik.

Bu kâğıdın özellikleri nelerdir, başka yerlerde de kullanılıyor mu?

Üreteceğimiz termal yazıcı kâğıdının en temel özelliği dayanıklı olması, yazıların silinmemesi, güneşe maruz kaldığında yazının uçmaması, alkol testinde deforme olmadan kolayca geçebilmesidir. Normal piyasada bulunan takograf kâğıdı ise baskı yapıldıktan sonra on gün içerisinde bile deforme olabilmekte, güneş ışığına maruz kaldığında yazılar uçmaktadır. Mali nitelik taşıyan evrakların saklama zorunluluğundan dolayı evrakın(faturanın) aslının yanında, fotokopisini de çekerek hem kendisini mali açıdan güvence altına almakta ve hem de gereksiz yere israfa sebep olmaktadır. İşte bu noktada bizim üreteceğimiz termal kâğıt piyasada dayanıklılık

özellikli ile öne çıkmaktadır. Üreteceğimiz kâğıt termal yazıcı özelliği tüm yazıcılarda kullanılabilir. Örneğin, yazar kasalarda, pos cihazlarında, ATM'lerde, Adisyon cihazlarında, medikal ve birçok cihazlarda kullanılabilir.

Dijital takograf kâğıdının dünya pazarındaki kullanım miktarı nedir?

Dijital termal takograf kâğıdının payı nedir, ne miktarda kullanılmakta olduğu hakkında net bir veri olmamaktadır. Ancak Avrupa kıtasında yedi adet firma üretim yapmaktadır. Biz TÜRKER RULO firması olarak Konya Ticaret Odası Başkanımız Selçuk Öztürk'ün girişimleri ve yardımları sonucunda tam ümitlerimizi yitirdiğimiz noktada 6 ay içerisinde tüm gerekli belgeleri alarak termal yazıcı kâğıdı üretmeye hazır hale geldik. Bu konuda Başkanımız Selçuk Öztürk beye en içten teşekkürlerimi iletiyorum.



Hammaddeyi nereden temin ediyorsunuz?

Üreteceğimiz ürünün hammaddesini Avrupa'dan ve Asya kıtasından tedarik ediyoruz. Bu sektörde imalat çok sert kurallara bağlanmıştır. Üretim ve satış izni olmayan, gerekli dünya standartlarına sahip olmayan hiçbir firmaya termal kâğıt tedarik bile edilememektedir. İşte bu sebepten dolayı ürettiğimiz termal yazıcı kâğıdına akredite olmuş laboratuvarlarda analiz ve testlerini yaptırdıktan sonra Sanayi Bakanlığında aldığımız Tıp Onay Belgesi ile üretime başladık. Bir seneyi geçen bu çalışmaların sonunda Türkiye'de ilk ve Avrupa'da da 8. Firma olarak üretime başladık.

Dijital Takograf kâğıdının Konya sanayisinde üretilmesi ile ilgili neler söyleyebilirsiniz?

Zor ve meşakkatli geçen ön hazırlık çalışmalarından sonra temperli kâğıdın imalatına başladığımız için çok mutluyuz. Biz Türker Rulo olarak bu ürünün Türkiye'de ve Konya'da imalatına başladığımız için çok mutluyuz. Üretimine başladığımız bu ürün %100 ithal tedarik edilen bir üründür. Konya ilinde katma değeri yüksek bir ürün hediye etmiş olacağız.

Dünyada sayısal takograf kâğıdını sadece birkaç AB ülkesinin ürettiğini söylediniz. Bu üretimi elinde bulunduran firmalarla nasıl rekabet edeceksiniz?

Bu ürünün imalatı özellikle Almanya, İsviçre ve İtalya'da imal edilmektedir. Biz bu ülkelerle rekabet edebilmek için ürünün satışında uygun fiyat, yüksek kalitede ürün üreterek ve satarak karşılık vermeye çalışacağız. Dijital takograf kâğıdını en az Almanya firmaları kadar kaliteli ve daha ucuza vereceğiz. Ekonominin kurallarını iyi bilen değerli esnaflarımızın da bize teveccüh etmesini bekliyoruz.





Ürettiğiniz ürünle ilgili Aselsan'ın tedarikçi listesine girmişsiniz bununla ilgili görüşmelerinizi anlatır mısınız?

Aselsan ile görüşmelerimize Tıp onay belgesini almak için uğraştığımız dönemde başladık. Bu yılın sonunda üretimini ve denemelerini bitirecekleri dijital takograf cihazına, bizim dijital takograf kâğıdımızı kullanacakları noktasında tedarikçi listesine girdiğimizi ifade etmek istiyorum. İnşallah bu cihaz piyasaya girdiğinde hem milli bir dijital takograf cihazı olacak hem de milli bir takograf kâğıdıyla birlikte piyasaya sunumu yapılmış olacaktır.

Bu kâğıdın üretimi uluslararası TİP onay belgesine tabi olduğunu ifade ettiniz bu belgeyi nasıl aldınız?

Öncelikle belirtmem gerekir ki, bu belgenin alımı oldukça zorladı bizi. Çünkü ülkemizde kâğıt imalatı oldukça kısıtlı olmasından dolayı ciddi sıkıntılar yaşadık. T.C. Sanayi Bakanlığı üretimine izin verebilmek için çeşitli standartların uluslararası standartları karşılaması ve akredite laboratuvarlarda analiz ve test ça-

lışmalarının yapılmasını istemektedir. Sanayi Bakanlığımızın istediği bu analizler ülkemizde ki laboratuvarlarda yapılamamaktadır. Bu konuda öncü ülkelerden olan Almanya'da çeşitli laboratuvarlar ile bağlantıya geçtik. Ancak Alman rakiplerimiz gerekli test raporlarını almamızı engellemeye çalışmışlar ancak gayretlerimiz sonucunda başarılı olamamışlardır.

Bu üretimin kendi pazarımızda yaygınlaşması başka ülkelere ihraç edilebilmesi için devletten nasıl bir destek bekliyorsunuz?

Üreteceğimiz ürün bakkallardan, petrol firmalarından, bankalara ve daha birçok kurumda kullanılmak-

tadır. Kullanımı yaygın olan bu ürün %100 ithal olması nedeniyle üreteceğimiz ürünün milli gelire de katkısı olacaktır. Dijital takograf kâğıdı ve benzeri ürünlerin ülkemize yıllık maliyeti 1 milyar avro civarındadır. Ülkemiz bu ürünün üretilmesiyle birlikte dış ticaret dengesini de olumlu bir şekilde etkileyebileceğine inanıyoruz. Ekonomi Bakanlığı bu konuda sadece KDV ve Gümrük Vergisi Muafiyeti Teşviki vermektedir. Ürünün Türkiye imalatı olmasından dolayı bu konuda yatırımda öncelikli konular kapsamına alınmasını bekliyoruz ve istiyoruz.



2013 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
01/11/2013	03/11/2013	REHABTECH İstanbul 2013	Engelliler için Rehabilitasyon, Erişebilirlik Teknolojileri ve Uygulamaları	Engelli Erişilebilirliğinde Altyapı Sistemleri, Çözüm ve Teknolojileri, Ekipmanlar, Eğitim, Spor ve Sağlık Hizmetleri	İhtisas Fuarı	Sinan Erdem Spor Salonu	İstanbul
01/11/2013	03/11/2013	4.Van Turizm ve Seyahat Fuarı	Turizm	Seyahat Acenteleri	İhtisas Fuarı	Tuşba Fuar ve Kongre Merkezi	Van
02/11/2013	10/11/2013	32.Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı	Kitap ve Süreli Yayınlar	Kitap ve Süreli Yayınlar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
02/11/2013	10/11/2013	ARTIST 23.Uluslararası İstanbul Sanat Fuarı	Sanat	Sanat	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
04/11/2013	09/11/2013	MODEF EXPO 2013 Mobilya ve Dekorasyon Fuarı (15.)	Mobilya ve Dekorasyon	Modern, Klasik ve Modüler Mobilya Yemek ve Yatak Odası Grupları, Sandalye Bebej ve Genç Odası, Mobilya Aksesuarları	İhtisas Fuarı	İnegöl Belediyesi Fuar Merkezi	Bursa
05/11/2013	10/11/2013	Bursa Otoshow 2013 Bursa 8. Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Bisiklet ve Aksesuarları Fuarı	Otomobil, Ticari Araçlar	Otomobil, Ticari Araç, Aksesuar	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
06/11/2013	07/11/2013	WEBIT Kongresi	EMEA Pazarna Odaklı Digital, Teknoloji, Girişimci Ekosistem Gelişimi	7 Farklı Konferans, Katılımcıların Kendilerini Tanıtması	İhtisas Fuarı	Haliç Kongre Merkezi	İstanbul
06/11/2013	09/11/2013	Yadex 2013 10.Yapı, Dekorasyon, Tadilat ve Ekipman Fuarı	Yapı, Dekorasyon, Tadilat ve Ekipman	Hizmetler, Altyapı, Kaba Yapı, İnce Yapı, Bitirme İşleri, Tesisat, Elektrik-Elektronik, Bina Donanım, Mutfak-Banyo, Çevre Düzenleme, Mermer, Doğal Dekor Taşları, Granit, Traverten	İhtisas Fuarı	Marmaris-Beldibi Kapalı Fuar ve Sergi Alanı	Muğla
06/11/2013	09/11/2013	Aymod 11.Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı	Ayakkabılar, Çantalar, Kemerler, Cüzdanlar, Kurum, Müesseslikler ve Dergiler	Ayakkabılar, Çantalar, Kemerler, Cüzdanlar, Kurum, Müesseslikler Ve Basın	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
06/11/2013	10/11/2013	ADANA TARIM FUARI 2013 7. Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi Fuarı	Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk, Süt Endüstrisi	Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk, Süt Endüstrisi	İhtisas Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
06/11/2013	10/11/2013	ADANA SERA-BAHÇE FUARI 2013 7. Seracılık, Bahçecilik, Fidancılık, Tohumculuk, Çiçekçilik ve Teknolojileri Fuarı	Seracılık, Bahçecilik, Fidancılık, Tohumculuk, Çiçekçilik	Seracılık, Bahçecilik, Fidancılık, Tohumculuk, Çiçekçilik	İhtisas Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
07/11/2013	07/11/2013	Akare Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışı Eğitim Alternatifleri ve İmkanları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yabancı Dil, Yaz Okulu, Lise Eğitimi	İhtisas Fuarı	İzmir Hilton Oteli	İzmir
07/11/2013	07/11/2013	Edufairs Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	İhtisas Fuarı	Ankara Hilton Oteli	Ankara
07/11/2013	10/11/2013	Contemporary İstanbul Çağdaş Sanat Fuarı	Çağdaş ve Güncel Sanat	Çağdaş ve Güncel Sanat Galerileri, Müzeler, Sanat Kurum ve Kuruluşları	Uluslararası İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı ile İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
07/11/2013	10/11/2013	R+T Türkiye Panjur, Otomatik Kapı, Geçiş ve Güneşten Koruma Sistemleri Fuarı	Panjur, Otomatik Kapı, Geçiş ve Güneşten Koruma Sistemleri	Panjur, Otomatik Kapı, Geçiş ve Güneşten Koruma Sistemleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
07/11/2013	10/11/2013	Domotex Middle East 2013	Yer Döşemeleri, Halı ve Dokuma Makineleri, Teknolojileri,	Yer Döşemeleri, El Yapımı ve Makine Yapımı Halılar, Dokuma Yer Döşemeleri, Elastik Yer Döşemeleri, Parke, Laminat Döşemeler, Taş Döşemeleri, Fayans, Uygulama ve Montaj Teknolojileri, Elyaf ve Dokuma, Tekstil Makineleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
07/11/2013	10/11/2013	Manisa 7. Tarım Gıda ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Gıda, Hayvancılık	Tarımsal Mekanizasyon, Ziraî İlaçlar, Gübre, Tohum, Fide, Fidan, Seracılık, Gıda, Hayvancılık, Yem	İhtisas Fuarı	Manisa Belediyesi Fuar Merkezi	Manisa
07/11/2013	10/11/2013	Aşk ve Evlilik 2013	İstanbul Düğün Servisleri ve Ürünleri Fuarı	Gelinlikler, Nişan ve Düğün Kıyafetleri, Mekanlar, Organizatörler, Mücevherat, Çiçek, İç Çamaşırı, Organizasyon için Gerekli Tüm Ekipman Ürün ve Hizmetler	İhtisas Fuarı	Sinan Erdem Spor Salonu	İstanbul
08/11/2013	10/11/2013	Ankagold Ankara Altın, Mücevher Saat ve Gümüş Fuarı '13	Altın, Mücevher, Saat, Gümüş ve Aksesuarları	Altın, Mücevher, Pirlanta, Gümüş, Değerli - Yarı Değerli Ve Sentetik Taşlar, Saat, Gözlük, Makine Ve Ekipmanlar, Kuyumcu Yazılımları	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
09/11/2013	10/11/2013	Akare Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışı Eğitim Alternatifleri ve İmkanları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yabancı Dil, Yaz Okulu, Lise Eğitimi	İhtisas Fuarı	Hilton Kongre ve Sergi Merkezi	İstanbul
09/11/2013	10/11/2013	Edufairs Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	İhtisas Fuarı	The Marmara Otel	İstanbul
11/11/2013	12/11/2013	METEX Orta Doğu Turizm Fuarı	Turizm	Turistik Destinasyonlar, Turistik Hizmetler, Oteller, Seyahat Acenteleri, Yeme İçme Tesisleri, Hava Yolları, Kalkınma Ajansları, Medikal Turizm Sağlık Kuruluşları, Termal Tesisler, Üniversiteler	İhtisas Fuarı	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	İstanbul
12/11/2013	12/11/2013	Akare Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışı Eğitim Alternatifleri ve İmkanları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yabancı Dil, Yaz Okulu, Lise Eğitimi	İhtisas Fuarı	Sheraton Hotel ve Kongre Merkezi	Ankara
12/11/2013	12/11/2013	Edufairs Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	İhtisas Fuarı	Grand Hotel Gaziantep	Gaziantep
14/11/2013	14/11/2013	Edufairs Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	İhtisas Fuarı	İzmir Mövenpick Hotel	İzmir
14/11/2013	15/11/2013	TÜYAK 2013 2. Yangın ve Güvenlik Sempozyumu ve Sergisi	Yangının Algılanması, Önlenmesi ve Güvenlik Kontrol Sistemleri	Yangının Algılanması ve Uyarı Sistemleri, Önleyici Malzemeler, Söndürme Araç Gereçleri, ve Sistemleri ve Doğalgaz ve LPG Güvenlik Sistemleri	İhtisas Fuarı	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	İstanbul
14/11/2013	15/11/2013	7.Hac ve Umre Turizm Fuarı 2013	Hac ve Umre Turizmine Yönelik Oteller, Turizm Acentaları ve Diğer Hizmet Sektörleri	Hac Ve Umre Turizmi Hizmetleri Veren Seyahat Acenteleri, Oteller, Hava Yolu Şirketleri, Diyanet İşleri Başkanlığı Vb.. Kuruluşlar Hizmetlerini Sergileyecekler.	İhtisas Fuarı	Hilton Kongre ve Sergi Merkezi	İstanbul
14/11/2013	16/11/2013	Marathon Expo 2013	Spor ve Sağlıklı Yaşam Fuarı	Spor Tesisi Teknolojileri ve Spor Ekipmanları, Spor Tekstili ve Aksesuarları, Fitness ve Kondisyon Aletleri, Sporcu Destek Ürünleri, Spor Cihazları	İhtisas Fuarı	Sinan Erdem Spor Salonu	İstanbul
14/11/2013	16/11/2013	PUTECHEURASIA 2013 3. Poliüretan Sanayi Fuarı	Poliüretan Hammaddeleri ve Ürünler, Üretim Teknolojileri	Poliüretan Kimyasallar, Sistem Evi, Makine Ekipmanları, Nihai Ürünler, Uygulamalar, Servisler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul

EKİM AYI VERGİ TAKVİMİ

AY	İLK TARİH	SON TARİH	KONU
EKİM	01/10/2013	09/10/2013	16-30 Eylül 2013 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/10/2013	10/10/2013	16-30 Eylül 2013 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2013	21/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2013	21/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2013	21/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2013	21/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2013	21/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2013	21/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/10/2013	21/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait Kolalı Gazozlara İlişkin EK:7 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/10/2013	21/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait Alkollü İçeceklerle İlişkin EK:8 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/10/2013	21/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK:9 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/10/2013	21/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin EK:10 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/10/2013	21/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2013	21/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2013	21/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2013	21/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait Müşterek Bahislerle İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/10/2013	21/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2013	21/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2013	23/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/10/2013	23/10/2013	Temmuz-Ağustos-Eylül 2013 Dönemine Ait Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlananlar İçin)
	01/10/2013	23/10/2013	Temmuz-Ağustos-Eylül 2013 Dönemine Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/10/2013	23/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	01/10/2013	24/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	01/10/2013	24/10/2013	Temmuz-Ağustos-Eylül 2013 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	21/10/2013	25/10/2013	1-15 Ekim 2013 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2013	28/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/10/2013	28/10/2013	Temmuz-Ağustos-Eylül 2013 Dönemine Ait Tevkifatların Ödemesi (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlananlar İçin)
	01/10/2013	28/10/2013	Temmuz-Ağustos-Eylül 2013 Dönemine Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/10/2013	28/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/10/2013	28/10/2013	Temmuz-Ağustos-Eylül 2013 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/10/2013	28/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	21/10/2013	30/10/2013	1-15 Ekim 2013 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/10/2013	31/10/2013	Eylül 2013 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)



KUŞAKTAN KUŞAĞA HİZMET VEREN "EKONOMİ ÇINARLARIMIZ "

ESEROĞLU BAKLAVALARI

YILLARDIR KONYA'DA BAKLAVALARI İLE ÜN YAPAN ESEROĞLU BAKLAVALARI'NIN İKİNCİ KUŞAK TEMSİLCİSİ MUSTAFA CANFEDA KALİTELİ HİZMETLE MARKA OLDUKLARINI SÖYLEDİ.

ESEROĞLU BAKLAVALARI

1983 yılında kurulan ve kurulduğu yıldan bu yana ünü Konya sınırlarını aşan Eseroğlu Baklavaları yaptığı lezzetli tatlılarla müşterilerine hizmet vermeye devam ediyor. Mesleğe bulaşıkçılık yaparak başlayan Mustafa CANFEDA 30 yıldır aynı tadı ve lezzeti müşterilerine sunma başarısını gösterdiklerini ve bunu sevgi güven çerçevesinde hizmet veren baklava ustalarına borçlu olduklarını belirterek sorularımızı yanıtladı.



Kaç yılında kuruldu?

1983 yılında kurulmuştur.

Kim tarafından kuruldu?

Cengiz CANFEDA tarafından kurulmuştur. Şu an Cengiz CANFEDA'nın oğlu Mustafa CANFEDA tarafından işletiliyor.

Konya'nın neresinde kuruldu?

Şu an bulunduğu yer olan Cem Sultan Caddesinde kurulmuştur.

Firmanın kuruluş amacı neydi?

Firmamızın kuruluş amacı Antep baklavasını Konyalının damak tadına sunmaktır. Yılların getirdiği tecrübeyle yapmış olduğumuz baklavaları Konyalının damak tadına sunarak başanlı olduk ve marka haline geldik.



Markanızın ve ambleminizin özel bir anlamı var mı, ismi nereden geliyor?

İsmi özel bir anlamı yok. Baklavacılıkta öncelerden beri süregelen bir adet vardır. Babadan oğula geçtiği için 'oğlu' diye isimlendiriliyor. Biz de baklavacılık geleneğini bozmayarak ismimizi bu şekilde belirleyerek tescil ettirdik.

Firmanızın adı nasıl markalaştı?

Tek kelimeyle "süreklilik". Meslekte ustalasmış baklava ustalarımızın yıllardır aynı tadı sunması, bize bu meslekte markalaşmamıza yardımcı olmuştur.

Şimdi kimler tarafından işletiliyor?

Baklavacılık adetleri bozulmayarak babadan oğula yani 2. Kuşaktan oğlu olarak ben işletmekteyim.

Yeni kurulan şirketlere uzun ömürlü olmaları için tavsiyeleriniz neler?

Öncelikle disiplin, güven ve sevgi gerekmektedir. Yani işi yapanın işi sevmesi gerekiyor. İşini sevmediği sürece hiçbir şey gerçekleştiremez disiplin olmaz. Dolayısıyla kendine, halkına kaliteli hizmet sunamaz. Yani eğer işletmeci kendi işini sevmezse kimseye de sevgiyle yörgurulmamış ürününü sevdiremez.

Şöyle bir şey var ki firmamızı gün geçtikçe daha da çok ileri taşıyabiliyoruz. Bu önemlidir ve bu bizi hırslandırıyor. Böyle bir hırs olduğu zaman da yarına daha iyi sarılabilmemizi umutla bakabilmemizi sağlıyor. Firmayı taşıyabilmek de önemli bir olgudur. Zaman zaman bizden büyük firmalara gidiyorum ve onları inceleme fırsatı buluyorum. İnceldikten sonra görüyorum ki bizden daha iyileri var. Bizden iyi olmaları olumsuz bir sonuç olarak görülebilir ama benim için artı bir değerdir. Çünkü o firmaları inceleyerek kendimi-

ze yeni şeyler katabiliyoruz. Yani kendimizi yenileyebiliriz. Benim ve firmamın farkı da bu. Çünkü bizi yetiştirenlerde oturmuş bir alışkanlık vardı ve yeniliğe açık değillerdi kazandıkları alışkanlığın dışına çıkmıyorlardı. Ama ben öyle değilim ben kendimi yenileyebilirim. Kendimi ve işletmemi yeniledikçe önümüzün daha açık olacağına inanıyorum. Yeniliklere açık olmak gibi alışkanlık yapan firmamızın başarı sağlayacağına inanıyorum. Bir de en başta belirttiğim gibi işi sevmek meraklı olmak gerekir. En büyük örneği kendimden verecek olursam nereye hangi firmaya gitsem kimsede kendimdeki heyecanı göremiyorum. Kendimdeki bu heyecanın hep böyle devam etmesini diliyorum çünkü başarının temel yapı taşlarındandır bu söylediklerim.



Bizimle İşinizi Sağlama Alın!

CERMIX

BRAAS
ÇATI SİSTEMLERİ

ÇATI KAPLAMA - MANTOLAMA - EPOKSİ ZEMİN KAPLAMA - SU YALITIM



Çalıştığımız Firmalar;



Karatay Sanayi Ek Blokları Horozluhan Mh.
Saraycık Sk. No: 113 Selçuklu/KONYA
Tel: 0332 248 81 82 Fax: 0332 248 81 83 Gsm: 0549 248 81 82



Barbaros
Yapı
Yalıtım



*eskiden
pencere vardı,*

*artık
my
idolwin
var...*



 **my
idolwin**
PVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

*Bizimle görüşmeden
pencere taktırmayın,
üzülürsünüz...!*

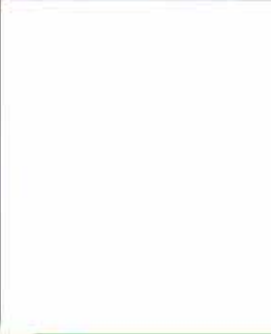
60 mm 4 odacıklı, 72 mm 5 odacıklı, 85 mm çift raylı ve 105 mm tek raylı sürme serileri • Gri ve siyah contalı profiller, tüm serilerde tek tip ve tek tırnaklı cam çtası
İmalat ve stok kolaylığı sağlayan tek tip destek sacı kullanımı • Damlalıklı ve düz kanat seçeneği • Her türlü hava şartlarına, toz su ve sese karşı yüksek izolasyon kalitesi
Laminasyonlu tek yüz ve çift yüz renk seçeneği • Türkiye'de bir ilk; 10 yıl garantili, American ASA teknolojisi ile üretilen renkli profil seçeneği

www.idolwin.com

BAŞCAN
plastik

Başcan Plastik Otomotiv İnş. San. Tic. Ltd. Şti.
Büyük Aslım Sit. Mevlevi Cad. No: 20/D-E-F 42030 - Karatay / KONYA
Tel : +90.332 342 01 03 - Fax : +90.332 342 13 03 - info@idolwin.com

YÜKSEK NİTELİKLİ KONUTLAR



HER EV
SAFİRA DEĞİLDİR.



SAFİRA İNŞAAT&MİMARLIK
Ofis: 0332 233 2514 - Gsm: 0545 637 15 80
Adres: Dr. Hulusi Baybal Cad. Sefa İş Merkezi
Kat: 3/306 Selçuklu / KONYA
www.safirainsaat.com



"YÜKSEK NİTELİKLİ KONUTLAR"